8
August
2022
No. 276
ヴォーグ ジャパン

Cover Interview
Stella Maxwell

Beauty Special
小池栄子、愛を語る
女性の快楽はいろいろ
LGBTQ+カップルの今

西村宏堂
ハイヒールを履いた僧侶

2022秋冬トレンド
総まとめ

鏡リュウジが占う
あなたの愛の傾向と対策

舞う表現者たち
宮沢りえ×三東瑠璃

LOVE UNLOCK

愛の形は∞無限大。

VOGUE JAPAN
AUG. 2022 N°276

VOGUE JAPAN

Illustration: Jenny Bowers

SPECIALS

FEATURES

COVER LOOK

Photographers: Tanya & Zhenya Posternak Stylist: Jasmine Hassett Hair: Evanie Frausto at Streeters Makeup: Yuki Hayashi at The Wall Group Manicure: Honey at Exposure NY Model: Stella Maxwell Casting: Morgan Senesi Production: John Haywood at Mini Title Studio: Vandervoort Studio Retouching: VS+Company Styling Assistant: Paget

ジャケット 参考商品 シャツ ¥99,000 パンツ ¥122,100 ボウタイ ¥27,500（予定価格）／すべてRALPH LAUREN COLLECTION（ラルフ ローレン） ヴィンテージのグローブ／ALBRIGHT（albrightnyc.com）

FEATURES

VOGUE
JAPAN

VOGUE JAPAN
AUG. 2022 N°276

VOGUE JAPAN

VOGUE JAPAN
AUG. 2022 N°276

www.vogue.co.jp
デジタルコンテンツは VOGUE JAPANウェブサイトでご覧いただけます。

EDITOR'S LETTER

「Love Unlock 愛を解き放て」あらゆる親密さのあり方を探るために。

今月のカバースター、ステラ・マックスウェルはLGBTQ+のアイコンです。ステラといえば、いつもとびきりセクシーで、弾けるような魅力を振りまいてくれるイメージがあります。でも今回は少し趣向を変えて、ニューヨークを拠点とするウクライナ出身の双子のフォトグラファー、ボスターナック・シスターズとのセッションをセットアップしました。姉妹のカメラは、ジェンダーの境界線を軽々と乗り越えるタキシードルックに身を包んだステラの、より穏やかな表情をとらえています。さらにインタビューでは自身の恋愛観や、恋人との関係をめぐる物語について語ってくれました。

開放感に溢れる夏には、音楽フェスティバルやプライドフェスティバルも目白押しで、暑い日々をさらにホットなものにしてくれます。同時に気がかりなのは政治をめぐる状況。特にアメリカでは今、

VOGUE

LGBTQ+の人たちの結婚、ヘルスケア、プライバシー、自由に関する権利が危機に瀕しています。不穏な時代に求められるのは行動であり、こういったときにこそ、表に出て、意見を述べることの重要性が問われます。だから、私たちヴォーグも声をあげることにしました。グローバル・イニシアチブの一環として、連帯の精神を掲げ、アライシップを表明します。世界各国のヴォーグは、この夏の数カ月間を通じて、ヴィジュアルイメージだけでなくさまざまなかたちで（カメラの前でも後ろでも）、LGBTQ+コミュニティとその考え方に賛同するアライの姿を伝えていきます。さまざまなプラットフォームで、政治の問題から喜びの衝撃まで、硬軟取り混ぜた多彩なコンテンツを発信していきますので、お楽しみに！

さて、日本に目を移すと、女性のリプロダクティブ・ライツをめぐる改革は、男性議員が圧倒的多数を占める国会に象徴されるように、時代を逆行してしまっている感すらあります。そんな中、今号では、女性のプレジャーをテーマに心と身体が心地よい状態を掘り下げました（p.054）。デリケートゾーンの健康を保つ方法（p.058）、未知数なエロスのグラデーションを考える方法（p.062）などについて特集しています。そして俳優の小池栄子さんも、年齢を重ねることや成熟した愛のあり方について率直に語ってくださいました（p.047）。小池さんは今、NHKの大河ドラマ「鎌倉殿の13人」で日本の歴史上最もパワフルな女性のひとり、「尼将軍」として知られる北条政子を演じています。まだチェックしていないのなら、ぜひこの週末にご覧になってみてください。

そしてファッション界では、プレフォール・コレクションにスリム化という新たな波が訪れています。永遠の定番アイテムに新たな息吹が吹き込まれ、「レス・イズ・モア」の精神がこのシーズンの気分。何かと思い悩むことが多い今、このシンプルさは救いになりますね！ そして、いつでも心の支えになってくれるファッションというテーマで登場するのが、シャネルのアーティスティック ディレクター、ヴィルジニー・ヴィアールです（p.156）。ソフィア・コッポラへのインタビューで、未来のラグジュアリーについて掘り下げる彼女は、常にココ・シャネルというパワーウーマンの本質をつかみ、今の時代にそのエネルギーを発信しています。ココはまさに、永遠のフィメール・アイコンですよね。

今月号には女性の精神、身体、そして心について、ヴォーグから読者のみなさんに真っ先にお伝えしたいことが詰まっています。読み進めつつ、愛をアンロックしてください！

Text: Tiffany Godoy ティファニー・ゴドイ
「VOGUE JAPAN」ヘッド・オブ・エディトリアル・コンテント

Translation: Tomoko Nagasawa

1. アイコニックなトラックスーツやコルセットドレスとスポーツウェアが見事に融合したADIDAS×GUCCI 2. NYの街からインスパイアされたというトリー バーチでは、スポーティなタウンウェアが登場 3. オーバーサイズのラガーシャツをマキシ丈の優美なスカートとコーディネート。異なるスタイルを大胆にミックスし、ユースなムードを表現したルイ・ヴィトン

GUCCI

TORY BURCH

LOUIS VUITTON

（左）マルチカラーでポップな印象に。ネックレス ¥52,800（予定価格） BURBERRY（バーバリー・ジャパン） （上）絵本から飛び出してきたかのようなエレファントがキュート！ 赤いバケットハット ¥22,000 JW ANDERSON（JW アンダーソン伊勢丹新宿店）

コントラストの強いカラーブロックでモード感をUP！ハーフジップのプルオーバー ¥90,200 ISABEL MARANT（イザベル マラン）

ポロシャツ ¥144,100 スカート ¥192,500 アンダーウェア ¥44,000 すべて予定価格 すべてMIU MIU（ミュウミュウ クライアントサービス）

（右）胸もとのロゴがアイコニック。ディリーに着やすいアイテムも登場している。ドレス ¥115,500 GUCCI（ADIDAS×GUCCI グッチ ジャパン） （下）グリーンのバッグ 本体 H15cm ¥289,300 LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン クライアントサービス）

（上）キルティング素材のレッドブルゾン ¥107,415 PACO RABANNE（エドストローム オフィス） （右）大胆なライン使いで洗練された佇まいに。しなやかな手触りのニットのバイカーショーツ ¥220,000 DIOR（クリスチャン ディオール） （下）アイコンチェックをさりげなくオン。ダッドな見た目×ハイテク構造のハイブリッドスニーカー ¥94,600（予定価格） BURBERRY（バーバリー・ジャパン）

オレンジのキルティングパンツ ¥60,500 JUNYA WATANABE（コム デ ギャルソン）

GET SPORTY

トレンド最前線に浮上！ 日常をモードに彩るスポーティルック。

アディダスのスリーストライプスを配したり、トレフォイルの下に自身のブランド名を記したグッチ。秋のモード界はこのコラボレーションを筆頭に、スポーティなムードが席巻している。ユニフォームをキーワードとしたディオールはバイカーショーツを展開するなど、そのラインナップは豊富だが、とりわけ注目すべき種目はテニス。ミュウミュウではクロップド丈のポロシャツとスコートを思わせるプリーツスカートが登場。ルイ・ヴィトンも四大大会をイメージした色を用いたカプセル・コレクション「LVマッチ」を発表している。ハイテクというよりはちょっと懐かしさのあるデザインが気分。もちろん動きやすさ抜群なので、毎日の装いに気軽に取り入れたい。

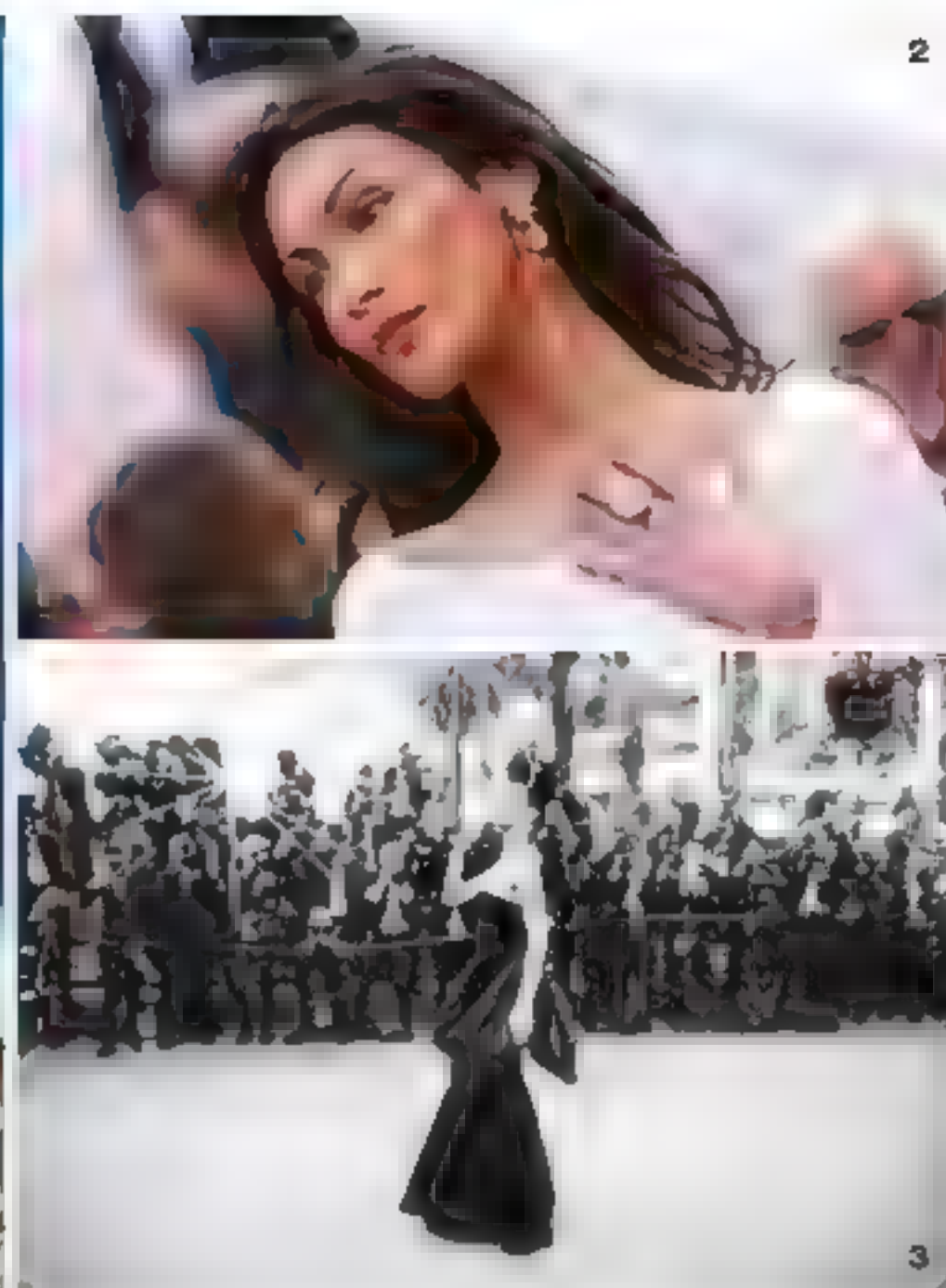
Cutout Photos: Shinsuke Kojima, Daigo Nagao Runway Photos: Filippo Fior, Gorunway.com (1, 3), Isidore Montag, Gorunway.com (2) Stylist: Ayaka Oshita Text: Itoi Kuriyama Editor: Kyoko Osawa

世界中が注目したベラ・ハディッドの告白。

トップモデルのベラ・ハディッドがアメリカ版「ヴォーグ」の表紙に登場(1)。14歳で鼻の整形手術を受けたことを後悔していると告白したことなどが特に話題をさらった。ほかにも、鬱や不安症の経験や、幼少期から姉であるモデルのジジに対してコンプレックスを抱いていたことも明かしている。メンタルが落ちない努力を日々続けるなかで、ファッションはときには自分を持ち上げてくれる役割も担っているとベラは説明。カンヌ国際映画祭では、グッチやヴェルサーチェのアーカイブからレアなヴィンテージドレスを着用して(2、3)さらに注目を集めたベラからこれからも目が離せない。(4月号)

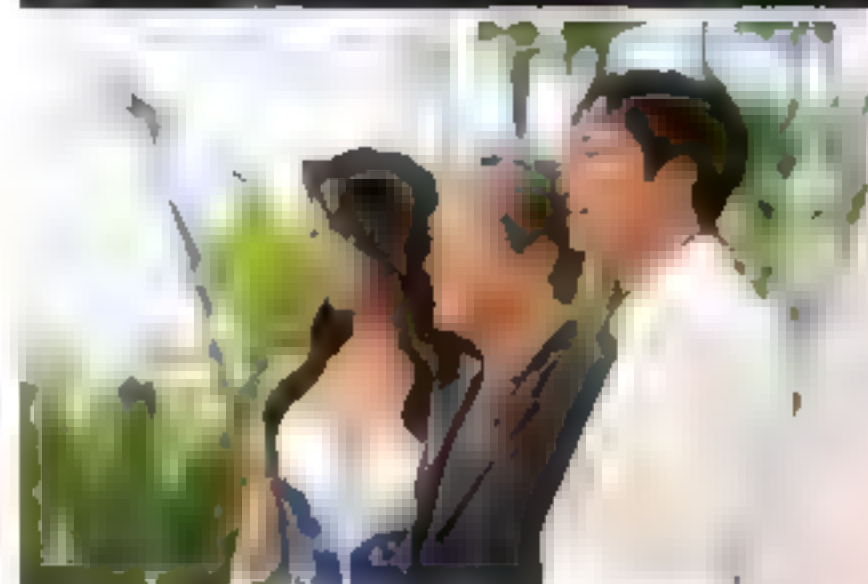
1

2

3

VOGUE IN VOGUE

世界のヴォーグ発信、ヴォーグな話題。

1

2

12年ぶりに韓国映画出演のタン・ウェイ。

カンヌ国際映画祭で発表された映画「別れる決心」の主演を飾ったタン・ウェイが中国版「ヴォーグ」の表紙に(1)。同映画は韓国の巨匠パク・チャヌク監督作で、彼女が韓国映画に出演するのは、ヒョンビンと共演した「レイトオータム」以来12年ぶり。パク・チャヌク監督といえば、同映画祭で「オールド・ボーイ」「渇き」「お嬢さん」を発表し、コンペティション部門進出作はこれで4作目となる。監督と共演俳優(2)、さらにレッドカーペット(3)を歩くタン・ウェイに注目が集まった。物語は、事件を捜査する刑事(パク・ヘイル)と死亡者の妻(タン・ウェイ)の関係を描いたノワール作品だ。(5月号)

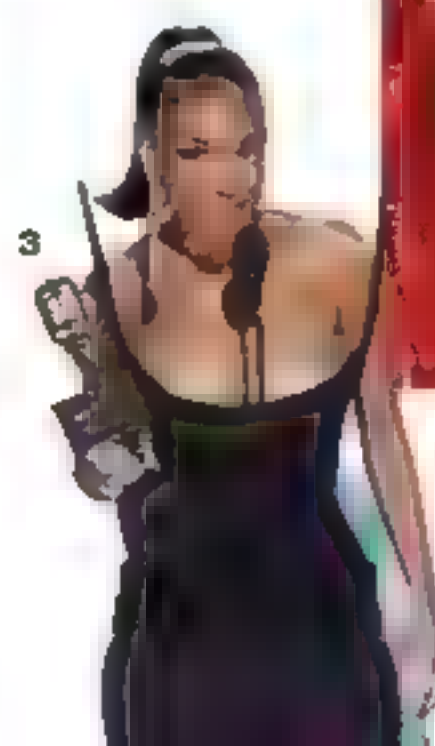
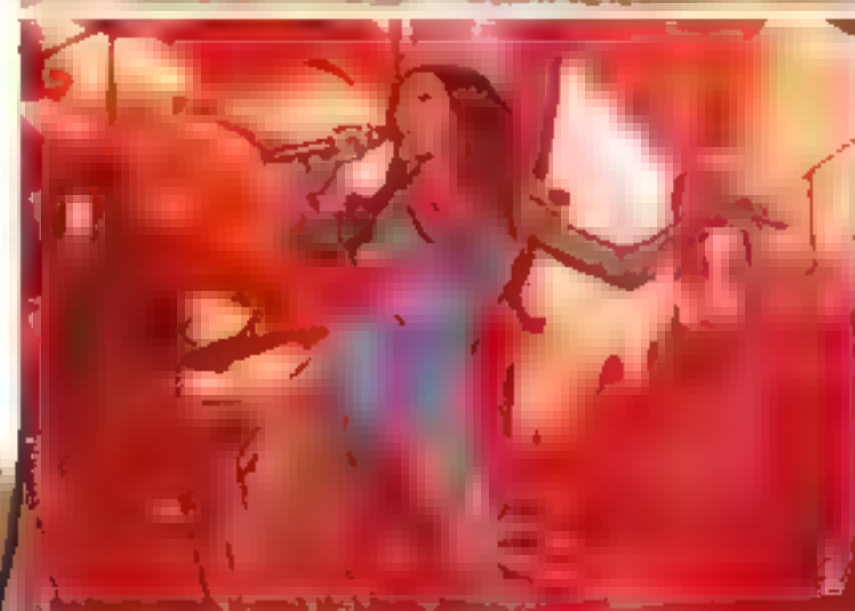
ドージャ・キャットが語る音楽から今後まで。

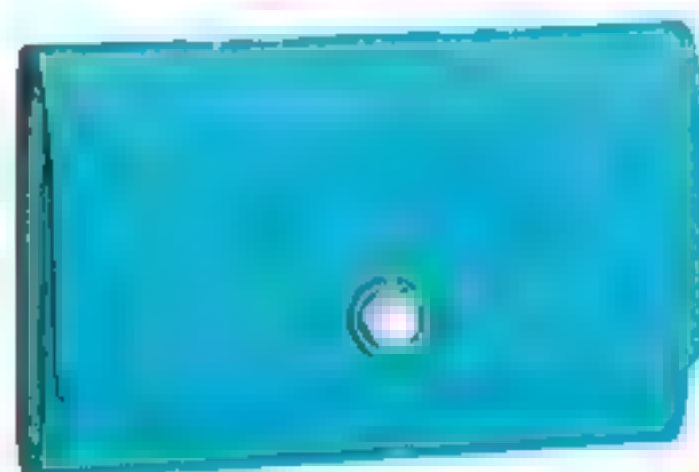
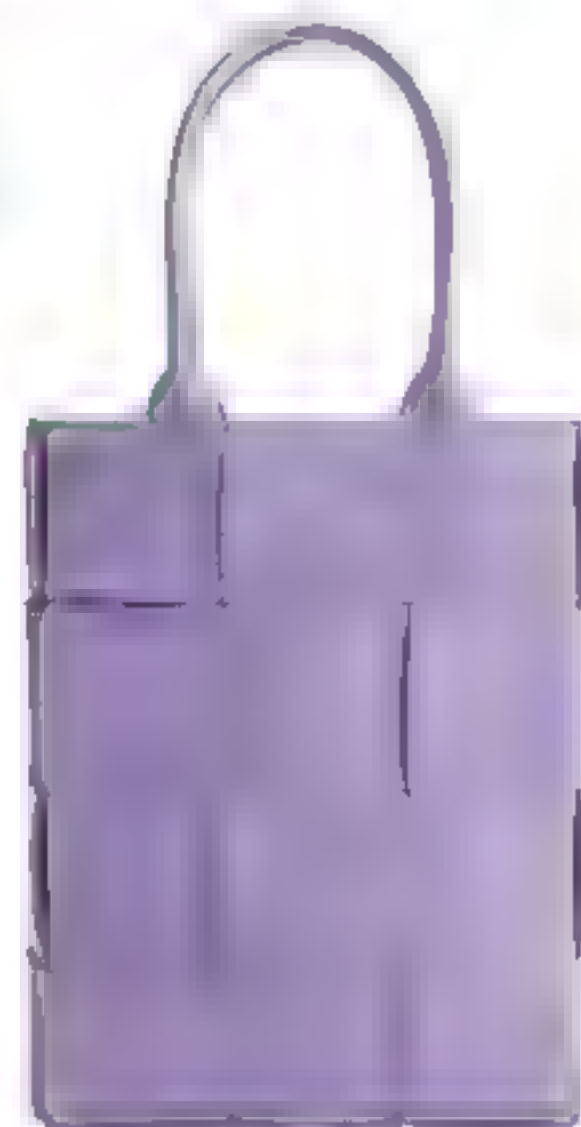
シンガポール版「ヴォーグ」の表紙は、5月にビルボード・ミュージック・アワード(3)でトップR&Bアーティスト賞を含む4冠に輝いたドージャ・キャット(1)。高校生のときに音楽作りに専念することを決断したと語る彼女は、インタビューで音楽作りのプロセスを説明。コンセプトよりも「ヴァイブ」を重視し、いいと思ったサウンドを合体させるだけ、と語ったという。話題作「エルヴィス」にも楽曲を提供した彼女(2)は今最もホットなアーティストの一人。今後のプランを聞いたところ、「毎日サーフィンをして、犬を飼って、もう一匹猫も飼う。それだけ」といたってシンプルに答えた。(4月号)

1

2

3

Photos: Ethan James Green (U.S. Vogue cover), Wang Liang (Vogue China cover), Sharif Hamza (Vogue Singapore cover), Getty Images Editor: Minoko Iida

HOT INFORMATION

気になるトレンドをチェックしよう！
最新ファッション・ニュース。

1 OMEGA

程よいサイズ感と、可憐なストラップがキー。

オメガの新作ウォッチ「ミニ トレゾア」は、"時計の中にある宝物"と名付けられた26㎜の大きすぎないサイズ感が魅力。花々が咲き誇るレッドフローラルや、海からの贈り物を描いたブルーシーなど、色ごとに異なるストラップのデザインも楽しい。ダブルストラップのウォッチ SS×ダイヤモンド ¥539,000 シングルストラップのウォッチ 18K ムーンシャイン™ゴールド×ダイヤモンド ¥1,023,000 OMEGA（オメガお客様センター）

2 DIOR MAISON

テーブルに涼をもたらす、愛らしい魚モチーフ。

ディオール メゾンのテーブルウエアコレクションに、夏気分を盛り上げる新作「アクエリアス」が登場。ムッシュ ディオールのカントリーハウスにあった水車越しに流れる川の風景を着想源に、鮮やかな色調で川魚が繊細に描かれている。愛くるしさと涼しさを兼ね備えたとびきりリュクスなアイテムは、食卓に彩りを添えてくれ、ギフトにも最適だ。グラス ¥26,500 プレート ¥26,500 DIOR MAISON（クリスチャン ディオール）

3 MAX&CO.

「ベルサイユのばら」で、パワードレッシングをしよう。

マックスアンドコーが、アニメ「ベルサイユのばら」とコラボ。阪急うめだ本店で7月13日～21日にポップアップストアが開催される。80年代に人気を博したこの物語は、フランス革命前後のベルサイユを舞台に、男の子として育てられた貴族女性オスカルの生涯を描いたもの。遊び心と意外性のあるデザインを纏って、レトロモダンなムードを堪能してみては。Tシャツ ¥22,000 キャップ ¥23,100 MAX&CO（マックスマーラ ジャパン）

4 LOUIS VUITTON

巡回展がついに東京へ。ギフトショップにも注目。

2020年に中国・武漢を皮切りにスタートしたルイ・ヴィトンの巡回展「SEE LV」が、いよいよ東京に上陸。7月8日～8月21日に東京ミッドタウンの芝生広場で開催され、アーカイブの展示や没入型のデジタル体験が堪能できる。展覧会の後は、本会場でしか手に入らない先行や限定アイテムをゲットして。キーケース 本体 H7㎝ ¥50,600 キーホルダー ¥46,200 LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン クライアントサービス）

5 BOTTEGA VENETA

オープン1周年記念！新作バッグが先行販売に。

ボッテガ・ヴェネタの表参道フラッグシップがオープン1周年を迎えた。アニバーサリーの目玉として先行発売される「カセットバッグ」の新型ミニトートは要チェックだ。また、7月1日～10日にはスペシャルイベントも実施予定。詳しくは公式サイトで確認を。パープルのバッグ 本体 H22㎝ ¥269,500 ネイビーのバッグ 本体 H10㎝ ¥165,000（ともに先行発売） BOTTEGA VENETA（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）

Photos: Courtesy of BOTTEGA VENETA, DIOR, LOUIS VUITTON, MAX&CO, OMEGA Editor: Mayumi Numao

CONTRIBUTORS

今月のヴォーグをつくった
クリエイターたち。

CHACHA
チャチャ

メイクアップ・アーティストが"描く"!

2006年から渡英。12年に帰国後、鷲巣裕香さんのアシスタントを経て15年に独立。フレッシュな肌づくりと繊細かつ大胆なタッチが持ち味のメイクアップアーティストとして活躍するかたわら、21年には「Perfume カレンダー 2021-2022」でイラストレーターデビュー。曼荼羅に特化したSNSアカウント(@chachamandala)はファッション業界内でも話題に。今号の「LOOKING TO THE STARS」(p.109)ではイラストレーター、「TEA NOW」(p.080)ではメイクアップアーティストとしてマルチに活躍

Miho Matsuura
松浦美穂

ヘアをアートのように捉える感性。

数々のファッション誌で活躍するヘアスタイリストであり、人気サロン「TWIGGY.」のオーナーでもある松浦美穂さんは、3作にわたる俳優×ダンサーのコラボレーション企画のすべてで、ヘアを担当してくれた。「宮沢りえ×二東瑠璃 表現が交差するとき」(p.072)では、宮沢さんの髪型はあえて引き算して素の魅力を引き出し、二東さんには長い三つ編みのエクステをつけてエネルギーや繋がりを表現。表現者たちの想いを誰よりも深く理解しているからこそ仕上がった、アートのようなヘアに注目して。

Yuki Hayashi
ユウキ・ハヤシ

秋冬のメイクトレンドを今の感性で。

今回ビューティーストーリーのメイクアップを担当したYuki。早い時期に日本を飛び出してNYにベースを移し、あのメイク界の巨匠パット・マクグラスに師事したというファッションビューティー界の精鋭だ。そんな彼がクリエイトしたビューティーはセクシーさとストイックな感情が入り交じった"今"を感じさせる。色彩とテクスチャーで見せる妙に、アフターコロナのビューティーの可能性を見いだしてほしい。「PRIMAL APPEAL」(p.117)

Mikiya Takimoto
瀧本幹也

抒情詩のように美しく豊かな写真。

写真家としてはもちろん、映画「そして父になる」(2013)や「海街diary」(2015)の撮影も手掛けるなど、映像作家としても確固たる地位を築く瀧本さん。誌面とムービーのスペシャル連動企画「宮沢りえ×二東瑠璃 表現が交差するとき」(p.072)では、写真・映像ともに撮影を担当してくれた。日本を代表する俳優・宮沢りえと、国内外で活躍する振付家でダンサーの二東瑠璃が表現する感情の機微を捉え、繊細かつ広がりのある詩的な世界観を作り上げた。心揺さぶられずにはいられない、耽美的な作品をご堪能あれ

Ryuji Kagami
鏡リュウジ

さまざまな愛にまつわる運勢を占う。

本誌およびウェブサイトでおなじみの鏡リュウジさんが登場。2022年後半の「愛」にまつわる運勢を12星座別に占ってくれた「LOOKING TO THE STARS」(p.109)。世の中には不安なことが多いが、「とにかくやってみよう」「動いてみよう」「次に進もう」という意識が大切だと教えてくれた。心理占星術研究家として知られる鏡さんは、最近ユリイカ増刊「タロットの世界」を責任編集。占いではなくタロットのカルチャー面をフィーチャーした日本初の本格的タロット論集と話題を呼んだ

Tanya and Zhenya Posternak
ターニャ&ゼニヤ・ポスターナック

見る者を惹きつけるアートな世界観。

ニューヨークを拠点に活動しているキーウ出身の双子の写真家デュオ、ターニャ&ゼニヤ・ポスターナック。被写体が持つ個性を、彼女たちならではの視点で捉えて写し撮った作品にはどれも、二人のアーティスティックな感性が光っている。今月号では、スーパーモデルのステラ・マックスウェルを起用したカバーと、内なる魅力を引き出し自信を纏わせるメイクアップを提案したビューティーストーリー「PRIMAL APPEAL」(p.117)を担当。素肌とカラーメイクのモダンなコントラストを、ぜひ

Photos: Courtesy of Tanya and Zhenya Posternak / Courtesy of Mikiya Takimoto / Courtesy of Ryuji Kagami / Courtesy of CHACHA / Courtesy of Yuki Hayashi / Courtesy of Miho Matsuura

Main Text: Reina Shimizu　Editor: Yaka Matsumoto

【今月のコトバ】

SOCIAL PRESCRIBING

医療従事者が、薬の処方とともに、あるいはその代わりに地域での活動やつながりを“処方”する社会的処方（ソーシャル・プレスクライビング）。WHOも推進し、現在日本を含む23カ国で実施される。

先頃、英国で医師が行う薬の処方の10%が不適切という報告書が発表され、従来の医療への危機感が募る英国では、NHS（国家保健サービス）が本格的に社会的処方の導入を始めた。頭痛、疲労、過敏性腸症候群、腰痛などの慢性的な症状や、うつ、パニック発作といった精神的な不調を訴える患者に対しても、医師は根本的な原因を探る時間がないまま、症状を抑えるための薬を処方してきた。しかし、背景に孤独、過労、ストレス、借金、住宅事情、栄養に関する知識不足といった根本的原因がある場合には、それを解決しない限り、症状、そして受診と薬の服用が続くことになる。こうした根本的原因に働きかけ得るとして社会的処方に注目が集まっている。

通常は医師が、専門家であるリンクワーカー（ソーシャル・プレスクライバー）に患者を紹介し、リンクワーカーは、時間をかけて患者の話を聞き、ニーズを突き止めて行動計画を作成する。決定は患者との共同作業により、信頼に基づいて行われる。処方される活動としては、趣味のサークルやボランティア活動への参加、ランニングや水泳などの運動のほか、収支管理や住宅問題の解決に向けた専門家への相談などもある。

英国のナショナル・アカデミー・フォー・ソーシャル・プレスクライビング（NASP）は今年、社会的処方の効果のエビデンスをまとめた研究報告書を発表し、患者のウェルビーイングの向上、孤独感の軽減といった効果に加え、処方薬や診療の頻度を減らすなど、医療への負担を確実に減らしていることを示した。NASP所属のボグダム・チバ・ジュルカ医師は、社会的処方は患者の「実際的・社会的なニーズにも、感情・心理的なニーズにも、幅広く応えることができるからこそ、長期的で質の高いケアにつながる」と分析する。

社会的処方は、コミュニティとの関わりが重視される。ジュルカ医師によれば、現代社会において大きな疾病原因になっているのが孤独であり、さらに、病気になると家にこもりがちになるという悪循環がある。また、精神的な不調を感じている場合、悩みを打ち明けたり、精神科にかかったりするのは敷居が高いと感じる人でも、社会的処方の活動なら気軽に参加できるという。「好きなことをする時間や仲間との出会いは、誰にとってもウェルビーイングをもたらしますが、病気で不幸だと感じていた人にとっては、とりわけ大きな意味があります」とジュルカ医師は説明する。

とはいえ、もちろん社会的処方は万能ではない。多くの場合、投薬などの従来の医療行為とともに行われる必要があると判断される。現時点では、医師が窓口となるケースが多く、すでに病気にかかっていると診断された患者への対応がメインだが、将来的には予防医学に活用できることが望ましい。社会的処方には、経済的にも、人材面でも、そして患者の健康を支える上でも、持続可能な医療をもたらすポテンシャルがあるからだ。子どもや若者への社会的処方の試みも進められている。幅広い人が利用できるようにするために、リンクワーカーらの育成と、制度づくりが求められている。

英エクセターを訪問し、地域住民から、建設中のレジャーセンター（スポーツや文化的活動のための公共施設）が社会的処方をサービスに組み込む予定だと説明を受けるチャールズ皇太子。

WORLD TOPICS

社会的処方を追った連載が、科学ジャーナリスト賞を受賞。

日本科学技術ジャーナリスト会議が選定する「科学ジャーナリスト賞2022」の優秀賞を、下野新聞社の長期連載「なぜ君は病んだ…社会的処方 医師たちの挑戦」が受賞。6月4日、都内で行われた贈呈式で、選考委員の[illegible]しらかわひでき、筑波大名誉教授は「病の根源[illegible]切り込む社会的処方は国内ではまだ認知度が低いが、県内に限らず取材を広げて粘り強く意欲的な取材を続けた」と講評した。

店長は医師！ 健康＆悩み相談ができるシェア型図書館。

[illegible]にあるシェア型の私設図書館「[illegible]」は、地域住民が参画し、店長で医師の守本陽一さんや、[illegible]など多様な職種で働く店員が店番を務める。カフェエリアも併設し、医療福祉の専門家が健康や困りごとの相談に応じ、社会的処方として地域コミュニティへの仲介なども行う会も定期的に開催。つながりを[illegible]てウェルビーイングを目指す「社会的[illegible]

イギリスでは、“社会的処方”をプレゼンするショーを開催。

ロンドンの複合芸術施設サウスバンク・センターが行う「アート＆ウェルビーイング」プログラムでは、詩やアートの無料ワークブックを毎月4500部発行し、慢性疾患の患者に送付。出来上がった作品を発表する[illegible]回展を開催した。また[illegible]ライビング・ショー」を実施した。

Photos: Getty Images (Charles, Prince of Wales), Courtesy of Daikaibunko (The middle image of World Topics), The National Academy for Social Prescribing (The bottom image of World Topics)

STYLE UPDATE

定番をアップデートして、新しい自分に出会おう！

いち早く秋冬シーズンがスタートしたファッション界。
既存の概念を覆す新しいランジェリースタイルから、
一目みたら忘れられないヴィヴィッドなピンクまで、
パンデミックを経て登場したトレンドは、
新たなライフスタイルの第一章を告げるかのようだった(p.100)。
では、この季節の始まりに、私たちが最初に買うべき服や小物とは？
その答えは、日常に不可欠でありながら、
時代の空気を纏った進化系のベーシック。
テニムからトレンチコートまで、実用性とデザイン性を
兼ね備えたワードローブを手に入れて、
日々の生活にモードのパワーと彩りを吹き込もう。

Runway Photos: Alessandro Lucioni / Gorunway.com (Dior, Imaxtree / Courtesy of Bottega Veneta) Carlo Scarpato / Gorunway.com (Fendi) Isidore Montag / Gorunway.com (Rokh), Filippo Fior / Gorunway.com (Miu Miu, Louis Vuitton), Courtesy of Courreges

LESS IS MORE

PHOTOGRAPHED BY MATT HEALY

STYLED BY JESSICA GERARDI

アクティブに美しく。

プレフォールに注目したいのは、トラッドなブレザーやレギンスなどのスポーティなディテール。スタイリッシュにコントラストのあるアイテムを掛け合わせ、リラックスした抜け感をつくり出す。

ワントーンにひねりを。

繊細なレースが官能的に美しさを際立たすジバンシィのスリップドレス。リラックスした女性らしさの足もとに、あえてローヒールパンプスを合わせオフホワイトのワントーンをひねりのきいたハズしで遊ぶ。ドレス 参考商品 GIVENCHY（ジバンシィ表参道店） シューズ AEYDE（www.aeyde.com） （p.036）ジャケット ¥520,000 シャツ ¥159,500 ともに DIOR（クリスチャン ディオール） レギンス ¥114,400 ALAÏA（リシュモン ジャパン） ピアス LAURA LOMBARDI（www.lauralombardi.com） リング YVONNE LEON（yvonneleon.com） ベルト／BLACK & BROWN（www.black-brown.com） シューズ NEOUS（www.neous.co.uk） （p.037）ポロ ¥132,000（予定価格） レギンス 参考商品 ともに MIU MIU（ミュウミュウ クライアントサービス）

理知的に重ねた抜け感。

プラダのマスキュリンなオーバーサイズジャケット、ポロシャツとマイクロミニのスカートでアクティブな軽さをプラスする。ベルトの差し色で黒のストイックな表情にアクセントをつけて。ジャケット ¥462,000 ポロシャツ ¥302,500 ミニスカート ¥236,500 バックル付きショートパンツ ¥231,000 すべてPRADA（プラダ クライアントサービス） タイツ 参考商品 WOLFORD（ササビーリーグ） リング（右手・人さし指） ¥56,100 SOPHIE BUHAI（エスケーパーズオンライン） リング（右手・薬指） YVONNE LEON（yvonneleon.com） リング（左手・薬指） REBUS（rebussignetrings.co.uk） リング（左手・中指） ¥605,000 LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン クライアントサービス） リング（左手・人さし指） ¥93,500 TOMWOOD（トムウッド プロジェクト）

Hair: Alfie Sackett
Makeup: Erin Green
Manicure: Charly Avenell
Set Design: Tobias Blackmore
Digital Artwork: Output London
Model: Lindsey Wixson
Text: Akane Maekawa

ELEVATE THE BASICS

個性を纏って大胆に。秋冬ニュー・ベーシック図鑑。

カーディガン、シャツ、ローファーなどの定番アイテムが
この秋、新しい装飾やカラーでパワーアップ。
旬のアティチュードを生むマストハブ・リストから、
日常を彩る相棒を見つけよう！

Cutout Photos: Shinsuke Kojima, Daigo Nagao
Stylist: Mutsuko Matsukawa Editor: Kyoko Osawa

Photos Matt Healy Stylist Jessica Gerardi Hair Allie Sackett Makeup Erin Green Manicure Charly Avenel Set Design Tobias Blackmore Digital Artwork Output London Model Lindsey Wixson

カーディガン ¥677,600 ピアス ¥134,200 ネックレス ¥195,800 ブレスレット（両腕・上）¥107,800（両腕・下）¥115,500 リング（右手）¥84,700（左手）¥97,900 ベルト ¥319,000 チョーカー、バッグともに参考商品 すべてCHANEL（シャネル カスタマーケアセンター） ジーンズ参考素材 ¥140,800 BALENCIAGA（バレンシアガ クライアントサービス）

1. チェーンネックレス ¥125,400（予定価格） MIU MIU（ミュウミュウ クライアントサービス） 2. フラワーモチーフのイヤリング ¥69,300 PATOU（イザ） 3. カーディガン ¥209,000 VERSACE（ヴェルサーチェ ジャパン） 4. リング YG×ダイヤモンド×サファイア ¥880,000 YUTAI（ドーバー ストリート マーケット ギンザ） 5. ハートのピアス ¥31,900 AMBUSH®（アンブッシュ® ワークショップ） 6. カーディガン ¥187,000 LOEWE（ロエベ ジャパン クライアントサービス）

BE GLAMOROUS

デニムの新流儀は“グラマー”が合言葉。

1. 花柄のパンツ ¥77,000（参考価格） ERDEM（メゾン・ディセット） 2. ゴールドボタンをあしらったパンツ ¥42,900 SELF-PORTRAIT（イザ） 3. ウォッシュドフレアパンツ ¥203,500 ALAÏA（リシュモン ジャパン）

煌めきをちりばめて、極上の女をアピール。

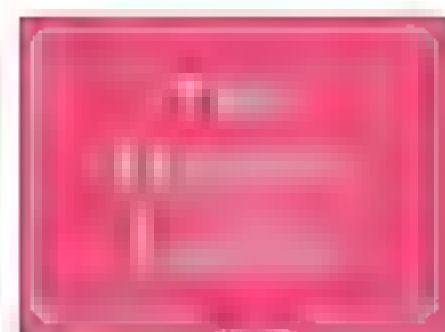
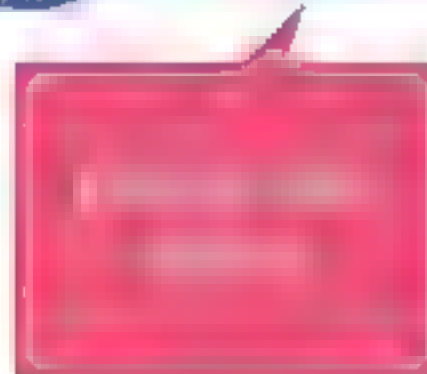
一世を風靡したローライズデニムなどのユースなスタイルから、秋冬はリュクスな女性像へ格上げ。ゴールドアクセをオンしたカーディガンから官能を漂わせれば、魅惑のデニムルックが完成。1. カーディガン ¥107,800 N21（イザ） 2. ネックレス ¥165,000 VALENTINO GARAVAN（ヴァレンティノ インフォメーションデスク） 3. ネックレス ¥88,000 GIVENCHY（ジバンシィ表参道店） 4. ブラ（ショーツとセットで） ¥115,500 GUCCI（グッチ ジャパン） 5. バングル ¥445,500 CHANEL（シャネル カスタマーケア） 6. デニムパンツ ¥133,100 DSQUARED2（ディースクエアード スタッフ インターナショナル ジャパン クライアントサービス） 7. バッグ 本体 H15㎝ ¥286,000 BALENCIAGA（バレンシアガ クライアントサービス） 8. サンダル ヒール10㎝ ¥195,800 JIMMY CHOO（ジミー チュウ）

さりげないアップデートが、洗練を生む鍵に。

人気再燃中のプレッピーアイテムは、ブランドの個性を反映した技ありのデザインで登場。実用的でシンプルなコーディネートの中に、最新のディテールを忍ばせて。1. シャツ ¥69,300 SACAI（サカイ） 2. ピアス ¥80,300 BALENCIAGA（バレンシアガ クライアントサービス） 3. パンツ ¥58,300 TOGA PULLA（トーガ 原宿店） 4. 時計「パンテール ドゥ カルティエ」SS ¥1,069,200（予定価格） CARTIER（カルティエ カスタマー サービスセンター） 5. ローファー ヒール7.5㎝ ¥116,600 TOD'S（トッズ・ジャパン

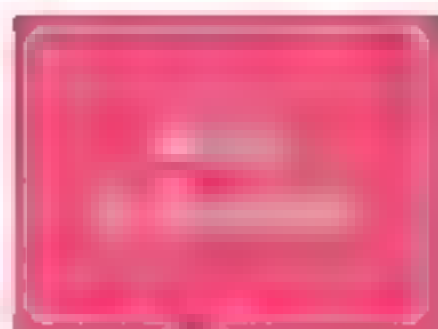
シャツ 参考商品 RALPH LAUREN COLLECTION（ラルフ ローレン） パンツ ¥46,200 MARGARET HOWELL（マーガレット・ハウエル） ピアス ブレスレット（中央と右） すべてSLIM BARRETT（www.slimbarrett.com） ブレスレット（左） HATTON LABS（www.hattonlabs.com） リング（人さし指と中指） ともにFERIAN（ferian.co.uk） リング（薬指） REBUS（rebussignetrings.co.uk）

NEO PREPPY MOOD

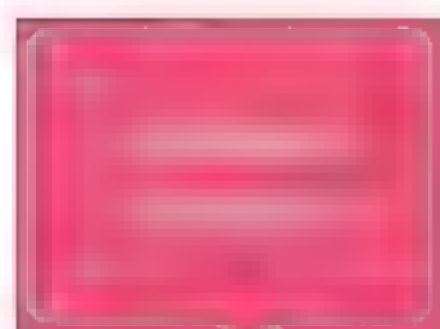
捻りのあるシャツで差をつける、ネオ・プレッピー。

1. ローファー ヒール1㎝ ¥126,500 VALENTINO GARAVANI（ヴァレンティノ インフォメーションデスク） 2. ローファー ヒール1.5㎝ ¥137,500 GUCCI（グッチ ジャパン） 3. ローファー ヒール2㎝ ¥124,300（予定価格） MIU MIU（ミュウミュウ クライアントサービス

1. パッチワークを施したシャツ ¥91,300 COMME DES GARÇONS SHIRT（コム デ ギャルソン） 2. シャツ ¥66,000 COITE（イザ） 3. シャツ ¥59,400 MSGM（アオイ）

PLAY ON TRADITION

遊び心が物をいう、最新トレンチ・ルック。

1. ニットのハット ¥38,500 ISABEL MARANT（イザベル マラン） 2. ハット ¥90,200 LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン クライアントサービス） 3. ハット ¥69,300 GUCCI＊ADIDAS×GUCCI（グッチ ジャパン） 4. 花柄のハット ¥40,700 参考価格 ERDEM（メゾン・ディセット）

個性をミックスさせて スタンダードを旬顔に。

ドレスとしても楽しめるプレイフルなトレンチコートはバリエーションがますます豊富に。バケットハットと組み合わせれば無敵のストリートスタイルに！ 1. トレンチコート ¥660,000 DIOR（クリスチャン ディオール） 2. シングルピアス ¥29,700 AMBUSH®（アンブッシュ® ワークショップ） 3. スカーフプリントのバケットハット ¥91,300 VERSACE BY FENDI（フェンディ ジャパン） 4. ブーツ ヒール5cm ¥104,500 STELLA McCARTNEY（ステラ マッカートニー カスタマーサービス）

コート ¥291,500 ニットトップ ¥125,400 ハット ¥57,200（すべて予定価格） すべてBURBERRY（バーバリー・ジャパン） ピアス RACHEL BOSTON（www.rachelboston.co.uk） リング（左手・人さし指） FERIAN（ferian.co.uk） リング（左手・中指と右手・人さし指） ともにFOUNDRAE（foundrae.com） リング（右手・中指） 各¥6,600 ともにPANDORA（パンドラ カスタマーサービス）

1. プリントを施したトレンチコート ¥286,000 DSQUARED2（ディースクエアード スタッフ インターナショナル ジャパン クライアントサービス） 2. トレンチコート ¥841,500 CHLOÉ（クロエ カスタマーリレーションズ） 3. トレンチコート ¥403,700 BOTTEGA VENETA（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）

The Icon is Love

ステラ・マックスウェルの恋愛論。

ゆっくり言葉を選びながら、静かに語るスーパーモデル、ステラ・マックスウェル。
幼少期から、いくつもの文化に触れて育ったステラ。ハイプロフィールないくつかの大恋愛を経ても、自分との対話を忘れず、"自分"に集中することを常に重要視する彼女にとって愛が意味することとは？

Photo: Tanya and Zhenya Posternak　Text: Kanako Maeda

Q まず、あなたにとって愛とはなんでしょう？

A 愛という言葉を聞くと、献身、パートナーシップ、許し、賞賛、意欲、包容、そして理解といった言葉があふれてきます。イメージにたとえるなら、愛とはプールみたいなもの。プールは、深いところもあれば浅いところもある。私が恋愛するときは、いつも飛び込み台から深い底に向かって飛び込んでみて、その後起こることはその後考えることが多いですね。

Q 年を重ねて、愛への考え方に変化はありましたか？

A 愛への考え方は変わっていません。自分が信じる愛、そして人生に対する根本的な方針を大切にしてきたからです。私が育った環境では、周りの人々とリスペクトし合い、お互い正直であることを大事にしてきました。そういった基本が、誰かと真のパートナーシップを築くときに、最も大事なことだと思っています。

Q 自分のセクシャリティに気づいたのはいつでしたか？

A 私が育った環境では、私のセクシャリティについていろいろ意見するような家族や友人はいませんでした。幸運なことに、そのおかげで自分のセクシャリティについて悩んだりすることはありませんでした。今になって振り返ると、本当に恵まれた環境に自分がいたということがわかります。

Q 日本ではカミングアウトすることにオープンではありません。また、同性同士での結婚がまだ法律では認められていません。それについてどう思いますか？

A 私は何度も日本に行ったことがあり、日本と日本の文化が大好きです。素晴らしいクリエイティブな国だと思います。私が日本の文化を多く語る立場にあるかはわかりませんが、人々が自分らしく、自由に表現できるようになることを願っています。伝統を大切にすることは大事ですが、変革の息吹を感じるので、若い世代が前進できたらいいな、と。

最も大事にしていることは、"自分"に集中すること。

Q ご自分の中で大切にされている考え方や軸があれば、教えてください。

A 自分自身に忠実であり、自分を大切にし、そして一生懸命働くこと。一番大切なことは、自分に集中すること。周りの意見や批判に耳を傾けすぎないことです。自分のことに集中して行動していたら、周りの雑音は気にならなくなるはず。

Q ご自身の考え方に影響を与えたものはありますか？

A やっぱり家族でしょうか。いつも私のことを全力でサポートしてくれ、決して批判的ではありませんでした。若い世代にとって、心から理解しようとしてくれ、批評をせず、一つの物差しで決めつけない親を持つことは、自分らしく生きていく何よりの助けとなります。もし今の環境に自由がなく、不安を感じ、いいエネルギーまで奪われてしまうのならば、上手に逃げること。そこから離れてみると見えてくる景色が変わるはず。

Q 好きな映画や小説などのラブシーンは？

A 映画「テルマ&ルイーズ」は、愛と友情の絆が素晴らしいです。「トゥルー・ロマンス」はレベル違いの愛だと思いました。あとは、ディズニー映画「わんわん物語」も私の映画リストに常に入っています。恋愛小説も大好きで、特に「フィフティ・シェイズ・オブ・グレイ」は当時、夢中になって読みました。

Q セクシャルウェルネスについてどのように考えていますか？

A 私にとってのセクシャルウェルネスとは、ありのままの自分でいること、パートナーとの間にも壁をつくらず忠実であること。愛は愛にインスパイアされて、より深い愛が生まれるのだから、ありのままの自分でいればいるほど、それがすべてをインスパイアし、より深い愛情表現にも繋がっていくのだと思います。

Q セクシャルウェルネスを保つために、ご自身が行っていることを教えてください。

A すでに10年近く続けている瞑想やヨガを毎朝行うことで、自分の体やメンタルに起こっていることと向き合うよう心がけています。瞑想やヨガによって、大地や体の核となるエネルギーを感じ、同時に私の中にあるさまざまなエネルギーが呼び起こされることを感じます。さらに、同じような考えを持つ人、私を向上させてくれる人、似たような興味を持つクリエイティブな人々の周りに自分を置くように意識しています。

Q 愛されている、と感じる瞬間は？

A 意外とシンプルな瞬間に、愛されている、と感じます。例えば誰かに想いを馳せていたら、その人からメールや電話がきたり。お互いに必要とし合っているときに、そういう偶然が起こるのかと。贈り物よりも、愛や優しさを感じるジェスチャーのほうがうれしいですね。誰かが私のために何かをしてくれたときより、誰かのために何かをしてあげているときのほうが、私はより多くの愛を感じることができることに気づきました。

“自分が何かをしてあげているときのほうが、より多くの愛を感じることができる。
Stylist Jasmine Hassett　Hair Evanie Frausto at Streeters　Makeup Yuki Hayashi at The Wall Group　Manicure Honey at Exposure NY　Model Stella Maxwell　Casting Morgan Symes　Production Jorn Haywood at Mini Title　Studio Vandervoort Studio　Retouching VS+Company　Styling Assistant Paget　Editor Kyoko Muramatsu

カメラを引き寄せる
噂のラブラブカップルたち。

仲良しラッパーはトレンドのゴールド！

*Column

メットガラ完全復活！話題の人やスタイルをプレイバック。

世界一ゴージャスなレッドカーペットで知られるメットガラ（MET GALA）が、5月にNYのメトロポリタン美術館で開催。共同ホストを務めたブレイク・ライブリーとライアン・レイノルズ夫妻をはじめ、豪華セレブたちがアッパーイーストに集った。

今年のドレスコードは、「Gilded Glamour（金色に飾られた魅力）」。アメリカの資本主義が急速に発展を遂げたギルディッド・エイジ（1870～1890年代）にちなんだテーマで、ドレスの色やデザイン、あるいは当時のスピリットなど、多様な角度からテーマを解釈したスタイルがレッドカーペットを彩った。

ローズゴールドのドレスで登場したホストのブレイクは、階段の途中でドレスの色がブルーに変わるというサプライズ演出で会場を熱狂させた。一方、参加するたびにその装いが話題に上るサラ・ジェシカ・パーカーは、19世紀に活躍した黒人女性デザイナーにインスパイアされたクリストファー・ジョン・ロジャーズのドレスを着用。ミーガン・ジー・スタリオンやカーディ・B、クロイ・ベイリーといった歌姫たちは、文字通り全身ゴールドの大胆で派手なスタイルで視線を釘付けに。

スタイル以外でも大きな注目を集めたのが若いカップルたち。4月に結婚をしたばかりのブルックリン・ベッカムとニコラ・ペルツは、夫婦となって初めて公の場に登場。熱々ぶりを見せつけた。また、2021年の12月から交際の噂があったカイア・ガーバーとオースティン・バトラーは、カップルデビューの場にこのパーティーを選択。さらにジョー・ジョナスとの間に第2子を妊娠中のソフィー・ターナーは、お腹の子をプラスワンゲストとして参加し、祭典を盛り上げた。

News

「エミリー、パリへ行く」の公式レシピ本が発売に。

Netflixの人気シリーズで、現在シーズン2が配信中の「エミリー、パリへ行く」。その公式料理本「Emily in Paris: the Official Cookbook」が8月16日に発売される（$32.5）。リリー・コリンズ演じるエミリーの三角関係のお相手で、シェフのガブリエルが劇中で作る名物オムレツや鶏肉のワイン煮をはじめ、デザートまで75のレシピを収録。ちなみに、番組はすでにシーズン4までの制作が決定している。

料理番組が好調のS・ゴメス、調理器具をプロデュース。

料理番組「Selena+Chef」のシーズン4の制作も決定しているセレーナ・ゴメスが、調理器具ブランド「Our Place」とコラボ。ブランド定番の蓋付きフライパンと深鍋をメインに、ナイフセット、プレート、グラスをブルーとピンクの限定2色でリリースした。コラボの利益の10％が、若者のメンタルヘルスをサポートする財団「Rare Impact Fund」に寄付される。
https://fromourplace.com/

Photos: Getty Images (Met Gala) Text: Rieko Shibazaki Editor: Maki Hashida

VOGUE
JAPAN
BEAUTY
SPECIAL
Love
Unlock
愛はもっと自由に
もっと深く。
愛、は謎めいている。そして、そのカタチは一つではない。
既成の枠を外して、もっと自由に個性的に。
永続なのか、刹那なのか。安定なのか快楽なのか。
今の時代の愛のあり方とは？

State of Desire

小池栄子が考える 愛、その姿。

表現者として円熟味を増し、凄みを感じるほどのNHK大河ドラマでの熱演が
注目を集める俳優・小池栄子。年齢を重ねてさらに自由になり、優しさとしなやかなタフさを
身につけ、凛々しくもチャーミングな彼女は、多様な愛の理解者でもある。
愛をシェアしたい今の気分と、パートナーと積み重ねるこれからの愛のカタチを語ってくれた。

Photos: KINYA

Eiko Koike

こいけえいこ●1980年、東京都出身。1998年ドラマデビュー。以後、TV、映画、舞台、CMとジャンルを超えて活躍。2009年に映画『接吻』で毎日映画コンクール主演女優賞、2012年に映画『八日目の蝉』で日本アカデミー賞優秀助演女優賞、キネマ旬報ベスト・テン助演女優賞など。2016年には主演舞台『グッドバイ』で読売演劇大賞・最優秀女優賞を受賞。現在放送中のNHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」に北条政子役として出演。

40代になり、肌も体も変化を感じる。「でも若い頃だって、もっと痩せたい、顔がパンパンで嫌だなあと悩みがあったわけだし。昔に戻りたいなんて1ミリも思いません。シミやシワも含め、今の自分を否定したくないんです。芸能界には、ナチュラルで魅力的な先輩がたくさんいて、覚悟を持って年齢を重ねる人生が素敵だな、と感じてます」

スリーブ ¥33,000 HAENGNAE（ヘンネ カスタマーサポート） ドレス ¥147,400 ROSETTA GETTY（メゾン・ディセット）（p.047） オールインワン ¥367,400 ALAÏA（リシュモン ジャパン） パンプス ¥128,700 CHRISTIAN LOUBOUTIN（クリスチャン ルブタン ジャパン）

“素敵な恋愛を楽しむ
大人が増えれば、
若い人も年をとるのが
怖くなくなるのでは？”

「何かを愛することは、自分を幸せにしてくれるパワーだと思う」

テレビ、映画、舞台で縦横無尽の活躍を見せ、俳優としても、また女性としても成熟しながら、年齢を重ねるごとに軽やかになっていく小池栄子。彼女は、与える愛の体現者である。

「40代になって、自分のことより他人だな、と無理なくナチュラルに思えるようになりました。今まで以上に、見返りを求めない愛が強くなったというか。パートナーに対しても、自分をどう思ってくれるかより、自分がどう愛したいかが大事。愛してるよ、という気持ちを相手の負担なく示すことができたらいいな、と思います。今は、もらう愛より、分かち合う愛のカタチがしっくりくる」

そう彼女が思えるのは、愛にあふれた環境に育まれ助けられた経験があるから。

「両親、姉、親戚がとても愛情深くて、それが自分の核となっています。お仕事を始めてからは、傷ついたり自信をなくしたりしたこともあったけど、弱音を吐くたびに、あなたは大丈夫、あなたのことを愛しているよ、と励ましてくれました。自己肯定感が比較的高いのも、“愛の貯蓄”のおかげ。恵まれた環境で、愛されて自信を持てたことに感謝しているので、それを人に、動物に、作品に、還元していくことが大人になってからの使命だと思っているんです」

愛されて育った少女は、しなやかなタフさも身につける。そのターニングポイントは2007年の結婚。夫・坂田亘氏の存在だ。

「それまでの私は、敵をつくらず皆に好かれるいい人でいたい、という気持ちが強く、それゆえ小心者な部分がありました。でも彼は、根拠のない自信で支えてくれ、どんなときも『大丈夫』と言ってくれる。その安心感で大概のことは乗り越えられてきたし、最悪この人がいてくれたらいいや、と思えるように。人の顔色を窺うことも一切なくなりましたね」

アゲインストの風を感じるときこそ、愛の力が必要になるとも語る。

「自分で自分を愛する気持ち、周りの人間を愛する気持ちがぶれなければ、逆境でも踏んばって立っていられる気がします。私たちの仕事はSNSの攻撃も避けられません。でも、何を愛して、愛されてるか、何を大事にしていて、大事にされているかを、明確にわかっていれば、外野のノイズに振り回されにくくなるのでは？」

とはいえ、世の中には愛を信じられない人、コロナ禍で孤独感を募らせて苦しんでいる人も。そこへも彼女は想いを馳せる。

「どこかの誰かが、ひとりぼっちで寂しい思いをしていることを想像すると本当に辛い。そんな方がたまたまテレビをつけたら私が出ていて、くすっと笑ってもらえたら最高、と思いながら日々仕事をしています」

性の満足度を上げるには パートナーの成熟も必要。

今回の特集のテーマである、愛の多様性についても聞いてみた。

「相手の立場や性別、年齢関係なく、人が人に惹かれる理由は無限にある。それが認められる社会になってきたことは素直にうれしいです。私はこう！と声高らかにアピールすることなく、世の中が当たり前のように、いろんな愛の形があるということを普通に受け入れていけば、もっと平和になるのに。人は自分と違うものを排除したがったり恐れたりするけど、みんな同じなんてつまらない。似たような人たちばかりと集まっていたら閉鎖的になるし、枠から抜け出せなくなる気がします」

その考え方は、幼い頃に培われたものだという。

「自営業だった実家の商売が、職種も立場も国籍も年齢もさまざまな人が出入りする環境だったんです。面白いおじちゃんもおばちゃんも、おじいさんもおばあさんも集まっているようなコミュニティで、両親が誰とでも同じように接している背中を見てきました。私の普通の基準はそこ。それぞれに生活があり、愛がある。そんな環境で育ったから、偏見も持っていないのかもしれません。同性愛も、異性愛も、格差婚も。自分の人生は自分が好きなように生きればいい」

女性が主体的に性を語れるようになったことも歓迎したい。

「まだ不自由さは残るものの、女性が自立し、自信を持つことで積極的にもなれる、いい時代だと思います」

日本の女性は性の満足度が低いという質問には。

「それは自分だけの力ではどうにもならないですよね。パートナーも成熟してくれないと。褒めが足りないんじゃないかな、日本人は。スキンシップは恥ずかしくない、と理解してほしいし、言葉にするのも大事。可愛いよとか、好きだよ、とか」

逆に、性に疎いことがコンプレックスになるのも違う、と思う。

「性の捉え方、感じ方は、一人ひとり違うし、その都度変わるかもしれない。とにかく人と比べないことが第一だと思います。セックスレスも、問題があると思うことが問題。お互いが100％幸せなんて絶対ありえないけれど、形が変わっていくものを出会った頃に戻そうとするから苦しくなる。体も心も感覚も、年齢による変化を楽しめていけたらいいですよね」

いい恋愛をしてきた男は 大人の魅力がわかるはず。

「恋愛＝キラキラした若者」な日本のエンタメ作品には注文も。

「若い美男美女が主人公というスタイルは、もう古いんじゃないかな。同じくらいのボリュームで、大人の恋愛も描いてほしいし、不倫や略奪ではない、中高年の純粋なラブストーリーも見てみたい。女は若い方が、なんていう男性は、いい恋愛をしてこなかったのかな、と思っちゃう。大人が素敵な恋愛を楽しめる文化が育てば、若い人たちも加齢が恐怖じゃなくなるような気がします」

最近観た中で、思い出に残るラブシーンは？と尋ねると、しばし考えた末に、意外な答えが。

「今の私のマインドが愛犬中心になっていて。究極は映画『僕のワンダフル・ライフ』の人間と犬の久しぶりの再会のキスシーン。これに勝るラブシーンは近年観ていない気がします」

究極の愛憎劇といえば絶賛放送中のNHK大河ドラマ『鎌倉殿の13人』。北条政子の好演も話題だ。

「大切だった家族がバラバラになり、身内もなくなり、でも泣いてちゃいられない、やるしかない。演じていて痺れます（笑）。頼朝さまの意志を継いで政治の世界で活躍する強い女のイメージですが、どれほど不安だったろう、と。頼朝さまへの想いと周りの愛があるから、頑張れたんでしょうね」

情熱的で嫉妬心も強い政子に、共感する部分はあるのだろうか。

「恋愛面でマグマが煮えたぎるような激しさはないかも。私は自分で決めて主体的に動くより、受け身が好きな、のんびりタイプです」

パートナーとは出会って20年以上になる。まさに運命的？

「いえ、生まれ変わったら絶対一緒にならない、今世で学んだから来世は優しくて何でもやってくれる男子がいい、って言ってます（笑）。でも試練もあるけど、私にとって一番面白い男子なんです。彼と一緒にいると想像だにしない出来事が巻き起こる。そんな楽しくて濃密な人生がやっぱり好き」

今は、一緒に年を重ねていくことの楽しさを日々味わっている。

「若い頃できたことがだんだんできなくなっていく姿が、愛おしくてたまらないです。目が見えづらくてわちゃわちゃしてる彼が面白いし、浮腫が取れにくくなった私の顔を見て彼は笑ってる。あの頃がよかったなんて振り返ることもありません。今と未来しか見てないんです。『同じことを二度も言わせないでよ』『私より長生きしないでね』と笑い合える関係まで歴史を築いてきた。これも何ものにも代え難い愛のカタチかなって」

> “あの頃がよかったなんて振り返らない。私も彼も、今と未来しか見ていません。”

“性は一人ひとり違う。人や昔と比べないで、今の自分の感覚を大切に。”

印象に残る恋愛映画は、バーバラ・ストライサンドとロバート・レッドフォードが共演した1973年公開の『追憶』。「静かなんだけどジェットコースターのような感情の抑揚があって。何度も見返す作品です。小さな胸のときめきはおもに韓国ドラマでいただいています。パク・ソジュンやコン・ユが好きなので『キム秘書はいったい、なぜ？』とか『トッケビ』とか。気持ちがふわっと明るくなるようなラブシーンいいですよね」

ドレス ¥288,750 SIMONE ROCHA（ドーバー ストリート マーケット ギンザ） イヤリング ¥660,000 TASAKI（タサキ） パンプス ¥128,700 CHRISTIAN LOUBOUTIN（クリスチャン ルブタン ジャパン）

Stylist: Aya Fukushima (OTUA)
Makeup: Koichi Yamaguchi
Hair: Tomo (Perle)
Text: Eri Kataoka
Editor: Kyoko Muramatsu

LOVE AFFIRMATIONS

自分基準で構築する、愛とエロス。

正解も不正解もない。十人十色、百人百様が、今日の性愛。めくるめく快感も、居心地の良さも、相手に振り回されないセルフラブも自分のスタンダードに素直になれば、どこまでも深掘りできる。

Text: Eri Kataoka　Illustration. Tomoko B. Iwawaki　Editor: Toru Mitani

性の多様化はグローバルスタンダード。日本でもLGBTQ+の割合は約3〜10%と言われ、クラスメートや所属組織に1人以上いる計算に。さらに、他者に対して恋愛的興味・関心を抱かないアロマンティック、他者に対して性的欲求を抱かないアセクシュアル、性自認が女性でも男性でもないノンバイナリーというワードもある。もはや「普通」や「一般的」でくくるのはナンセンスな時代。それでも過去と比較をして今の傾向を捉えることはできる。

15年もの間、女性の性の悩みに向き合うラブライフアドバイザーのOliviAさんに話を聞いた。

「性の相談で特に多いのが、セックスレスです。この仕事を始めた2007年頃は中高年が中心だったのですが、今は20代、30代も増え、中には結婚式場を探すカップルにもセックスレスがいるほど。セックスの回数が少なくてもお互いに不満がなく、仲良しで幸せです、というカップルが多いのも最近の傾向といえます」

日本のコンドームメーカー「ジェクス」が、一般社団法人日本家族計画協会家族計画研究センターを通じて実施した、男女の生活と意識に関する調査結果「ジャパン・セックスサーベイ2020」が大変興味深い。セックスレス夫婦の割合は、調査を始めた2004年は3割程度だったのに、2020年ではついに5割を超えた。夫婦間のセックスがないのも普通、な時代に突入している。

「新型コロナウイルス感染症の影響も少なくないと思います。夫婦ともにリモートワークになり、家事・育児の分担について喧嘩が絶えずセックスレス化が進んだケース。一方が潔癖、一方がゆるめという衛生管理の差により、キスやセックスの回数が減った人も」とOliviAさん。同調査の、セックスをしたいか、という質問では、YESが男性8割に対し、女性は4割。男性は40代、女性は20代、30代が高い。50代が高く、したくないセックスをしなくなったことは、ある意味健全といえる。そして、セックス未経験でも妊娠可能という生殖医療の進化により、子作りのための義務セックスがもっと減る可能性も。「快感と愛情と生殖の3つを同時に叶えるのはなかなか大変。二人が納得していれば、それも新時代の選択肢です」

> “医療の進化を背景に
> 生殖を切り離して
> 愛情と快感を追求するセックスも
> 新時代のスタイルに”

セックスがなくても
仲よし・幸せと言える未来

さらに面白いのは、性行為経験のある男性の約4割、女性の約5割が、特定の相手に限らず1年以上セックスをしていない、と回答していること。「エロスの新しい可能性」（p.063）で、ジェンダーバイアスについての考察に長けるIWAKAN編集部のジェレミー・ベンケムンは「若い世代の中にも早い段階で自らをアセクシュアルだと認識する人が出てきている」と指摘。性欲が人間の本能、と言い切れなくなる未来も見えてきた。

情報化、デジタル化社会がもたらす弊害もありそうだ。「頭でっかちになり、経験をしないのに知った気になっている人が増えている。進化なのか退化なのか、動物的・本能的欲求にも気付きにくくなっています。コロナ禍で人との距離感が変わり、身体的接触は減りましたが、逆にリスクを冒してでも会いたい、という厳選された関係だけが残ったわけです。こんな時代だからこそ、好きな人と触れ合うタッチングケアで安らぎを感じることは、心地よく生きる力にもなるのでは？」（OliviAさん）

アクティブでも興味がなくても誰を愛そうとも、自分の性は自分だけのもの。相手に依存しないセルフプレジャーの手段も広がる。新しい扉を開けてまだ見ぬ快感に出会うことも自分次第なのだ。

●話を聞いたのは

OliviA ラブライフアドバイザー。日本性科学会会員。アロマセラピスト。2007年より性の総合アドバイザーとして活動。「女性のセクシュアルウェルネス」「コミュニケーションを重視した性生活」を提案。日本人の性事情にも詳しい。カウンセリング予約はこちらから https://olivia-catmint.com

“セックスレス”がマジョリティになりつつある現代。

一般社団法人日本家族計画協会家族計画研究センターが実施したセックスレス調査（婚姻関係で、性交あるいはセクシャル・コンタクトが1カ月以上なく、その後も長期に予想される場合）。2016年までは20〜69歳、2020年は20〜49歳と調査対象を絞ったにもかかわらず“レス”の夫婦の割合は5割を超えている。別の調査では、男性41.1%、女性約50%が特定の相手に限らず1年以上セックスなしと回答。この数は今後も増えていくのでは、と予測される。

LOVE AGAIN

ふたたび“ラヴ”と向き合うために知っておきたいこと。

愛を遠ざけるファクターになる、性の不一致。その相性を左右するのは、
セックスがあるかないかより、コミュニケーションがとれているかどうか。相手を尊重しながら
自分を大切に守り、ストレスフリーな相互関係を探ろう。

1

セックスを求める気持ちがある場合は、パートナーとの“早期”話し合いが重要。

セックスレスでもお互いが納得し関係が良好であれば問題はない。厄介なのは、セックスと向き合う二人の感覚に「ズレ」がある場合だ。「食欲や睡眠欲と同様に、先天的に性欲が強い人と弱い人がいます。それは自分ではコントロールできないもの。性欲のポテンシャルが高ければ、関係を維持するためにセックスは大事だよね、定期的にしたいよね、という考えがベースに。逆もまた然り。そんなセックスに対する価値観も早い段階ですり合わせたほうがいいでしょう。関係が冷え切ってからでは解決するのが困難に」とOliviAさん。回数が減ったら、少し増やそうか、と話し合える。したいときには気持ちよく誘え、したくないときにはスムーズに断れる風通しのいい関係が長続きの秘訣。「今日は体調的に濡れづらいから潤滑剤を使って、とリクエストし、“テーブルの調味料感覚”でチョイスできる関係も理想。相手あってのセックスなので、100%自分の思い通りにはならないし、すべてをパートナーに委ねて気持ちを押し殺すのも違う。心や体の声を伝え、しっくりくる折衷案を見つけて」

> “「テーブルの塩コショウと同じ感覚で、ベッドサイドには潤滑ローション」という新定番。”

2

スキンシップからセックスまでの「エロス・グラデーション」の存在を知る。

「プレジャーの増やし方」企画（p.054-057）では、鍼灸師の[illegible]澤智美さんが「オーガズムはマストではない。スキンシップも含めたさまざまな行為に楽しみを見出すことが重要」と発言。実は性交痛を感じている女性は多く“たまに痛い”を含めると、20代で74%、30～40代でも60%を超える。一方、勃起しにくい、途中で萎えるなどEDに悩む男性も。挿入ありきのセックスに前向きになれない二人に必要なのが、スキンシップだ。OliviAさんもイチャイチャの重要性を説く。「粘膜接触、挿入、射精だけがセックスではありません。触れ合うコミュニケーションで快感を高めることも可能です。最近は、前戯の際にジェンダーを問わずに使えるカップルマッサージツールも登場。スキンシップで終わってもいいし、先に進んでもいいという選択肢ができれば、性機能不全に悩んでいる人もプレッシャーから解放されるはず。異性愛に限らず、どんなセクシャリティでも楽しめます」。マッサージで硬さが柔らかくほぐれ、冷えた体が温かくなれば、セックスなしでも心の距離は近づく。

3

自分への喜び、セルフプレジャーの真意を考える。

フェムテックが追い風となり、女性のマスターベーションを意味する“セルフプレジャー”も認知されつつある。フェミニズム発想をベースに、女性が女性のために作るクリーンなセックストイは、性の充実を心地よくサポートし、かつてのような後ろめたさはない。とはいえ女性たちが経済的に自立した今も、性に関しては男性にリードされたい、という受け身思考は存在する。「食事は割り勘だけど、ホテル代は男性に払ってほしいと考える女性が少なくないのですが、その結果、ベッドの上でジェンダーロールが対等ではなくなります。セックスは与えるものでもされるものでもありません。女性主導で避妊をし、自分の体は自分で守るという意識も大切です」（OliviAさん）。セルフプレジャーの意味は、自分を喜ばせること。自分の性感帯を知り、快・不快に敏感になる。性行為で自分が主体になるイメージを持つ。そして、濡れづらさや性欲低下の背景にストレスがないか、健康情報としてセクシュアルウェルネスにも気を使う。一人ひとりが幸せになるための“プレジャーマインド”を身につけて。

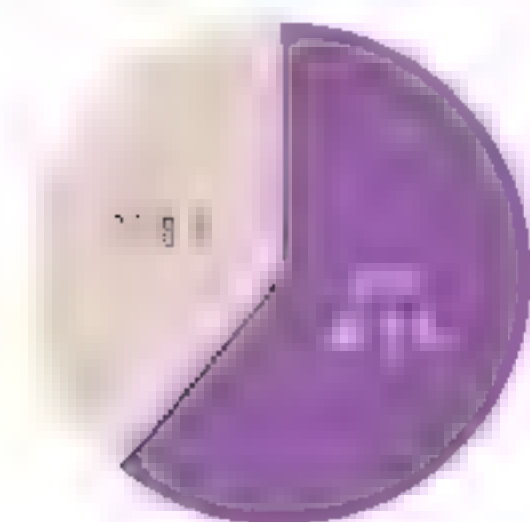
性を学び、愛について考える。ライターKの性教育ヒストリー。

「男児二人を出産し、家族構成が男3：女1に。その時点で、女性の私が生きづらくならない環境を作ろうと心に誓った。思えば、入浴中に私の経血を見て驚いた3歳頃の長男に、「女の人は毎月血の日があって、疲れたりお腹が痛くなったりするから優しくしてね」と話したのが、性教育の始まりだったかもしれない。それから10年ほど経ち、思春期の彼らが（それぞれ別のタイミングで）、私のPCでアダルト動画を観ていることが判明。一人ずつと向き合い「あれは男が男のために作ったもので、見たままを女性にやって喜ぶと思ったら大間違い。セックスとは、愛を確認し合って、病気や妊娠に責任を持てる覚悟ができた上で行うもの」と諭した。それが今に生きていると信じたい」（K）

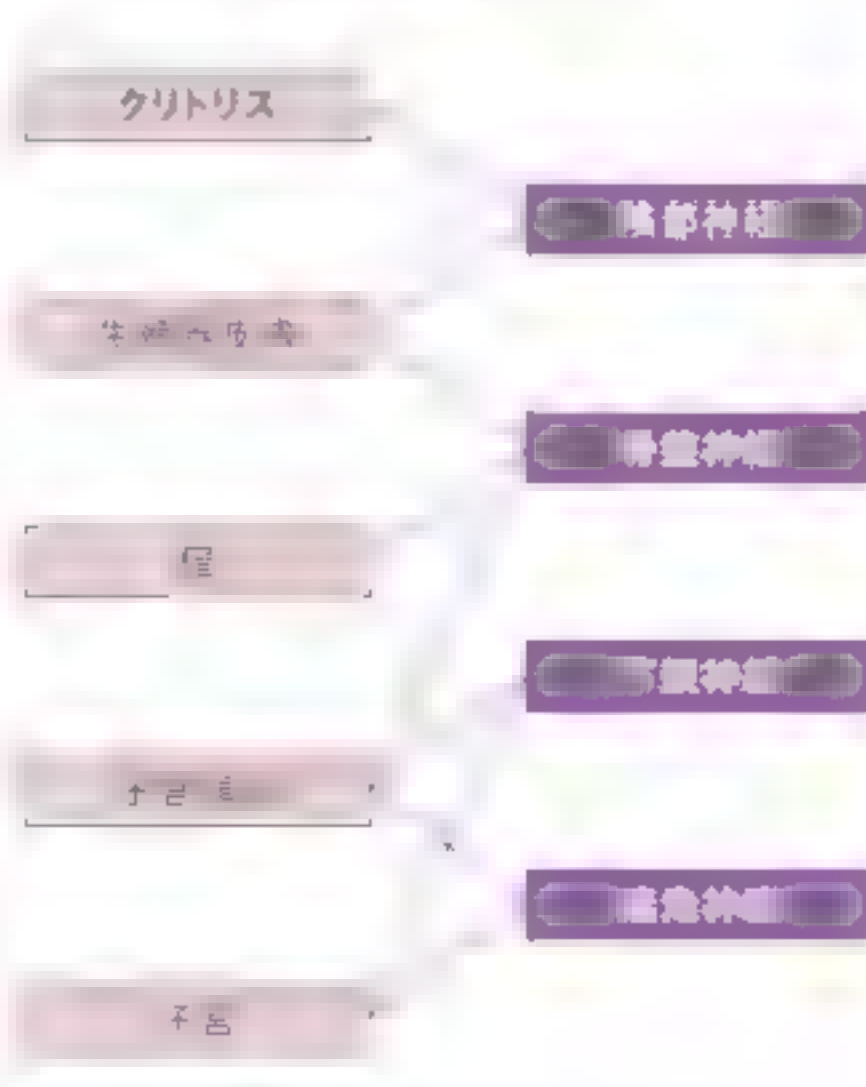
Photo: Fernando Gomez TRUNK ARCHIVE

●話を聞いたのは

犬鶴幸　セックスグッズを扱うTENGAにて女性用プレジャートイ irohaのPR・広報を担当。PR会社勤務経験を活かし、新商品のプロモーションやイベント運営などを行う。セクシャル・ウェルネスの重要性を世に広めている。

鍼澤智美　鍼灸師。古来中国で不老長寿や子孫繁栄のために用いられていた房中術を研究する、房中養生案内人。鍼灸やヨガなど東洋医学的なアプローチから性の悩みを解決。セックスレスカップル向けの施術にも定評がある。

快感を求めることは自分自身と向き合うことの第一歩。自分はどこが心地いいのかを知ろうとすることは、ごく自然なことで、自分を慈しむことにも繋がる。けれど、オーガズムについて他人と話す機会は、驚くほど少ないのが現況だ。特に女性のオーガズムの仕組みは複雑かつデリケート。「これは本当にオーガズムなのかと悩む人も多い」と、TENGA広報担当の犬飼幸さんは語る。TENGAが女性を対象に実施したアンケート調査では「オーガズムに達したことがある」と回答したのは61・2%。膣内への刺激によるいわゆる中イキを経験したことがあるのは、その中の48・2%でしかない。実際には膣内でのオーガズム未経験の人のほうが多いのだ。そもそも中イキと女性器の外部でのオーガズムは、クリトリスの「表で感じるか裏で感じるか」の違いにしか過ぎないと、解剖学に詳しい房中養生案内人の鰻澤智美さんは説明する。「これまでオーガズムはクリトリス、Gスポット、膣の奥にあるポルチオの3カ所で感じるものだと思われていました。それがクリトリスは表に出ている一部ではなく、膣入口を挟むよう伸びている器官だと認知されたのは比較的最近のこと。つまり、いわゆるGスポ／トイキは、内部からクリトリスを刺激したものと同意だったのです」（鰻澤さん）。膣とクリトリスでのオーガズムの快感の違いも「快感の度合いはほぼ変わらず、膣内のほうが快感を感じるまでの時間が少し長いだけと言われています」（犬飼さん）。

それでも中にこだわる女性は多いが、そこに固執することが逆に快感にブレーキをかけてしまう。「性的反応には興奮期、平坦期、オーガズム期、消退期の4段階があります。興奮からオーガズムまで徐々に上り詰めていく段階で心理的に何かの抑圧がかかってしまうと、オーガズム期に移行できなくなる。達したいと集中しすぎることで、逆に抑制が働いてしまうのです」（鰻澤さん）。この抑制には宗教観や性的トラウマなどが関係していることも。そんな心の抑制を外すには、イクことをまず忘れ、ただリラックスして自分の身体を味わい、マインドをゆるませることが大切。「まずは性器以外の場所からタッチングを始め、徐々に性器に触れていく。次にエロティシズムを掻き立てるような映像を見たり空想を描いてみたりする。そんな、オーガズムの少し手前のセクシャルな気分に浸ってみると、オーガズムを迎えやすくなる」と鰻澤さんはアドバイス。

では、身体的に性感帯を開発し快楽の経路を増やすには、どのような方法があるのだろうか。「女性器への刺激を脳に伝達する神経は、知覚領域によってそれぞれ異なります。クリトリスと生殖器皮膚を含む、いわゆる外陰部は陰部神経に繋かり、ローターなどの振動の刺激によって興奮しやすい特性の神経経末が。膣と子宮頸部、そして子宮は骨盤神経や下腹神経、迷走神経によって、圧や振動刺激を認知します。このそれぞれの神経を研ぎ澄ましていけば、脳が快感を感じやすくすることは可能だと考えます」（鰻澤さん）。マスターベーションのほか、パートナーに何度も繰り返し性的刺激を与えてもらうことによっても、感じやすい身体をつくることができるという。そして感度の変化をつけるには、いつもと違う刺激を与えるのも効果的だ。「正常位のほうがクリトリスが刺激されてイキやすいという人もいれば、後背位のほうが気持ちいいという人もいる。膣内だけではオーガズムが難しい人も多いです。その場合は挿入しながら自分の手で女性器に刺激を与えてみる。パートナーが協力的なら、相手の手を誘導して自分の気持ちがいい触り方や場所をわかりやすくアシストしてみるなど、セックスを相手任せにせず、自ら能動的に快感を求める工夫を」（鰻澤さん）。「セルフプレジャーでも、仰向けやうつぶせなど、さまざまな体勢を試してみて。どのセックストイであっても、振動の強さやリズム、当たる位置によって、好みは変わってきます。TENGAの女性社員は、それぞれの"推しトイ"があるくらいに女性の快感には個人差があり、これが正解、というのはないんですよ」（犬飼さん）

思い込みを手放すことで快楽の選択肢は増える。

女性は生理周期によっても体調が違い、自分が性的にウェルカムな状態なのかがわかりづらい。だからこそ毎回同じアベレージの快感を得ようとコントロールするのは難しく、「自分の中で正しいセックスとはこうだと決めつけてしまうと、快楽の可能性を狭める」と鰻澤さん。「セックス＝挿入ではなく、スキンシップや自分の手で自ら触れるだけでもセロトニンやドーパミンの分泌は増加し、幸福感が得られます」（犬飼さん）。挿入やオーガズムが必ずしもゴールである必要はない。自分やパートナーを大切に思う気持ちに繋がること、広い意味で、心と身体が心地よい状態を楽しむことこそ、"プレジャー"なのかもしれない。

オーガスムに達したことかあるか?

どの部位への刺激でオーガスムに達したことかあるか?

快楽の経路とは?

クリトリス

膣

子宮

Pie chart TENGA

6 Tips for Auto-Eroticism

プレジャーを増やす6つのヒント。

快楽の種類はひとつではない。
感じ方を深めるためのメンタルのあり方から、
ボディメンテナンスに至るまで。
ルールに囚われずに、もっとプレジャーを
増やすための6つのTIPSをCHECK。

HINT 1 まずは快感に直結する、下半身の筋肉をメンテナンス。

女性はオーガズムのときに骨盤底筋が収縮する。そのため骨盤底筋と脚の筋肉を強化し下半身に力を入れやすくして、意図的にその状態をつくり出せば快感を得やすくなる。「30～40代になると身体能力が低下し、セックスのとき上手く動けず、さまざまな体位を楽しめない原因に。また最近増えているのが、しゃがめない人と内転筋が使えない人。これは骨盤底筋を締める力にも関わってきますが、骨盤底筋と下半身のトレーニングで改善が可能です。足指の運動と足首の可動域を広げるとしゃがめるようになり、全身の機能性も向上。また内転筋は、普段立っているときでも、母指球や内踵を意識して踏むことで、腿の内側に力が入って鍛えられます」（鰻澤さん）

足を軽く開いて立ち、母指球と内踵で地面を押すように。体の中心に [illegible]

HINT 2 マスターベーションで自分のボディを探索する旅に出る。

「自分の気持ちのいいポイントを自分でわかっていなければ、人にリクエストするのは難しい。まずはマスターベーションで自分のどこをどう触れると気持ちがいいのかを見つけましょう。自転車に最初から乗れる人がいないのと同じように、オーガズムもマスターベーションで反復練習することによって得やすくなります」（鰻澤さん）。現在ではプレジャーアイテムも種類豊富。「2020年には吸引系のアイテムがトレンドになりましたし、置き場所に悩まないルックスのものや、使い切りでオーラルセックスの快感を得られる商品も。人によって好みは多種多様。自分に合ったトイを見つけて快感を追求することは、自分と向き合うきっかけにも」（犬飼さん）

足首の可動域をキープするには、かかとを床につけたまま、膝をかかえるようにしゃがむ動作

HINT 3 ゴールは定めず、ゆるやかなリラックスが吉。

オーガズムを迎えるには、交感神経をゆるませた状態になることが肝心。「絶頂を意識しすぎると交感神経が優位な状態が続き、逆に抑制が働いてしまうことも。相手のことを気にせず、愛撫だけにゆったり没入する。それくらいリラックスしたほうがイキやすくなります」と鰻澤さん。セックスやセルフプレジャーのゴールはオーガズムだけではない。「オーガズムに達さないといけないという思い込みは手放して。安眠や気分転換など、もっとゆるい目的のためにプレジャータイムを取り入れてみては」（犬飼さん）

HINT 4 疲れを癒すマッサージでコミュニケーションを。

パートナーとの関係を良好に保つためにも欠かせないスキンシップ。TENGAのアンケート調査では、セックスレスでもスキンシップがあるカップルの91%が関係は良好だと回答している。中でもおすすめなのは、身体の血行を良くするマッサージ。「たとえば産後は挿入ができないのでレスにつながりやすい期間ですが、そんなときでもパートナーをいたわってマッサージすることで、セックス以外のスキンシップが可能に。また身体を温めると血流が上がり、快感度が増したという声も。今年ローンチしたCARESSAは、マッサージに最適な、ジェンダーレスのスキンシップアイテム。セックスの導入としても、リラックス目的としても使える新カテゴリー」（大飼さん）

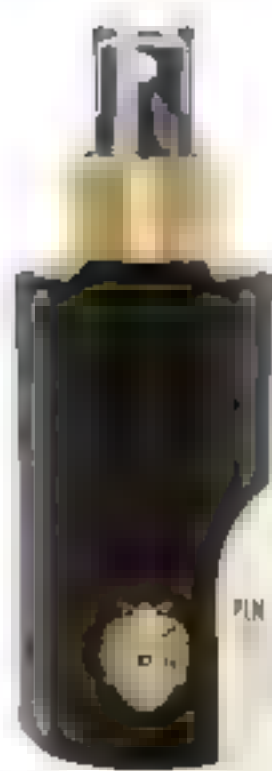
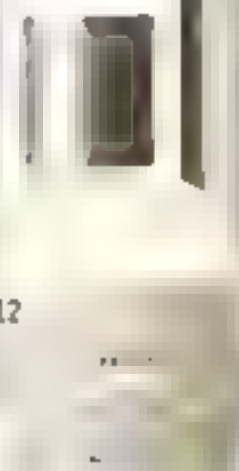
1 2

温感成分配合のマッサージ美容液。1. [illegible]トマッサージジェルオイル オリーブ 150ml ¥3,300 2. 3段階の好みの温度に温め、ホットストーンのように肌を滑らせる。ジェルオイルとの併用で、より深いリラクゼーションが叶う。C STONE ¥9,900 ともにCARESSA（TENGA）

1 2 3

1. 心をゆるめるジャス[illegible]イランの香り。NR ジャスミントーン ナチュラル ルーム スプレー 100ml ¥7,700（PANPURI LUXTECA）2. ムスクとかすかなアンバーに包まれて。パン 12 ホーム フレグランス 100ml ¥16,500（LE LABO（ル ラ[illegible]）3. [illegible]立ちで[illegible]クスの世界へ。イランイラン ホーム＆リネンミスト 100ml ¥5,940（モルトンブラウン（モルトンブラウンジャパン）

HINT 5 セックスレス化を防ぐには適度な距離感を。

セックスレスを防ぎたいなら、すべてを見せすぎないこと。「比較的男性に多い『目標志向型』の性欲パターンは、手を繋いだらキスして、次はハグをして、と階段を上るようにオーガズムを目指して進むもの。それが一緒に暮らして服を脱ぐ、キスをするなどの本来オーガズムへのステップになるはずの場面が日常に置き換わってしまうと、これはセックスに繋がる行為ではないと脳にインプットされる。結果、性的スイッチが押されなくなってしまうんです」（鰻澤さん）。目の前で着替える、裸になるなど、相手の性的スイッチが入ることを不用意にしすぎないよう意識を。「新しい趣味を始めるなど、小さな秘密を持つことで、ほどよい緊張感に」（鰻澤さん）

HINT 6 本能的に求めてしまう香りを味方につける。

本能に訴えかける、香りの有効活用を。「催淫効果があるといわれるのはジャスミンやイランイラン、ムスク。マッコウクジラの腸内の結石が原料の竜涎香は、希少価値が高く、名品として愛される香水にも使われています。また、10代後半にピークになる、香りの原因成分ラクトンは、加齢により女性から失われる成分なので、香りで取り入れるのも◎」（鰻澤さん）。自分のための香りか、相手のための香りなのかで選び方も変わる。「自分がセクシーだと感じる香水を探すことでセクシーの定義がより明確になり、身につけるだけでも催淫効果が期待できそう。もしくはパートナーが好きな香りを探すデートをして、セックスのときに纏うなども素敵ですね」（鰻澤さん）

●話を聞いたのは

福山千代子　MET BEAUTY CLINIC院長。金沢医科大学医学部卒業。アヴェニュー ウィメンズクリニック院長などを経て、現職。女性ひとりひとりのライフステージに寄り添った、オーダーメイドな美容医療に定評がある。

菅田梅子　鍼灸師。鍼灸治療院セラキュア院長。薬に頼らずに自然治癒力を高められることに魅せられて、東洋医学の世界に。不妊症や生理不順、更年期障害など、婦人科系の治療のほか、東洋医学やヨガ解剖学の講師としても活動。

PART 1

膣を潤わす、日々のケアと最新医療。

久しぶりにセックスをしようと思ったら、痛くてできない……。心理的な原因で痛みが生じる場合もあるが、そんなときは膣の状態をチェックしたほうがいいかもしれない。なぜなら、年齢と共に膣は変わり、粘膜の潤いが失われているかもしれないからだ。

膣の状態は、女性ホルモンのエストロゲンと深く関係する。「30代後半から40代くらいから、エストロゲンの分泌量は少しずつ低下し、閉経直前に急激に下がってしまいます。この減少により、膣壁が薄く硬くなったり乾燥したりして萎縮してしまうのです」と、MET BEAUTY CLINIC院長の福山千代子先生。エストロゲンが減ると、膣の臭いの原因にもなると続ける。「顔の皮膚などと同様に、膣壁もターンオーバーを繰り返しています。しかし、年齢と共にターンオーバーが乱れ、グリコーゲンが枯渇すると、それを餌にしている乳酸菌のラクトバチルスが減ります。結果、酸性だった膣内がアルカリ性に傾き、細菌が繁殖しやすく、細菌性膣炎を発症しやすくなってしまうのです」

エストロゲンが減少する時期は、多少の個人差があるという。セルフチェックするとしたら、どうすれば？「排卵日なのにとろっとしたおりものが出ないなど、今までに比べておりものの量が減ったらそれがひとつのサインです」

ケア次第で50代でもふっくらピンク色に。

残念ながら、エストロゲンの量を自分の力で調節するのはなかなか難しい。食事や睡眠、運動……といくら生活を見直しても、一度減ったおりものが増えることはない。ただ、ここで考えたいのは、おりものが多い＝潤った膣、美しい膣とは言えないのでは？ということ。「クリニックに通うなど、熱心に膣ケアをされている50代の女性がいます。その方は、膣の粘膜も外陰部もふっくらと血流がよくてピンクで潤いを感じる。驚くほど美しいんです！」（福山先生）。エイジングは抗うものではなく、愛しむもの。年を重ねることの美しさが見直されているが、膣も然り。たとえエストロゲンが減っても、手をかけてケアをした膣はヘルシーで美しいはず。そしてもちろん、顔の肌と同じく、放っておいたら、若くても膣は乾燥したりとトラブルまっしぐらだ。膣のためにできることを、福山先生にいくつか指南いただこう。

まずは、専用オイルできちんと保湿すること。「オイルを塗った人さし指を、第一関節くらいまで膣の中に入れます。膣口の下半分に指をゆっくりと5往復くらい動かし、オイルをなじませるようにマッサージしてください。浴室の中でも使えるオイルだと、習慣化しやすいと思います」。毎日触ってケアをすることで、膣の状態を確認しやすくなるという効果も！

次に、骨盤底筋を鍛えることも大切。骨盤底筋は、骨盤を下から支えて膣を取り囲むインナーマッスル。粘膜を直接潤わせるわけではないが、膣の引き締めにつながる。「性交渉時の膣の締まりがよくなり、感度が向上するメリットがあります。その他、骨盤を正しい位置へ戻せることから姿勢がよくなったり、下腹部をシェイプアップできる効果も。骨盤底筋が緩むと将来の尿漏れや子宮脱の原因にもなるので、早いうちから鍛えておくのがおすすめです」。膣のホームケアはすでに万全という人は、さらなる高みを目指して最新美容医療にチャレンジしてみては。モナリザタッチやHIFUによる施術がすでに注目されているなか、福山先生が最先端治療として挙げるのが、ヒト幹細胞上清液を膣に注射する治療法。上清液を注射することで、血流がよくなって栄養機能が改善し、ヘルシーな膣壁に。「膣の弾力性アップや潤いにおすすめ。膣粘膜の潤いが倍増した、という声もあるほどです」

悩み別に使い分けるクリニック施術

□ 骨盤底筋を効率的に鍛えたい ▶	30分間座るだけで骨盤底筋を鍛えられる「エムセラ」がおすすめ。※初回 ¥16,500 2回目以降 ¥22,000 サブスクプラン1カ月 ¥99,000
□ 膣内・膣前庭の乾燥が気になる ▶	膣内に加えて、入り口付近のケアができる「モナリザタッチプラス」を。レーザー治療で膣まわりをふっくら若返らせる。※1回 ¥88,000
□ とにかく膣を潤わせたい！ ▶	「ヒト幹細胞培養上清液 膣内注射」は、膣壁に上清液を注射する最新医療。膣の血流を促進させて潤いを取り戻す。※1回 ¥50,600

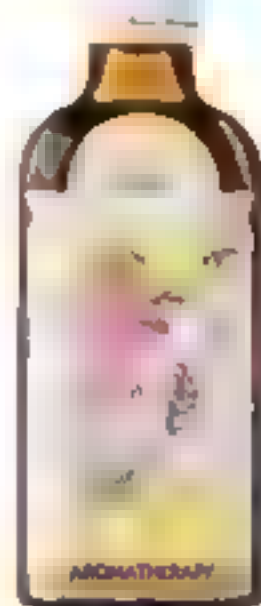
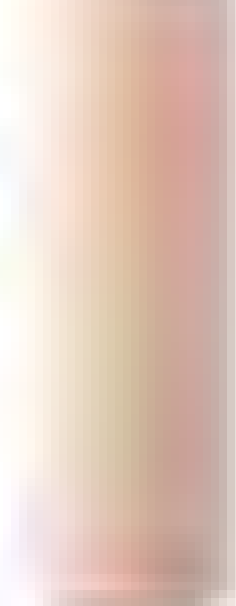
※MET BEAUTY CLINICの場合

1. 5種類の精油をブレンド。アロメディカ フェミノール［医薬部外品］100㎖ ¥3,630 AVA GARDEN（マインドドライブ） 2. 厳選した植物成分で、マッサージに適したさらりとしたテクスチャー。インティメイトオイル［医薬部外品］30㎖ ¥8,800 WAPHYTO（ワフィト） 3. 日本とハワイに古来より伝わる植物オイルを配合。潤いと弾力のある肌に導く。ヒナレア インティメイトオイル［医薬部外品］50㎖ ¥7,700 HINALEA（ヒナレア）

Photo: Fernando Gomez / TRUNK ARCHIVE

PART 2

潤う粘膜のための体質改善とは？

膣のたるみを予防する日々のケアや、乾燥したときの対症療法的な最新治療については学んだ。一方で、体質改善といった、根本的なアプローチで膣の潤い不足は解決できるのだろうか。「東洋医学では、体の潤い不足を陰虚と言います。この状態になると、髪、肌、目、爪などのあらゆるところ、もちろん膣も乾燥によるトラブルが起こりやすくなります」と話すのは、鍼灸師で不妊鍼灸治療院セラキュア院長の菅田裕子先生。

東洋医学のもととなる中国の古代思想では、あらゆる物事を陰と陽のふたつにカテゴライズする。女性性や、五臓（心・肺・肝・腎・脾）は陰で、男性性や、六腑（胃・小腸・大腸・膀胱・胆・三焦）は陽。陰陽太極図（右）で表されているように、陰と陽はお互いの過不足を補いながら、最適なバランスを保っている。バランスは絶対的に定まったものではなく、流動的に変化。さらに、人間の生命活動は「気・血・水」の3つの要素によって成り立つと捉えられている。このうち「気」は陽で、「血」と「水」は陰だ。陰と陽のバランスが崩れると体はさまざまな不調を起こし、特に体の潤いである「水」が足りていない状態を陰虚というのだ。「お鍋に入った水を火にかけて、ちょうどよいお湯加減が体が整った状態だとします。陰虚は、火加減はよいのに、水が少ないから煮立って干からびてしまう状態。火にかけ続けると水がドロドロのスープのようになって、固形化し、塊に。それが子宮筋腫などの症状になる。東洋医学的には、子宮筋腫とは陰虚の成れの果てみたいなものなんです」。水が不足しているのなら、単純に水を飲めばよいかというと、そうではない。「陰虚の人が水をガブガブと飲むと、浮腫んだり腎臓に負担がかかってしまう恐れが。大切なのは、体の細胞レベルまで水を入れて潤わすこと。そのためには生活スタイルを見直すしかありません」

現代病とも言える膣が乾く“陰虚”。

菅田先生は、「忙しく仕事をしている現代女性の多くは、陰虚かもしれません」と警鐘を鳴らす。つまり、それは膣が潤っていないということで、見直しがマスト！「夜は陰の時間です。陰には体を休ませて、リラックスしたほうがいい。この時間にオンライン会議をしたり家事で忙しく動き回っていると、陰がきちんと機能しなくなり、体のバランスが崩れてしまうんです。潤い不足を感じる人は、夜はきちんと寝る、脳を使いすぎない、ストレスをためないなど、

五行	肝＝木	心＝火	脾＝土	肺＝金	腎＝水
タイプ	イライラタイプ	脳過活動タイプ	クヨクヨタイプ	ぐうたらタイプ	ゾンビタイプ
潤い不足の原因	血流や水がダムでせき止められている。	血流が脳に集中して下半身が干からびる。	浮腫んでいるだけで潤っていない。	呼吸が浅く気も血も水も巡らない。	潤いを巡らす力がない。血行も悪く、冷え症。
感情	ストレス、怒り、我慢。	興奮、脳の使いすぎ。	悩み、不安、考えすぎ。	悲哀、抑うつ、やる気減少。	恐怖、怯え、慢性疲労。
サイン	ドライアイ、髪のパサつき、シミ、くすみ、膨満感、便秘、月経痛、月経血に塊、筋肉の張りや痙攣、吹き出物（上半身）、優柔不断。	不眠、多夢、入眠困難、下半身の冷え、不正出血、月経不順、ホルモンバランスの崩れ、吹き出物（額）、口内炎、動悸	皮膚の冷感、泥状便、偏食や過食、足のむくみ、月経期間がダラダラ長い、不正出血、吹き出物（口周辺）。	ため息、息切れ、風邪をひきやすい、空咳、喉の痛み、末端冷え性、月経血が少ない、アレルギー、アトピー、皮膚の乾燥、声が小さい。	疲れやすい、慢性腰痛、白髪、耳鳴り、水様下痢、早期閉経、不妊症、性欲低下、頻尿、物忘れ、寒がり、冷え性
対策	23時には入眠。自己表現をする（カラオケ、ダンス、日記、料理など）。散歩。酸っぱい食べ物（酢、レモン、梅干し）を積極的に摂取。	日没後は仕事をしない。スマホやパソコンを見る時間を減らし、一人の時間を増やす。睡眠時間の確保。苦い食べ物（ゴーヤ、アロエ、きゅうり）。	食事時間を決めて間食を控える。甘いもの、味の濃いもの、冷たいもの、水分の摂りすぎに注意	有酸素運動を習慣に。深呼吸を意識。前かがみの姿勢を続けない。乾布摩擦。白い食べ物（大根、山芋）や、辛い食べ物（わさび、生姜）を摂取。	休息の確保。下半身を鍛え下半身に筋肉をつける。黒い食べ物（黒豆、黒胡麻、海藻、玄米）を積極的に摂取。
おすすめのツボ	太衝→足の親指と人さし指の間を楊枝やペン先でチクチク。期門→肋骨の上を3本指で優しくさする。	極泉→脇の下の中央を優しく親指で押す。神門→手首内側の小指側を押す。少衝→小指の爪を揉む。	三陰交→内くるぶしから指4本上の骨の後ろに、市販のお灸を毎日行う。陰陵泉→三陰交から上に動かし、膝の下で止まるところを指で押す。	雲門→鎖骨の外側の下、大胸筋の上を人さし指で優しく押す。太淵→手首内側の親指側を押す。	湧泉→足の裏のつま先から1/3くらいのところを強く押す。肓兪→へそのすぐ横を指で何度も押す。

Photo: Fernando Gomez / TRUNK ARCHIVE

日々の生活を見直してみてください。意識的にゆっくり休むことも大切です。体が緊張すると、粘膜は硬く乾燥しがちになります」

陰虚対策として、食事で積極的に摂り入れたいのは、山芋やオクラのようなネバネバしたもの。漢方では、体の潤いを補うと考えられている。また、「三陰交」というツボを押すことも意識して。内くるぶしのいちばん高いところから、指4本上辺り、骨の後ろ際の凹んだところにある。「三陰交という名前は、3つの陰経絡が交わるという意味からきています。3つの経絡とは、元気の源で生殖機能を司る腎経、血の貯蔵と気血の循環に関係する肝経、消化吸収と水の代謝の機能がある脾経のこと。三陰交は、この3つの働きをすべてサポートするツボなのです。昔はおばあちゃんの知恵のごとく、「女の子は初潮が来たら、毎日このツボにお灸をしなさい」と言われたものです」。三陰交は、月経周期を整え、身体を温め、毒素を取り除き、生殖能力をアップする大切なツボ。お灸が難しい場合は、お湯を入れたペットボトルを三陰交に当てるだけでもよいそう。

生活の見直しで〝気〟を増やし潤ったボディに。

ライフスタイルを見直したのに、まだ膣が乾き気味! そんなときは、東洋医学の五行説で、より細かく体質改善をしてみよう。東洋医学では、万物は「木、火、土、金、水」の5種類の元素で成り立つと考えられている。それぞれの元素が、お互いの性質を助けたり打ち消し合ったりすることで、あらゆるもののバランスは保たれる。そして、五臓のそれぞれが、木=肝、火=心、土=脾、金=肺、水=腎という対応関係のうえに成り立っている(右ページ下の表を参照)。目や髪、体が乾燥し、加えてイライラしがちだなと思ったら、それは肝のバランスが特に崩れている状態。早めに寝たり、散歩を楽しんだり、酸っぱいものを積極的に食べるようにしてみよう。なお、同じ人でも環境によってタイプは変わるし、複数の五臓が弱くなることもある。「仕事で忙しい女性は、イライラタイプになりがち。そんななかで、例えば失恋すると金が崩れたぐうたらタイプも併発。やる気が減り、肌の乾燥トラブルにも悩まされることに」

また、年齢を重ねると、多くの女性は根本的なエネルギーである「精気」が減り、その影響を受けて「水」が干からびたゾンビタイプになるという。「ただし、生活スタイルや食生活を整えるなど、後天的に「精気」を増やせば、不調のカーブは緩やかになります。どんな女性も年を取り、閉経し、最後は死を迎えるわけですが、そこまでをどう過ごすか。なるべく潤った体であり続けるために、20代30代から生活習慣を整えて」

性ホルモンの減少など、加齢による体の変化に大きくは抗えない。しかし、日々、ケアや暮らしの見直しで体を労り、時には最新医療にもチャレンジすることで、よりヘルシーな膣を目指すことはできそうだ。「自分の膣に自信が持てると、性交渉がより気持ちよくなって、恋愛を楽しめるようになったと話す女性もいます」と、前述の福山千代子先生は話す。「潤った膣を持つことは、快楽につながり、毎日の生活に喜びをもたらす。ケアすることで、デリケートゾーンに対する羞恥心を払拭し、自分の体を肯定できるようになるかもしれない。何歳になっても自分にとっての美しさを最大限に引き出し、女であることを楽しむために。大切な膣のケア、忘れないで!

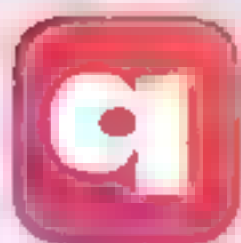
INTIMACY UPDATE

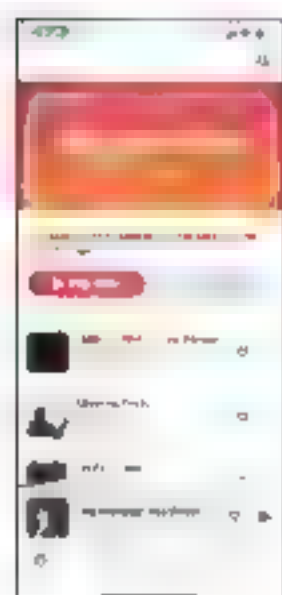
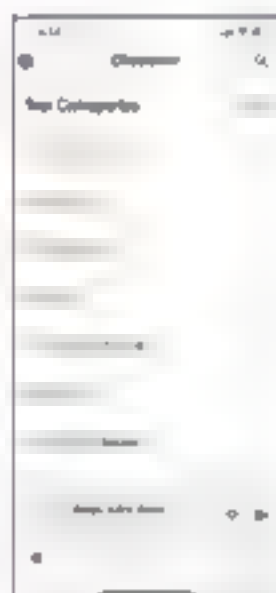
2022、エロスの新しい可能性。

性のあり方は人それぞれ。性自認や興味の対象、はたまたその度合いだって、何ものにも制限されるべきではない。
思い込みや偏見によるタブーを解き放つアクティビストたちに、自由なプレジャーのヒントを聞いた。

Interview & Text: Misaki Yamashita　Editor: Toru Mitani

WHAT'S QUINN ?

音や言葉から快楽を追求する新感覚の"オーディオエロティカ"アプリとして、2019年に誕生。これまでのポルノに代わる、女性のためのオーガズム探求を促すコンテンツづくりをテーマに掲げて話題に。ローンチ後、女性以外のユーザーもアプリ内のコンテンツを支持していることが判明し、今では"すべての性別と性的アイデンティティ"に対応。同意のないセックスや未成年者を対象としたもの、昆虫性愛、獣姦を除く、自由な性表現を促している

本能が求める快感を探して。

クリエイターたちは、主にTikTokやYouTubeといったソーシャルメディアにおけるコンテンツ制作者からジェンダーを問わずアサイン。お気に入りの声や作風のほか「年の差」や「同僚」、ファンタジックな「ヒストリカル」ものなど、多彩なジャンルからお好みを探し出せる。女性、男性といった性の興味の対象に加え、お国柄の出る英語のアクセントや、サウンドエフェクトの有無などからもチョイスでき、快感を存分に迎える環境づくりがなされている

多様な快楽のあり方へ寛容に

「あと5年もすれば、オーディオエロティカはポルノの主流になるはず」とキャロラインさんは[illegible]も国によって異なるそうで「EUやオーストラリアのユーザーは米国に比べ、よりリベラルな好みを持っていると感じます。正式なデータが出ているわけではないですが、セックスの喜びも含めた包括的な性教育の結果ではないでしょうか」。つまり、快楽はその人の価値観に大きく左右されるということ

EROTIC IMAGINATION

音声とイマジネーションで探る、未知なる官能の広がり。

女性に向けた音声ポルノ、という新たな
エロスの形態から見えてきた快楽のカギとは？

ローンチ以来、半年間で前月比70％ずつ収益を伸ばし、現在では数十万人ものユーザー数を抱える音声ポルノアプリのQuinn（クイン）。アメリカを中心に、英語圏の国々で着実に認知を高めている。「男性主体の目線でつくられることの多かったポルノのあり方を根本から変えようと、初めは女性向けにビジネスをスタートしました」と、CEOのキャロライン・シュピーゲルさんは語る。ところがそのコンテンツは今、さまざまな性的指向の人に受け入れられているとか。「アプリは誰にでも気軽に使え、レズビアンやゲイの人々のためのオーディオも多く扱っています。クリエイターは女性、男性、ノンバイナリーなど、性自認を問わず採用。内容もボーイフレンドやガールフレンドとの甘いひとときというシチュエーションから、SM寄りのものまでさまざまです。あるときは穏やかなコンテンツを、別の日には激しいものを求めるといった気分の変化は、一人の頭の中だけでもごく普通に起こることですから」。耳で聞いて気持ちを高めるオーディオエロティカは、最も倫理的で満足度の高いポルノの形だとキャロラインさんは考える。「特に女性にとっては、"脳"こそが最大の性感帯。Quinnの女性アカウントのうち、ポルノサイトに会員登録している人は50人に1人ですが、ロマンス小説を読んでいるのは10人に9人という高確率の数字が。女性の性体験には、ストーリー性と想像性が大きな原動力として働くという、なによりの証拠」

では、エロティックなコンテンツやセックスが、私たちの生活にもたらしてくれるものとはなんなのか。「性的な快楽は不安やストレスを和らげ、精神的な安定や喜びを感じさせてくれます。また、オーガズムを味わうことで、オキシトシンやエンドルフィン、セロトニンといった、いわゆる"幸せホルモン"が脳内に分泌されるとの報告が」。ほかにも充実したセックスライフは、自尊心を高めたり対人関係を良好にしたりといった、うれしい影響を生活に与えてくれるそうだ。

先入観のない、自分自身との対話を。

ただ、自分の性的指向やその度合いについて、よくわからないという人も少なくない。「人の性欲を左右する要素は無限にあって、不快な効果音でその気がなくなってしまう人、ストレスや不安な思いに性的快感を妨げられてしまっている人などいろいろ。そんなときには、自分自身を心から気分よくさせてくれるのはどういったものなのかを見つけだすことが大切」とキャロラインさん。「特に、自分が何かを"好きであるべき"という考えは無視してください。正しいかどうか判断を下すのではなく、自らの好奇心を寛大に受け入れて伸ばしていく態度で、性的なことへアプローチを。とにかくあらゆるプレッシャーを脱ぎ捨てて、自分自身に優しくしてあげることが、オーガズムを得るための大事なポイントです！」

好みでコンテンツを手軽に選べる
身近なエロティックコンテンツ

●話を聞いたのは

キャロライン・シュピーゲル

Quinnのファウンダーであり CEO。摂食障害に起因する性機能不全を引き起こし大学中退を余儀なくされた経験から快楽のタブーをなくすアプリ開発の道へ。「Snapchat」のCEOであるエヴァン・シュピーゲルの実妹としても知られる。

iPhone Photo: essestocks / 123RF　Photo (Caroline): Ari Michelson

REMOVING BIAS

比較をやめバイアスを外すことで生まれる、プレジャーの可能性。

無意識下に潜むジェンダーの枷から自由になった先に見えるものって？
最前線で発信を続ける二人のクリエイターが解説。

性の多様性という意識が社会に浸透し、ごく当たり前のものとなったように思える昨今。実際、人々とセックスとの関係性は、よりよい方向に変化しているといえるのだろうか。「かつて『LGBTQ+』に属している人の割合は、全体の10％とされていました。ですが、最近ではそれが20％になっているらしい。これは単純に数が増えているのではなく、今の世の中を生きる人たちが自分の性について探求し、気づきを得やすくなったということ」と教えてくれたのは、インディペンデント誌『IWAKAN』の編集を手がけるアンドロメダさんだ。「かつては社会的抑圧によって自らをヘテロセクシャルだと信じこんだり、そうあろうとコントロールしたりしていた層が、自由に自分たちのセクシュアリティについて語れるようになった結果だと信じています」。つまり、性が一様に分類できるものではなく、グラデーションを持っているのだということが、受け入れられはじめた証しともいえる。「以前はカムアウトするにしても、自分は"ゲイ"か"バイセクシャル"か……と、既存の枠組みに当てはめる必要がありました。でも最近は"自分はストレートではない"というだけの人も増えていて。曖昧であっても、それがその人の立派なアイデンティティとして認められるようになったと感じます」

とはいえ、まだ課題も。アンドロメダさんと同じく『IWAKAN』の編集に携わるジェレミー・ベンケムンさんは「性のあり方の幅が広がり、それが可視化されたからこそ、保守的な考えからくる誹謗中傷や暴力も増加」と警鐘を鳴らす。「性やエロスに対してオープンだった歴史的な性質も手伝ってか、日本の若い世代のセックスは確実に自由に。でも、法律など制度の変化や性教育の改善がないかぎり、それがタブーだという感覚は永遠に残ります。『LGBTQ+』という言葉で性のカテゴリー分けをすること自体もある程度までは必要ですが、究極の理想は、そのような枠組みがなくても自然に多様性が受け入れられる社会になること」

あらゆる人に必要な、性の問いかけ

社会的、制度的なプレッシャーをなくし、ありのままに解放してこそ、エロスはプレジャーを連れてくる。アンドロメダさんは「自らの置かれた状況に疑問を抱き、問いかけをしないかぎり、不自由さに気づかないこともあります」と話す。「特に自分に課せられたプレッシャーに気づきにくいのは、ヘテロセクシャルの男性。制度上の不便が少ないために、自らを苦しめる"有毒なマスキュリニティ"を認知できていないケースが多い」。ジェレミーさんもこう続ける。「セクシャルマイノリティの人々を"ジェンダー問題の当事者"と呼ぶことがありますが、この話題において当事者でない人はいません。なぜなら、誰だって何かしらのジェンダーを有していて、さまざまな要素が交差することでその人が定義されるから。『LGBTQ+』の中には、ストレートを意味する"S"が入っていてもいいと僕は思います。そして、自分はマジョリティに属しているからと、問いかけをやめてはならない。不条理に対して疑問を持ち声をあげていくことこそが、セックスライフをよりよいものに導くのです」

KEYWORDS

❶「LGBTQ+」のQ

レズビアン、ゲイ、バイセクシャル、トランスジェンダー……と多様な性自認の種類を示す頭文字を組み合わせたワードの中で「Q」だけは「クィア」と「クエスチョニング」の2つの言葉の意味を内包する考えがある。自らの中の性を男か女かという二者択一で"決めたくない、決めないのが自然"とするアティテュードをとるクィアと、"疑問に思う、もしくは迷っている"状態のクエスチョニングは、混同されがちだが異なるスタンス

❷「ヘテロセクシャル」と「シスジェンダー」

「ヘテロセクシャル」とは、自らの自認する性と異なる性を性愛の対象とする人のこと。また「シスジェンダー」は「トランスジェンダー」の対となる語で、生まれ持った体の性別と、自認する性別に違和感を抱かない人を指す。このように社会的マジョリティとされてきた性質にも、それを識別する言葉の"枠組み"を与えることで、それぞれを対等の立場として捉えられるきっかけになるかもしれない

❸日本史におけるセックスライフ

明治維新以前の日本では「男色」が文化のひとつとされ、武士や貴族などの特権階級から庶民に至るまで、広く普及した概念だった。女人禁制のルール下で僧侶が幼髪前の稚児を愛でたり、武士の主君と小姓が衆道の契りを結んだりした流れを受け、近世の能楽や歌舞伎においても神格化された美青年は庶民男性の憧れの的だったとか。そうした慣習は、開国後に西洋の倫理[illegible]

❹日本の性教育

セックスの快楽や喜びといったプラスの側面には言及せず、性病や妊娠といった危険性のみを説明して終わり、という性教育のあり方は、残念ながら日本も諸外国もまた同じ。ただ日本では、さらに"相手の同意を得ることの重要性"について語られることが少なく、改善が課題とされる。（下の写真は、ドラマ「セックス・エデュケーション」のワンシーンより。セックス・カウンセラーの母を持つ主人公が校内の相談役として活躍する

❺トキシック・マスキュリニティ

直訳すると「有害な男らしさ」。"男性はキャリアを積み金銭的に家庭を支える強い存在であらねばならない"というようなステレオタイプを押しつける、社会的な圧力のこと。こうした封建主義的な男性像の呪縛によって設定されたマスキュリニティは、"そんな彼らに女性は従属するべき"という思い違いから女性蔑視を引き起こすいっぽうで、そこに身を置く男性たち自身[illegible]

❻インターセクショナリティ

一人の人間が持つさまざまな個性の交差性や、それらが重なり合うポイントのこと。例えば特定の社会問題について、ある人が置かれた立場や状況を考察するとき、"異性愛者"か"同性愛者"かというひとつの要素だけでは、すべてを理解することができない。さまざまな要素は"交差"するもので、独立するのではなく繋がっているとする考え方。この考えによって、これまで排除されてきたマイノリティの存在が認識できるように

WHAT'S IWAKAN ?

「世の中の当たり前に"違和感"を問いかける」べく、2020年10月にREINGから創刊された不定期発行のインディペンデントマガジン。ジェンダーはもちろん、年齢や人種、恋愛観に政治観といったあらゆるトピックについて、お仕着せのステレオタイプに、クエスチョンを投げかけ、同じ想いを持つ人たちとともに考えながら新たな価値観の創造を目指す。自由で新鮮なクリエイションとともに語られる何にもとらわれない社会の捉え方で読者たちの熱狂的な支持を集め、完売が相次ぐ。

●話を聞いたのは……

アンドロメダ

マルチアーティスト。ドラァグパフォーマンスを軸に、アート、ファッション、写真など多岐にわたる表現活動を行う。『IWAKAN』編集者のほか、同誌を発行するクリエイティブスタジオ「REING（リング）」でプランナーも務める。

ジェレミー・ベンケムン

フォトグラファー、ヴィジュアルアーティスト。国内外のファッション誌や広告などの仕事の傍ら、『IWAKAN』にも編集者として参加。アートやジェンダー、また現代社会を取り巻くさまざまな問題や不自然な固定観念に深い関心を持つ。

Photo (TV scene): Jon Hall / © Netflix / Courtesy Everett Collection / amanaimages Photo (Jeremy): Kousuke Shimazaki

5 SIDE TO LOVE

愛を膨らませる、5組のラブ・ストーリー。

多様な愛は、あらゆる性やセクシュアリティを超え、いくつもの輝きを放ち膨らんでゆく。
5都市、5組の愛し合うカップルたち。彼女、彼らのインタビューから見えてくるのは、互いを尊重し合う真摯な姿だ。

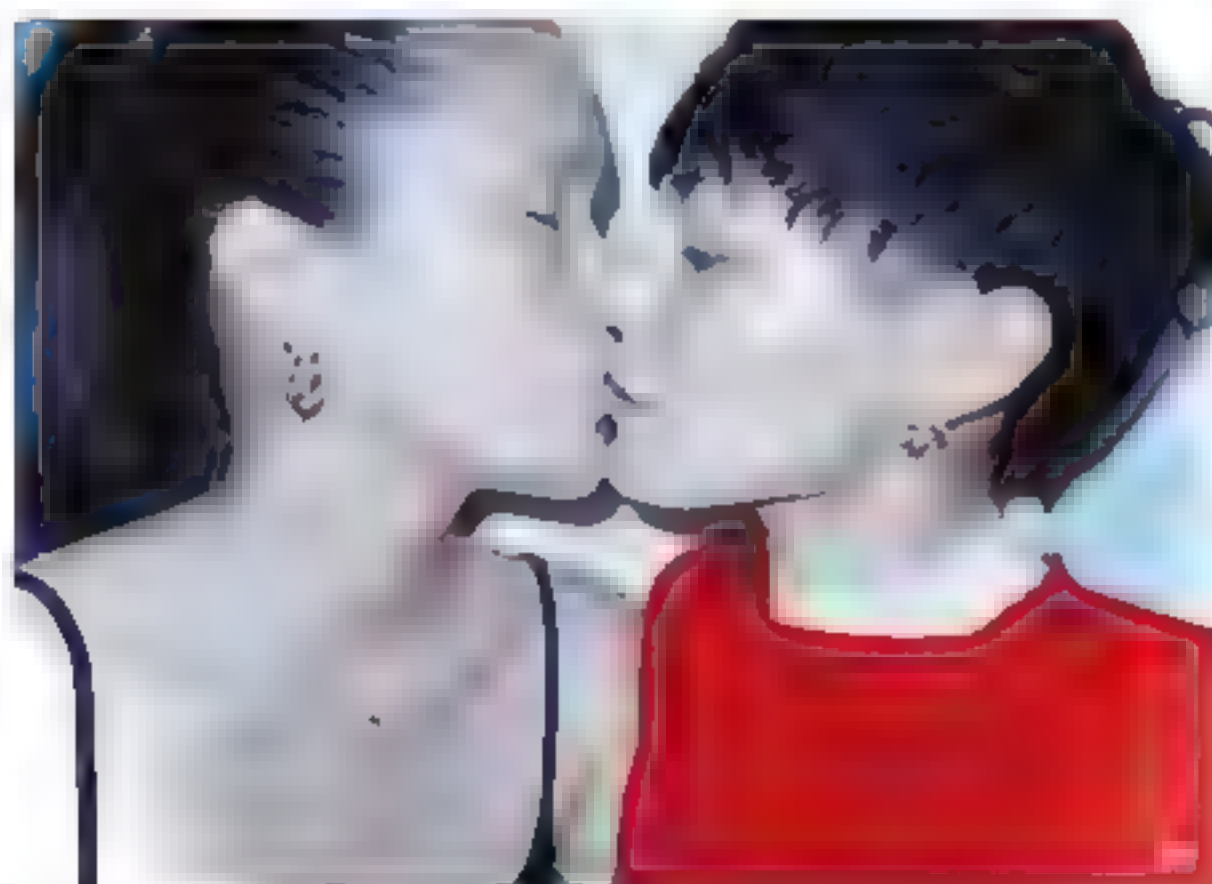
Interview & Text: Tomoko Ogawa　Illustration: Tomoko B. Iwawaki
Photos: Yusuke Abe (Yu Ishizuka & Shogo, Maki Ishii & Yuuna Suzuki)　Editor: Toru Mitani

1

FROM PARIS

相手を知ることは自分を知ること 母になる二人のラヴの交換法。

Anania Orgeas / Model Age 26
Kennah Lau / Model Age 30

▶ 住んでいる都市：パリ　▶ 交際期間：約3年6カ月

Q. 二人のなれそめを聞かせてください

Kennah（以下K）「Ananiaの姉のGaiaがモデル仲間だったので、そもそも存在は知っていて。気になったので、インスタグラムでDMを送り、そこから関係性が始まりました」 Anania（以下A）「それから、3カ月毎日やりとりして、2019年の12月にパリで初めて会うことに」 K「Airbnbに1週間だけ宿泊する予定だったのが、すでに3カ月くらい経っていて。当時私はNY、ロンドン、パリを行き来していたので、パリで一緒に住むことにしたんです」 A「同棲をして、二人が出会ってからちょうど1年後に結婚をしました。日に日に愛情が増していくし、すでに20年くらい一緒にいるような感覚があります」

Q. 二人にとってのハードルとなった出来事があれば教えてください

A「これまでストレートとして生きてきて、真剣に交際した女性は彼女が初めてだったから、最初は外に出て手をつなぐのも気まずくて。自分が同性愛者だという（側面や）アイデンティティを受け入れるまでに時間が必要でした」 K「Ananiaと結婚することを伝えたときに、厳格なクリスチャンの母が深く悲しんで泣いていたのが一番辛かった。でも、母がAnania自身を嫌がっているのではなく、女性である彼女という概念を嫌っていて。それは、むなしいことですよね」 A「母は韓国系養子出身者で父はイタリア系フランス人なので、中国系アメリカ人の彼女と一緒にいる度に『姉妹なの？』と聞かれるのは嫌ですね」

Q. Kennahさんは出産を2カ月後に控えていますが、妊娠まではどんなプロセスを踏まれたのでしょうか

A「PMA（生殖補助医療）を利用して匿名のドナーから精子を提供してもらうより、顔のわかる親しい友人に頼みたかったんです。ただ、その合法の制度を使わない限り、二人とも親としては認められないのがネック」 K「法律上は私の子どもになるけれど、私たちに婚姻関係があっても、Ananiaが親になるためには子どもを養子にするための大変な手続きが必要で。社会のシステム全体が、異性愛規範に基づいてつくられているので、Ananiaは"父親"のための育児休暇も取ることができないんです」

Q. セックスライフは順調ですか？

K「ここまでセックスについて話せるパートナーは今までいなかったし、時間をかけて、自分が本当に何を求めているかを知ることができた初めての相手だと思う。私は言葉でコミュニケーションを取るのが苦手でしたが、一緒にいることで、自分自身をシェアする方法を学んで、少しずつオープンになってきました。妊娠中も、セックスレスになる心配は全くなかったです」 A「なんでも話し合うことを避けない私は、ちょっと強引なのかもしれないけれど（笑）、本当の気持ちを見せて失うものは何もないですから。Kennahといると自分らしく生きられるし、身体のパーツも含めて自分自身をもっと好きになれる。お互いをより知って、理解し合うことで初めて、関係がさらに深まっていくんじゃないかな」

FROM SHANGHAI

パンデミックとともにスタートした、等しく与え、共鳴し合う安定した関係。

Laura Darmon　Buyer Director　Age 28
Didu　Creative Director　Age 31

▶ 住んでいる都市：上海　▶ 交際期間：約2年3カ月

Q. 二人のなれそめを聞かせてください
Laura（以下L）「パリでL'INSANEというコンセプトストアをやっていたとき、DIDUと一緒にビジネスをしたくてインスタグラムで彼女にDMを送ったことが始まりです」 **Didu**（以下D）「普段はDMをチェックしないのに、アントワープからパリに来ていたときに珍しくDMを開いたんです。その店に寄ってみたらすごくクールな店だったので、一緒にポップアップとパーティーをやろうという話になって」 L「それで、ハロウィンで再会したとき、飲む約束をして、メイクをして現れた彼女を見たときに、改めて綺麗だなと思って（笑）」 D「酔っ払って夜中にキスして、彼女が私にとっての最初で最後のガールフレンドになった」 L「その後、Diduが上海に帰ることになり、ロックダウン直前のパリで3日間を過ごして、真剣交際と約7カ月の遠距離がスタートしたんだよね。2年前に、コンセプトストア「ENG」のオーナーが、私たちのラブストーリーに興味を持ってくれて、就労ビザを出してくれたのでやっと上海に来れました」

Q. パートナーと自分を等しく愛するために心がけていることは？
L「二人とも過去に"有毒"な恋愛関係に陥ったトラウマがあります」 D「『これは毒？』と自問自答し合うかも。それに、お互いの両親の関係性を反面教師にしている。だからこそ、対等に与え愛し合う関係でいたいと思っているんです。だから、セックスの話もするし、お互いの今までの経験も共有するように」 L「理解と敬意を持ってさまざまなことを話し合うことで、お互いのバランスを保てている気がしています」

FROM TOKYO

正反対の思考がぶつかり合って、見えてきた新しい自分のかたち。

Yu Ishizuka / Model　Age 30
Shogo　Movie Director　Age 35

▶ 住んでいる都市：東京　▶ 交際期間：約4年

Q. 二人の関係性を言葉にすると？
Shogo（以下S）「一筋縄じゃいかない者同士」 **Yu**（以下Y）「ベクトルが全く違う頑固さ。私はパッションがあるタイプで、考えたこと、思ったことは言語化してすぐ解決しようとする。でも、彼は自分の中で冷静に整理してから話すんです」 S「僕は一人の時間が重要でその間に彼女に会いたい気持ちが蓄積されるタイプ。違いを受け止めて、自分の焼却炉では溶かしきれなかったものをきちんと伝えて飲み込む。という生きる本質みたいな擦り合わせをしています」 Y「私も彼のスタンスを受け入れ、一人の時間を大切にしています」

Q. カップルとしてバイアスをかけられた経験はありますか？
S「友達には恵まれているので、そういった偏見を受けることはないけれど、Twitterでユウの名前を調べたときに、トランスヘイトの発言があると、『あぁ』と落ち込みます」 Y「（トランスジェンダー女性である）私に向けられるものが、パートナーに向かうのでは、という危惧は、最初は特にありました」

Q. 一緒に生きていく秘訣とは？
S「対抗できる頑固さですかね。ユウは、僕の中で反応する装置みたいに僕の頑固さを捉えているんじゃないかと思う。結局、僕も好奇心がやまない相手だという部分にしか頼っていません。彼女といると、自分の中からは出てこない哲学に触れられるのが面白い」 Y「確かに。彼が興味があるものにインスパイアされ続けているし、その逆もあるだろうけれど、意見の合わなさも含めて話し合えること自体、私には珍しいこと。新しい自分に気づくことができる」

FROM BERLIN

一緒に生きていくための鍵は、多大なる愛とセラピスト。

Maki Ishii / Artist Age 39
Yuuna Suzuki Sex Therapist Age 28

▶ 住んでいる都市：ベルリン ▶ 交際期間：約2年4カ月

Q. 二人はお互いのどんなところに惹かれたのでしょうか

Yuuna（以下Y）「正直、最初は女性の体に興味があって。男性としか経験がなかったので、京都の瞑想センターでMakiと初めて出会ったとき、実は（新しい体験の）突破口としていい相手かもと思ったんです。そうしたら、すごく奥深い人だったので、「大好き！離れない！」となっちゃいました」 Maki（以下M）「瞑想に来てるのに寝坊したりとYuunaは不真面目な行動をして目立ってて（笑）。どんな人なのか気になって、最終日に話をしたら、複数の男性とデートする"パパ活"を仕事にしてると言うからまさか結婚するなんて想像もしてませんでした。私にとって、Yuunaは国籍やジェンダーを飛び越えた宇宙人。いろんな既成概念を壊してくれるし、ピュアな視点でアドバイスをくれるから、結果的に頼りになる」 Y「全てが正反対だよね。私が世間に順応するために、一緒にいてくれているみたい」

Q. ベルリンでの交際は順調ですか？

Y「英語もままならずに、ベルリンについて行ったから、おんぶに抱っこで大変な思いをさせたよね。全てにおいて頼り切ってしまった」 M「お互いにね。一時帰国で出会った当時とは関係性が変わって、私が母親みたいになってしまって。最近は、セラピストに入ってもらい、パートナーに戻る練習をしてます」

Q. 二人の関係を続けていく上で、欠かせないものってありますか？

Y「多大なる愛」 M「それに加えると、セラピストの存在も大切です。第三者の視点で素直になれるし、美容室より頻繁に通っていると思います」

FROM LA

コミュニケーションの変化がもたらした、同性の国際結婚

Takayoshi Nonaka-Hill / Director Age 48
Rodney Nonaka-Hill Director Age 58

▶ 住んでいる都市：ロサンゼルス ▶ 交際期間：約16年

Q.「Myspace」を通して、オンラインで出会った頃の話を聞かせてください

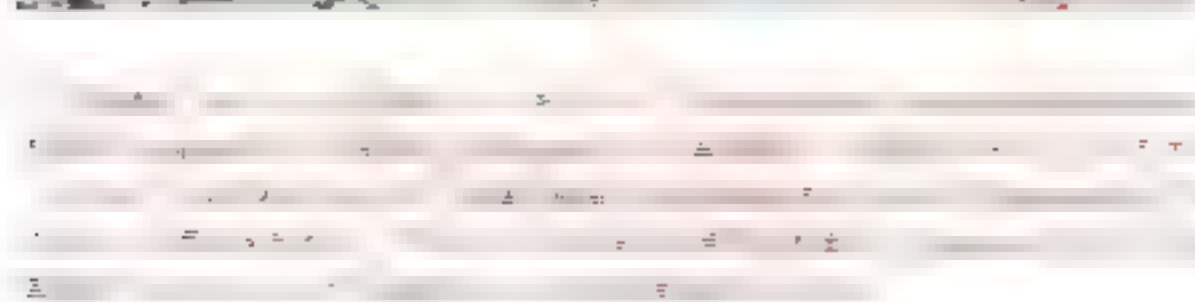
Rodney（以下R）「2006年は、パソコンの外付けのカメラで、距離関係なく顔を見て話すことができることがまだ新鮮だった時代。今の夫との出会いを与えてくれたインターネットには、とても感謝をしてます」 Takayoshi（以下T）「最初、彼から日本語で「はじめました」というキュートなメールが来たんです（笑）。彼の今までの人生についてや、息子がいること、日本のアートへの愛情が綴られた内容に加え、「ヒーローは、川久保玲」と書かれていて、合いそうだなと思いました」

Q. 国際結婚に至ったきっかけは？

T「当時、東京の「H.P.FRANCE」で働いていたのですが、LAの支部として働くことを選択できることになり、2008年にLAへ移住。しかし、カリフォルニア州で一旦認められていた同性婚が、数カ月で再び禁止されてしまった。2013年に受け付けを再開したときは即市役所に行きましたが、誰も並んでいなくて」 R「心配で役所の人に聞いたよね。いきなり「同性婚、OK」となった瞬間のことは今でも忘れられない。そこで二人の姓を合わせて、Nonaka-Hillに」

Q. 息子さんとの関係について聞いてもいいでしょうか

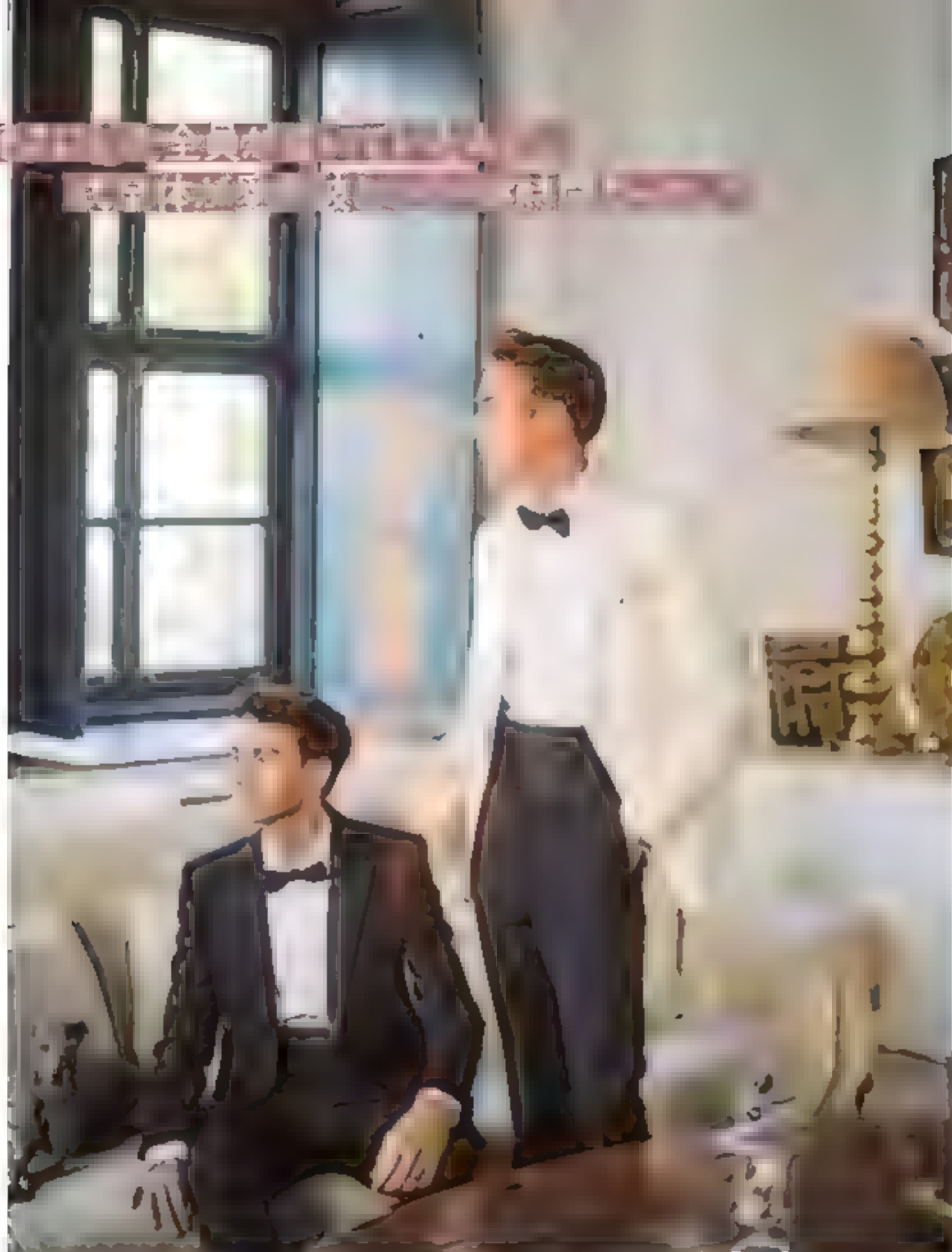
R「数年前まで、私たちの息子は通りの向かい側で母親たちと暮らしていました。実の母親である写真家のキャサリン・オピーから「父親にならないか」と言われたとき、彼女は素晴らしい母親になるだろうと思いましたし、彼女の家族の一員であることは光栄なことだと思います。人間の最も基本的な生産活動に参加できたことは、深い経験であり、今でもそこから学んでいます」

Photo (Takayoshi & Rodney): Santi Hurtado

Love Actually

コロナ禍を乗り越えた 4組の多様な結婚式。

コロナ禍によって大きく変わった世界は、恋愛や家族観にも大きな価値観の変革を引き起こした。ここにご紹介するのは、そんな変化をもポジティブに取り入れながら、自分たちだけの理想のウエディングを形にした4組のカップルだ。彼らが結婚式を機に気づいた「自分たちにとって、本当に大切なもの」とは?

4組のカップルの結婚式、
その全貌はこちらから

https://www.vogue.co.jp/wedding/article/love-actually

Arnaud & Sébastien

クリエイティブかつ感動的。新郎二人が叶えた小さな島でのウエディング。

Photos: Les Anagnou Text: Alexandra Macon

ファッションブランド、コペルニの創業者、アルノー・ヴァイヤンとセバスチャン・メイヤーが結婚。13年前に同級生として出会った彼らは、卒業後にともにクレージュにデザイナーとして就職し、その後コペルニを立ち上げたクリエイティブなカップルだ。プロポーズは2018年8月。バカンスで訪れていたギリシャのイドラ島で、セバスチャンが朝食のトレイにカルティエのレッドボックスをのせ、結婚を申し込んだ。もちろん結婚式の会場はこの思い出の地、イドラにすぐ決まったのだそう。

パンデミックで1年の延期を経て、実際に結婚式が開催されたのは昨年の夏。招待状からロケーション、音楽、演出にいたるまで、待ちに待った結婚式ではあらゆる面で二人のクリエイティビティを発揮したという。ゲストたちはイドラ港から小さなキポトス島に渡り、360度を海に囲まれた絶好のロケーションで新郎たちを迎えた。グルームズマンがバージンロードを進む。そして、親友、兄弟、姉妹などの立会人がそれに続いた。「そして、私たちの父親が手をつないで歩きました」と、アルノー。「このときが、結婚式でいちばん美しい瞬間だったと思う。私たちは、家族がどのように心を開き、どのようにお互いを愛し、どのように私たちを支えているかを知ることができたから」。その後、セバスチャンとアルノーは母親と一緒にバージンロードを歩んだ。「そこにいた全員が泣いていたんだ」とアルノー。「式全体が愛の波というべき時間だった。そして、私たちは最後に誓いの言葉を交わし、指輪を手にしたんだ」

セバスチャンはサンローラン、アルノーはディオールをブライダルルックに。「同じ格好をするのはちょっと陳腐だと思ったので一人は黒、もう一人は白にしたんだ」とアルノー。「とはいえ、ボウタイとサンローランのシューズはお揃いにしたんだけどね」。披露宴のカラーパレットはベージュ、ホワイト、パステル。ゲストたちもそのカラーコードを守った。

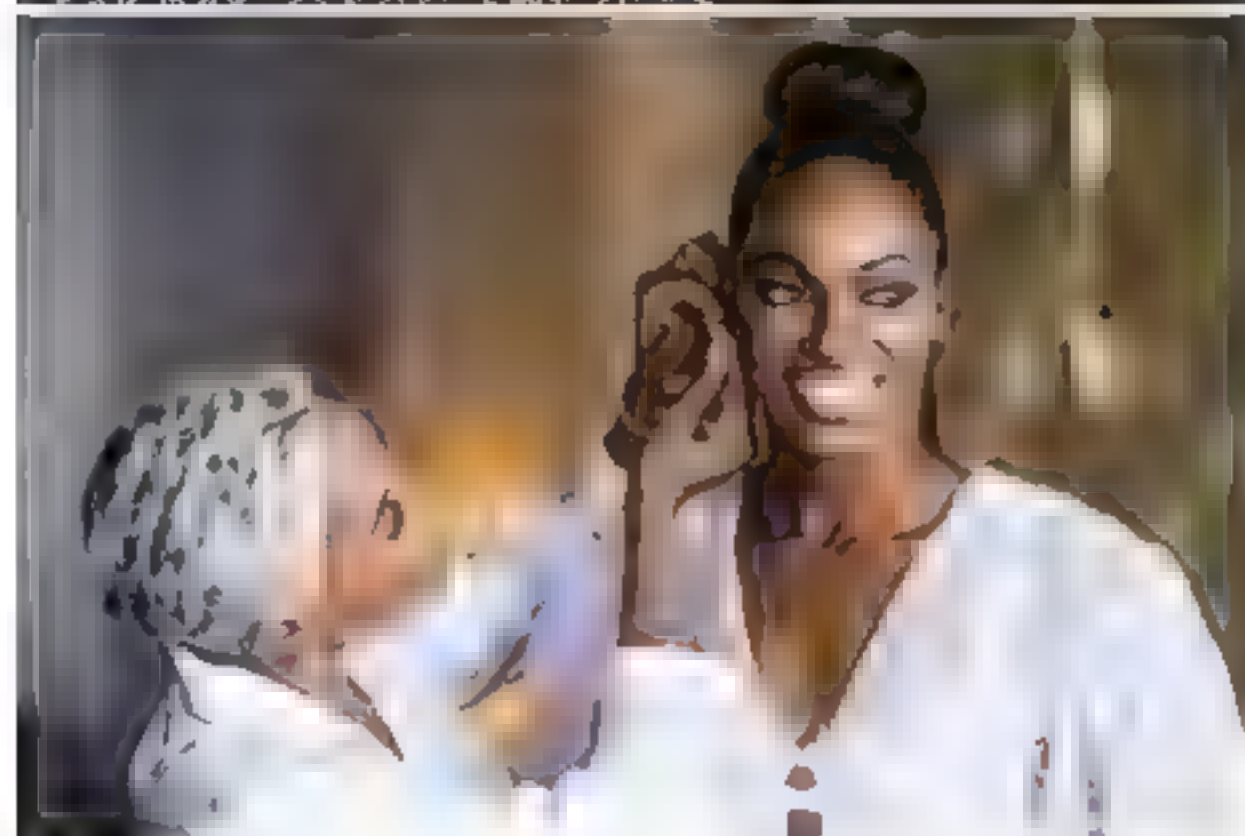
ホワイトという定番のカラーにとらわれず、ハッピーなイエローをウエディングドレスに！クリストファー・ジョン・ロジャースによるスペシャルドレスを纏った新婦アレクシスと自らデザインしたリネンのホワイトスーツに身を包んだ新郎のホルヘ

Story 02

Alexis & Jorge

20年来の友人関係を経て結婚した
オーバー50歳カップルの物語。

Photos: Tamara Unbe　Text: Elise Taylor

1998年に出会い、長年友人として関係を続けてきたというアーティストのホルヘ・バルドとアレクシス・ジョンソン。結婚式場に選んだのは、メキシコのユカタン州にある「Hacienda Tecoh」だ。17世紀の遺跡にモダンなプールと庭園を併設したというこの場所は、ホルヘが手がけるアートプロジェクトのひとつ。「この場所のすべてが彼のアート作品。完成まで約6年をかけた大プロジェクトで、本当に幻想的な場所なの」と新婦アレクシス。さて、ぜひご紹介したいのは、この結婚式でアレクシスが纏った鮮やかなイエローのドレス。実はこのドレス、ブルガリのキャンペーンでゼンデイヤが纏った衣装に一目惚れした新婦が、カスタムメイドで同じデザイナーにオーダーしたものなのだ。「だって、50歳を過ぎて結婚するんだもの。ドレスは好きなものを着たかった。こんな機会は二度とないと思ったから」。式は新郎のホルヘが総プロデュース。ホルヘの良きビジネスパートナーで料理人のロベルト・ソリスが振る舞ったローカルフード、この場所にぴったりのパロサントの香り、そしてセレモニーにはスペイン語とユカテク・マヤ語の両方を取り入れるなどその土地の伝統儀式も取り入れたものに。披露宴は敷地内のジャングルに特設したテーブルで行われた。ゲストたちは皆、開放的な雰囲気も相まって、一晩中踊り続けたという。そこにあったのは大人ならではの余裕がもたらすポジティブでハッピーなムード。ともに50歳を超えた大人カップルだからこそ叶った、穏やかな幸せウエディングがここに。

母・シビルさんが、スローンの花嫁支度をサポート　これまで数々のレッドカーペットを歩いてきたスローンは「単に華やかなだけでなく、花嫁であることを実感できるようなドレスに身を包みたかった」と、人気ブライダルデザイナー、ガリア・ラハヴにドレスを依頼した

Sloane & Jozy

パンデミックと家族の死を乗り越えた トップアスリートカップルの愛。

Photos: Stanley Babb　Text: Alexandra Macon

テニス選手のスローン・スティーブンスと、サッカー選手のジョジー・アルティドールは、ともにトップアスリートとして活躍するカップル。10歳の頃からお互いを知っているという幼馴染同士の彼らが婚約したのは2019年のことだ。しかしその直後、パンデミックにより世界は一変。アスリートである彼らにとって、それはとても大きな困難となった。そして最愛の家族にも悲劇は訪れた。彼女が出場する全豪オープンの直前に、彼女の祖父母が新型コロナウイルス感染により続けて亡くなったのである。「この2年間は、誰にとっても本当につらい時期だった。私も、家族や、家族ぐるみで付き合っていた親しい友達を新型コロナウイルスで亡くす経験をした。そうした経験を通して、100%確かなものなど何もないということ、一緒にいられる今このときをともに喜び、大切にしなければならないということを改めて思い知らされたように思う」と新婦のスローン。結婚式の日に彼らが自分とともにいてくれるのを感じたいから、とスローンは亡き祖母のハンカチを「サムシング・オールド」のアイテムとしてブーケに巻いた。それは何よりも新婦の心の支えとなったのだそう。

「家族に見守られながら花嫁がバージンロードを歩いてくるのを見たあのときの気持ちは、生涯忘れられないものになった」と新郎のジョジー。「結婚式には、これまで私たちが人生で出会ったさまざまな人々が集まってくれた。そして皆は、まるでお互いを昔から知っていたかのように打ち解けあってくれたんだ」

Meera & Bart

テーマは多様性。ゲストたちにエキサイティングな体験を。

Photos: Mili Ghosh　Text: Praachi Raniwala

結婚式のテーマカラーとゲストのドレスコードは温かなオレンジとイエロー。祝宴は、新婦の実家でのハルディ（結婚式の前に体にターメリックやサンダルウッドパウダーを混ぜたペーストを塗り、体を清める儀式）から始まり、メヘンディ（ヘナという植物で肌に模様を描く儀式）は、新婦のウィリアムズバーグのアパートで行われた。

新婦はドクターのミーラ、新郎はソフトウエアディベロッパーのバート。インドとアメリカのインターナショナルカップルが結婚式を挙げたのは昨年8月のことだ。二人の結婚式のテーマは、ダイバーシティ（多様性）。ウエディングプランナーにはLGBTQIA＋コミュニティ支援や女性支援の活動でも知られるカリスマ、ジョウ・マイヤーを選んだ。「ジョウは披露宴の装花やDJをどうするかだけでなく、社会的正義の話までできる相手。もちろんジョウの結婚式のプランニングは完璧だしね」。パンデミック後の久々の祝宴ということもあり、ウエルカムパーティーは「エキサイティングな体験」にこだわった。自由の女神とロウワー・マンハッタンの絶景を望むリバティ・ウエアハウスを会場に、新婦の出身地であるインドのテイストをプラス。チャイ、マサラ味のポップコーン、そしてボンベイチャツネサンドイッチが振る舞われ、ランチはアジアを意識したメニューに。新婦はインドの民族衣装レヘンガを纏った。「私にとって仕事は人生そのもの。だけど、バートとなら仕事と恋愛の両立もすべてが簡単だった。彼はオープンで理解力があって好奇心旺盛で、私が活動家であることのすべてを受け入れてくれたから」と新婦ミーラ。女性の性と出産に関する健康と権利にかかわる啓蒙活動を行っている医療サービス「プランド・ペアレントフッド（全米家族計画連盟）」の全米医療広報担当者として活躍する彼女は、最愛のパートナーを得て、なおその社会的使命への情熱を新たにしている。

THE MAGIC HOUR

宮沢りえ×三東瑠璃
表現が交差するとき。

日本を代表する俳優・宮沢りえと、振付家・ダンサーとして国内外で
活躍する三東瑠璃が、俳優とダンサーのコラボレーションによる
スペシャルなムービー連動企画に登場。自己と真摯に向き合い、
唯一無二の世界観を形作る二人が出会うことで生み出されたのは、
感情のひだにそっと触れる、まるで抒情詩のような瞬間だった。
一日のわずかの間だけ訪れるマジックアワーの中で、二人の表現者
たちの思いが、感情が、美しくも力強く交わり合う。

Photos: Mikiya Takimoto　Stylist: Eiji Takahashi
Hair: Miho Matsuura　Makeup: Nobuko Maekawa
Text: Rieko Shibazaki　Editor: Airi Nakano

現状の表現に満足することなく、常に感情の深みへと挑んできた唯一無二の俳優・宮沢りえと、独創的な身体表現を探求し続ける振付家でダンサーの三東瑠璃。その2人が出会い、互いの表現が重なり合ったとき、セリフや音楽の力を借りることなく、身体と魂で語り合う新たな物語が生まれた。

事前の打ち合わせは簡単な素描程度にとどめて、本番の瞬間に生まれる表現を大切にすることで意見が一致。トモ コイズミの小泉智貴がこの日のために手がけた衣装を身にまとい、日没前の十数分間のマジックアワー内に、即興でその素描にさらなる線を書き込み、自分たちの色で染めていく自由でありながら難易度の高いパフォーマンスに、現場の緊張も高まる。そこで二人の表現者たちが見せたのは、個が放つ豊かな色彩と生々しい感情のうごめきだった。

感情がぶつかり合った新たなる表現の舞台裏

――まず、宮沢さんがコラボレーション相手として三東さんを選ばれた理由はなんでしょう。

宮沢りえ（以下・宮沢） 三東さんの踊りを初めて見たときに、カウント（拍子）ではないところに生きているということが、素直にカッコいいなと。その表現に太刀打ちするのはすごいエネルギーを要するなと感じましたが、挑戦してみたいという気持ちでした。

三東瑠璃（以下・三東） 私は今になって、宮沢さんには出会うべくして出会ったんじゃないかという気がしています。初めてお会いした日も自然に話ができて、とてもハッピーに帰宅しました（笑）。

“人の記憶にちょっとでもこびりつく表現者でありたい。”

ショール、ドレス ともに参考商品 ともに TOMO KOIZUMI（トモ コイズミ）

宮沢　私も初対面の日から三東さんとは言葉じゃないところで通じ合える部分があるというのを感じていて。それぞれが持つ志にグルーヴがあるとしたら、同じグルーヴなんじゃないかなと思います。

――今、踊り終えた後の率直な気持ちを教えてください。

三東　「もう1回やりたい。」このままでは終われない」という気持ちです。日が落ちる10分という時間を過信しすぎていて、3分くらいの感覚で終わってしまいました。

宮沢　実は本番前に二人で話してたんです。当初から日没の時間に合わせて、お互いに内から湧き上がる感情を表現しようという話になっていた。ただ、その感情を待っていると10分で完結できないので、自分の背中をグッと押していきましょうと。

三東　終わった後に宮沢さんのその言葉が頭の中でぐるぐるしました（笑）。私の時間軸はだいぶズレていたようで反省しています。

宮沢　本来、私は三東さんのその時間軸が魅力的だと思っています。例えば人が1分かけて見せる動きを10分かけて見せていく。本当はそこが大好きなんです。ただ、今日だけはそれじゃダメですよ、って三東さんがメイクをしている横で話をしていて（笑）。

三東　ゆっくりと待ちすぎてしまいました。終わった後の自分に対する第一声が「勉強不足だったな」と（笑）。日が落ちるまでの時間を、秒単位で体に入れておくべきだったなと思います。なので、もう1回やりたいと言わずにはいられませんね。

宮沢　でも、三東さんのその気持ちはよく分かります。私も今回に

限らず、カーテンコールでも終わったという達成感や安心感はあるけど、自分自身に対する課題がゼロになることは絶対にないタイプなので。自分の芝居を手放しで喜んだことはないですから。

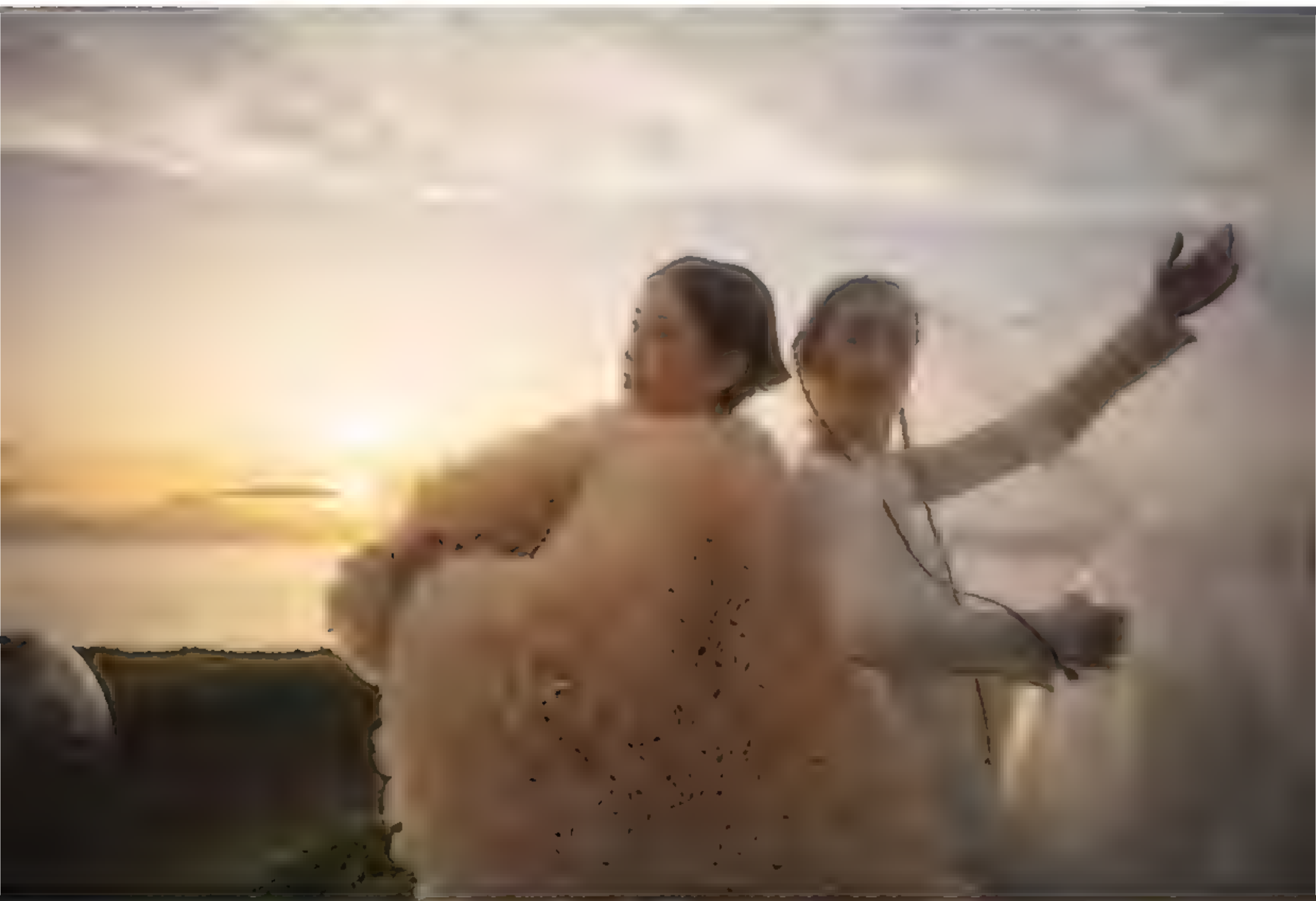
——今日はどのような感情に動かされながら踊られましたか？

宮沢　すごく客観的な気持ちと、自分の内から湧き上がってくる気持ち、常に2つの感情に動かされていました。泣き叫んでいても、もう一人の自分が「泣きすぎじゃない？」と言っていたり。私の場合、常にもう一人の自分が結構辛口で見ているという状態が続いているので、自分が自分をちっとも気持ちよくさせてくれないんです。

三東　踊るって本来誰でもできることなので、「じゃあ自分は人と何が違うのか？　そこに何が乗っているのか？」と考えたときに「嘘がない」ことなんじゃないかなと。今日は短い時間で出し切れなかったかもしれないけれど、嘘はなかったなとは思っています。

何を感じてもらってもいい
心はその人のものだから

——初めて表現することの楽しさや喜びを感じたのはいつですか？

宮沢　子どものころは周囲にハーフの子がいなかったのでいじめられっ子で、心をふさいでいました。でもある日、「モデルをやりませんか？」と声をかけてくださった方がいた。当時はモデルをやりたかったわけではなく、今自分が置かれている状況と違う場所があるのだったら行ってみたいという感覚で、スタジオに撮影しに行ったんです。そのときにメイクさんが髪の毛の色を褒めてくれて。母親や身内が褒めてくれることはあったけど、知らない人が私の髪の毛の色を好きだと言ってくれるんだと、11歳の私の心がふわぁ〜と開いたんです。見ず知らずの人たちが「素敵だね、キレイだね」と言ってくれたことが、自分の存在を知ってもらえた喜びにつながったんでしょうね。その気持ちは今にも通じている。私の原動力の一番真ん中にある気がしています。

三東　私は保育園の先生の勧めでダンスを習い始めたんです。近所の教室に見学に行った日に、即やると決めたらしいんです。それが最初の喜びだったのかもしれません。そこからはそれしかなかったから。子どものころは得意なことだけしかやらなかったので、努力不足でコンクールもうまくいきませんでした。それでも舞台に立った途端に顔つきから何から豹変するので「俳優さんみたいだね」と言われたこともあったくらい。今は自分の体を使って何ができるのか、自分の体のいいところを探す作業をずっと続けている感じです。

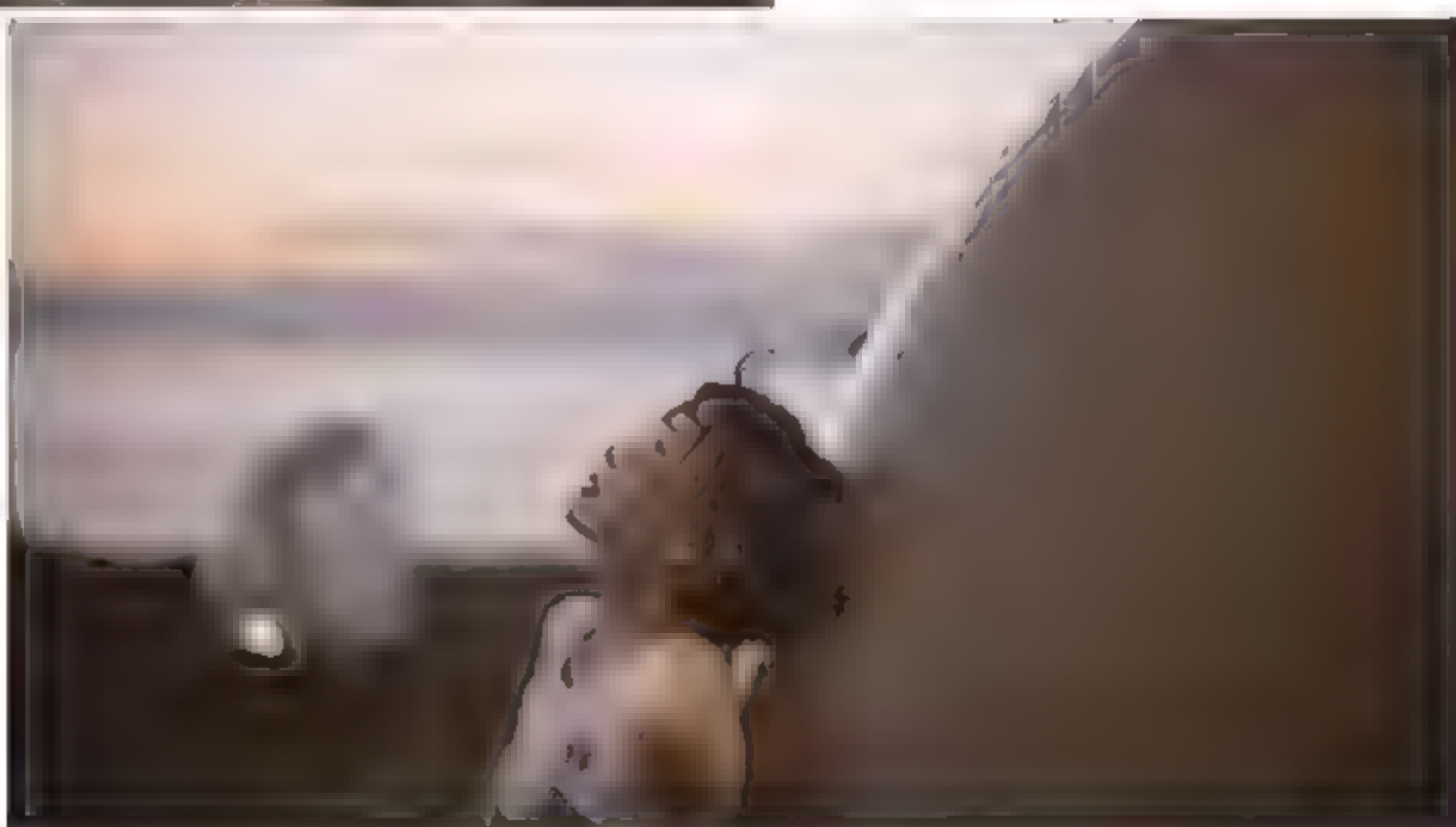
——今回の動画を観た人たちに、メッセージを伝えるとしたら？

宮沢　それは観る人たちに自由に感じていただけたらと思っています。100人いたら100人の生活と性格があって、生きている環境によって同じものを観ても捉え方や感じ方はまったく違ってくる。それを演じているほうが勝手に「こういうふうに感じて」と統一しようとするのはおこがましいと思うんです。気持ちはその人たちのものだから、どう捉えてもらってもいい。作り手が決めつけることほどつまらないことはないと思うんです。

宮沢りえ

みやざわりえ●1973年東京生まれ。11歳でモデルデビュー。1989年に映画初主演で日本アカデミー賞新人賞を受賞。以降、『湯を沸かすほどの熱い愛』(2016)など、3度の日本アカデミー賞最優秀主演女優賞をはじめ、幾多の映画・演劇賞を受賞。さまざまな分野で活躍を続ける現在、NHK大河ドラマ『鎌倉殿の13人』でりく役を好演。9月30日には、出演映画『アイ・アム まきもと』が公開予定。

三東瑠璃

みとうるり●1982年東京生まれ。5歳からモダンダンスを始める。生きることが踊ること。質の高い作品を目指し、体と向き合い続けている。国内外のさまざまな振付家の作品に出演する一方、自身が振付した代表作『Matou』は国際的に評価されている。ダンスカンパニー〈Co. Ruri Mito〉主宰。2020-2022公益財団法人セゾン文化財団セゾン・フェローⅡ。

三東　自分の予想と違う反応が返ってくるほうがずっと面白いですよね。今日は私自身ちょっと冷静すぎた気もするけど、心は感じたままに動いていました。むしろ受け止めて自分に入れすぎちゃったかな。でもそうしたらものすごく開放されて、笑ってもいいんじゃないかという心境になったほどです。ただ、笑うというのは違うと思って自分を抑制しましたが、ちょっと開いた感じはありました。本当に細胞レベルの話なので、その辺をどう観られるのか、映像の中でどのように存在することができたのか、怖いけど楽しみでもあります。何をもって踊ったということになるのかを、改めて考えるきっかけをいただきました。普段の舞台でこういう感覚を味わうことはあまりないので、すごく面白い感覚に陥りました。

宮沢　また舞台で1時間くらいかけてやりたいですね。日没時間を気にしないでいい状況で(笑)。

——お二人はなぜ表現を続けるのでしょうか?

三東　生きることが踊ること。それが私だからという、それだけです。答えになっていますかね?

宮沢　それ以上の答えはないと思います。私は本来表現することって、なくてもいいことだと思うんです。でも、人って記憶を重ねて生きていくので、その人が体験したさまざまな経験が人生につながっていく。そう考えると、私も私の表現を観てくれた人たちの記憶にちょっとでもこびりついていたいと思う。どこにもひっかからずに、さらっと流れていきたくない。それが、私が表現を続ける理由だと思っています。

TEA NOW

さらに進化した日本茶ブーム、到来。

ここ数年で定着した日本茶のブームが、コロナ禍を経てますます私たちの身近なものに。アートとの融合から
老舗の銘茶カクテル、ティースタンドまで。話題の日本茶スポットは、コーヒーに代わる新たなカルチャーを生み出している。

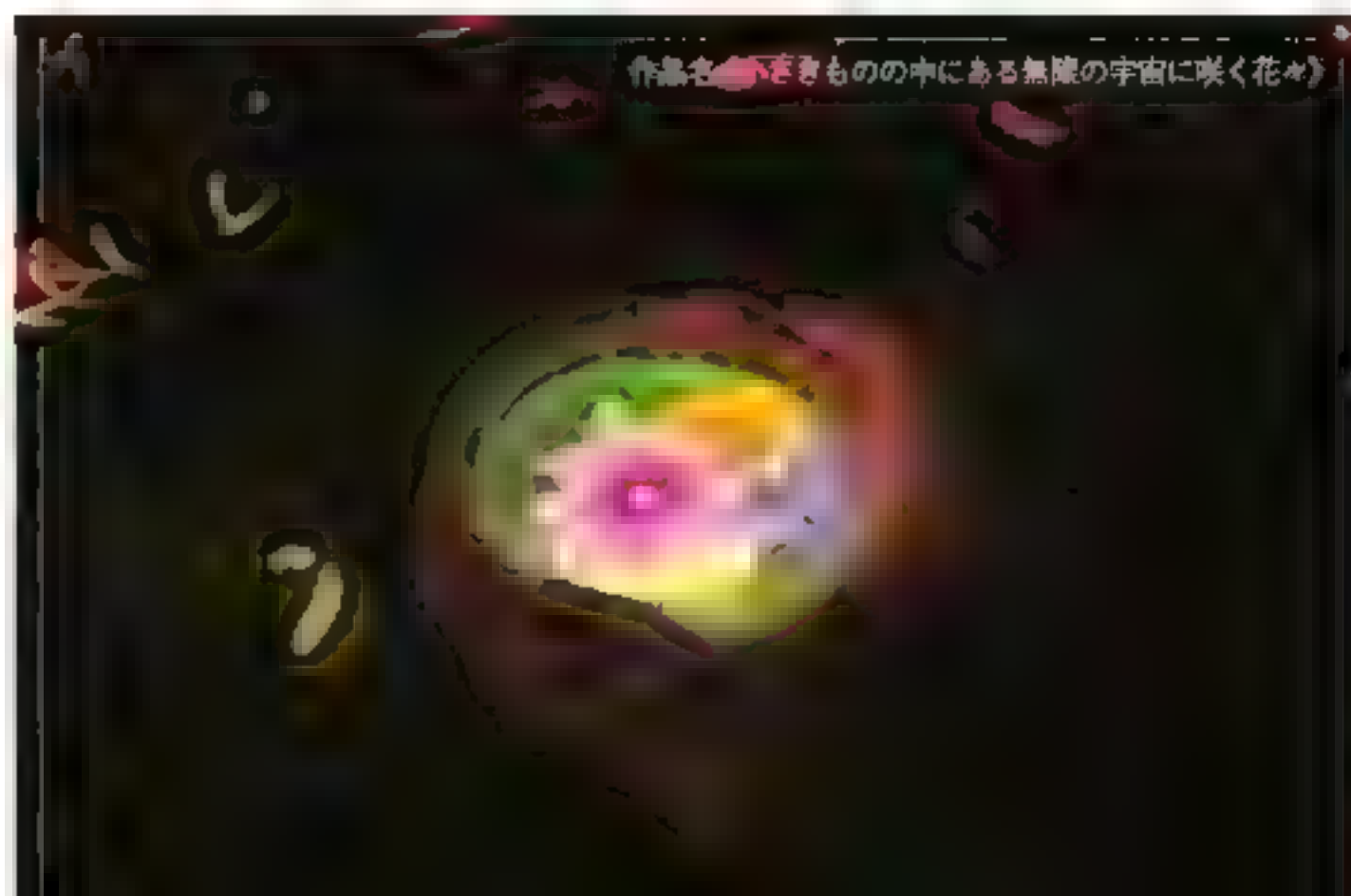
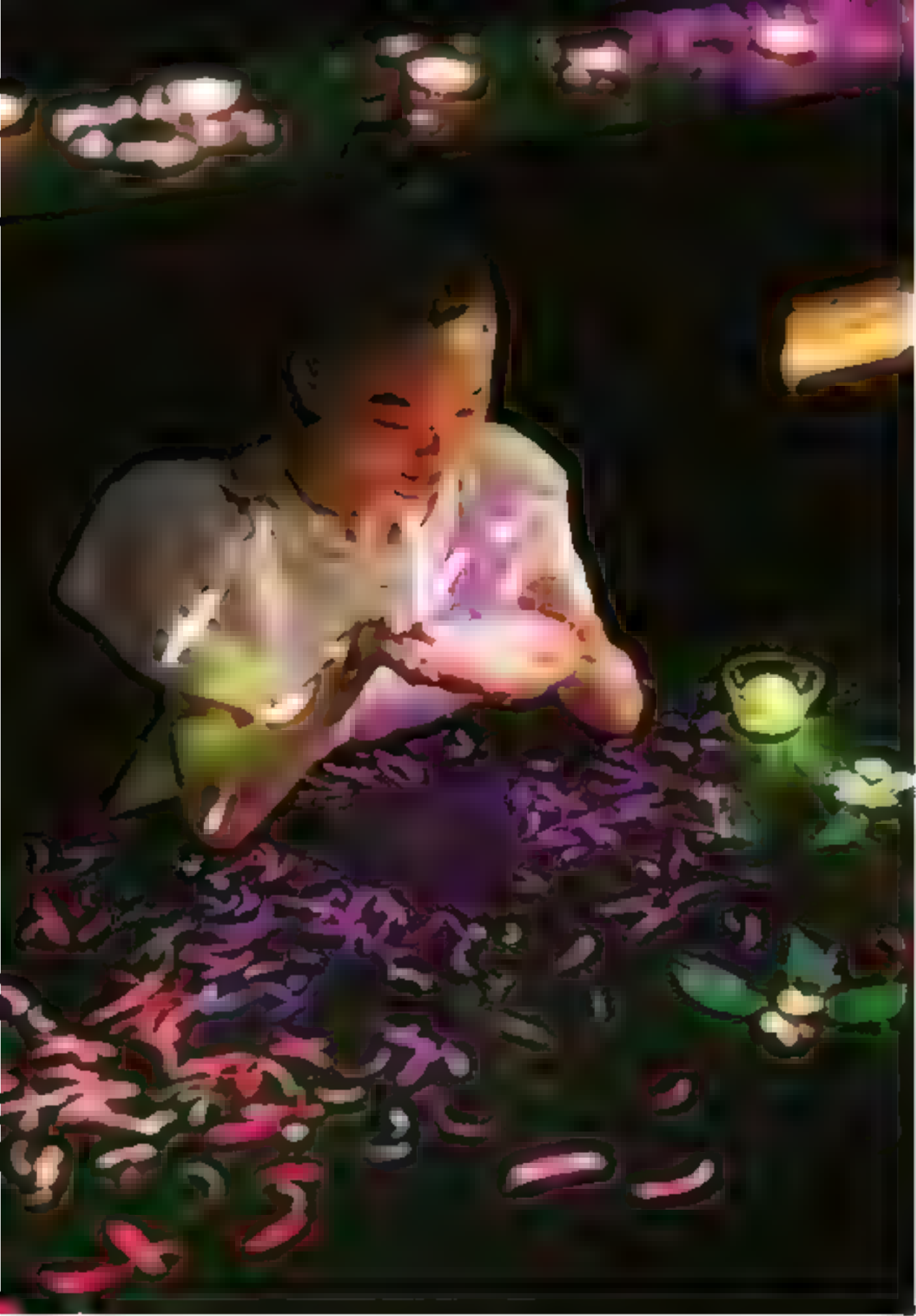
Photos: teamLab Visual team (Kei Inoue, Ayako Sasaki, Keita Tsuchida, Yoonji Choe)

EN TEA HOUSE

お台場・東京

高品質ティーバッグにこだわった クリエイターたちの挑戦とアート。

(写真上) トップ ¥78,650 MOMOKO CHIJIMATSU サヴァン ショールーム
Hair: Dai Michishita Makeup: CHACHA Stylist: Rena Semba

作品名《小さきものの中にある無限の宇宙に咲く花々》

“これは、「茶がそこに存在することによって初めて生まれる」という新たなデジタルアートなのだ。”

「お茶を飲む」という習慣は、不確かな時の中にあっても、人々に心の和らぎを与えてくれるもの。コロナ禍のこんな時代だからこそなのだろうか、昨年から今年にかけて、アートと茶、そしてメディアーションなどを融合させたユニークなティーハウスが次々とオープンし、東京を中心にまた新しい茶文化が生まれ始めている。そしてそんな「お茶の今」を代表するティーハウスのひとつが、ここ、「EN TEA HOUSE 幻花亭」だ。

美味しさにこだわった最高品質のティーバック

2017年に誕生した「EN TEA」は、日本文化にまつわるプロダクトやプロジェクトのプロデュースを手がける丸若裕俊さんと現「EN TEA」のマスターティーブレンダー、松尾俊一さんがパリで出会ったことからスタートしたブランド。佐賀県と長崎県の境にある里山を拠点に、2019年に開催されたG20大阪サミットの際のファーストレディーたちへの茶づくりや、老舗虎屋へも茶を納める高い技術力で、茶葉の開発と生産を手掛ける。特筆すべきは、彼らがティーバッグに特化した製品作りにこだわっていること。「茶葉から美味しいお茶を淹れるのは、料理と同じように慣れが必要です。また、以前、ワークショップの際に参加者の皆さんに急須を持ってきていただいたのですが、ほとんどが『道具として向かない急須』だったことに衝撃を受けました。そういった経験から、一定でない条件の中でも美味しくお茶を飲んでいただくために、と高品質なティーバッグを突き詰めていこうと考えたのです。僕らが目指す茶葉とティーバッグのイメージは、『ハイブランドのスニーカー』。高級革靴でもサンダルでもない。ただし、最高品質の革靴を作る技術があった上で作るスニーカーのようなものを目指しています」

本来、道具の機能性や淹れる人の抽出技術によって大きく変わる茶の味わいと価値を「世界中の誰でもいつでも美味しく淹れられるものにしよう」と、根本から発想を転換。ティーバッグには植物のテンプンを原料としたバイオマス素材「ソイロン」を使用し、サステナブルな素材の追求にもこだわりを見せている。「美しい茶とは、茶をとりまくヒトやコト、環境との調和がとれたものであるべきです。茶を飲む人も作る人も、それらを生み出す環境も大切にし、その人の心の映し鏡となりいつでも満足のいく味わいを求めたい。たとえ非効率的であっても、妥協しない茶葉への思いをより多くの人へお届けしたいと思っています」

茶が存在することによって生まれるアートとは？

今回ご紹介するのは、そんな挑戦を続ける「EN TEA」とチームラボのデジタルアートとが融合して生まれたお茶。これは、ティーカップをキャンバスにして描く「茶が存在して初めて作品が生まれる」というデジタルアートだ。茶を飲み干すと、もう作品は存在しない。ティーカップの中の茶の量によって、アートの大きさも変化する。その大きさに合わせて、生まれる花々の大きさも変わっていく。茶が器からこぼれたなら、こぼれた茶にもまた、花々が咲いていくのである！ チームラボのアート紹介には「一服の茶を点てると、茶に花が生まれ咲いていく——花々は茶がある限り無限に咲き続ける無限の世界となる。無限の宇宙が、ティーカップの中に広がっていく」とある。つまり、その無限に広がる世界をそのまま飲むというのがこのティーハウスのコンセプトなのだ。

ちなみに、アートはお茶だけではない。アイスクリーム（つまりは、凍結された茶である！）を畳表のテーブルに置くと、そこから茶の木が生え茂り、やがて茶の園になっていく。茶の木は花を咲かせ、枯れ、そしてまた新たな場所で再び生え茂る。これらのアート作品はコンピュータプログラムによってリアルタイムで描かれ続けていているもの。あらかじめ記録された映像を再生しているわけではなく、茶を味わうゲストのふるまいの影響を受けながら、変容し続ける。「今、この瞬間」の絵は二度と見ることができないのである。

右ページの写真のように、禅における書画のひとつ「円相」（円形を一筆で描いたもの）もまた、ティーハウスのシグネチャー。茶室に掛け軸をかけるかのごとくあしらわれているのは、チームラボが設立以来発表し続けている空間に書く「空書」だ。「空書」は、空間上で静止しているが、視点が動くことによって、円に見える瞬間が生まれるというデジタルアート。書の墨跡が持つ、深さや速さ、力の強さのようなものを、新たな解釈で空間に立体的に再構築し、チームラボの「超主観空間」の論理構造によって2次元化している。

さて、もちろんここ「EN TEA HOUSE 幻花亭」で提供されるのも彼らこだわりのティーバッグのお茶だ。水出し緑茶、水出しゆず緑茶といった爽やかな冷茶はもちろん、ジャーマンカモミールほうじ茶ラテ、六条麦茶ラテといったユニークなメニューも。「現代だからこそ可能な技術で、ティーバッグを通じて新しいお茶の楽しみ方を提案したい」と語る丸若さんの「最高のティータイム」を体験してみよう。

●EN TEA HOUSE 幻花亭
東京都江東区青海1丁目3-8
チームラボボーダレス内（8月31日まで）
https://en-tea.com/pages/en-tea-house

MEDICHA

南青山・東京

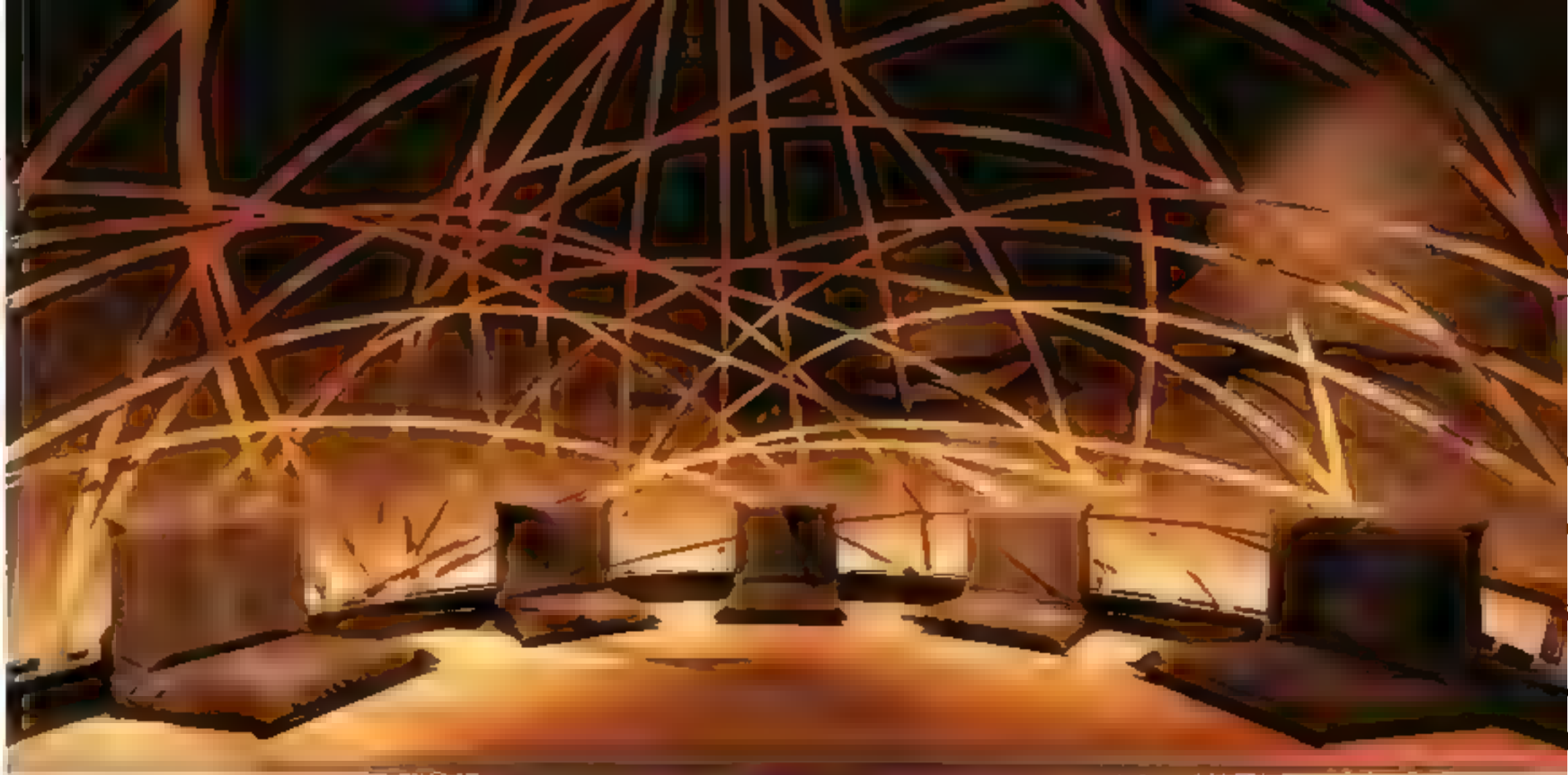
アートとお茶が
あなたを整える。

2019年に表参道にオープンしたMedicha（メディーチャ）は、「自分に余白をつくる贅沢な時間-The Sweetness of Doing Nothing」をコンセプトとした、メディテーションにアートと煎茶文化を融合した没入体験型のメディテーションスタジオ。トータル80分のコースでは、五感を解放する「Tune in」と「Open up」、内面を整える「Shift」そして煎茶を味わいながら、気づきを落とし込む「Align」とステップごとに異なる部屋をめぐりながらメディテーションにアート、そして煎茶を楽しみながら感情と思考をデトックス。香りや音、そして茶の「新感覚の体験」を。

●東京都港区南青山5-3-18 BLEU CINQ POINT C棟B1 営8:00～22:30（月曜定休）1回（80分）¥12,000 ※予約はオフィシャルウェブサイトからも。https://medicha-jp.com/

THE BAR

鴨川二条・京都

宇治老舗茶園のティーカクテル。

室町時代に足利義満が七カ所の優れた茶園を指定した「宇治七茗園」のひとつである奥ノ山茶園を受け継ぐ堀井七茗園。伝統の宇治抹茶栽培を今も守り続け、毎年新茶の時期には手作業による茶摘みを行っている。そんな老舗茶園がザ・リッツ・カールトン京都の「ザ・バー」とコラボ。新茶の瑞々しい香りをその最も美味しい時期に、と3種類のスペシャルカクテルが誕生した。カクテルはそれぞれ水出しの新茶に加え、自家製のポン酢で和えて食用にアレンジした「新茶の茶殻」とともにサーブ。京都らしい「始末の心」を感じさせるサステナブルなアイデアもまた楽しい。

●京都府京都市中京区鴨川二条大橋畔 ザ・リッツ・カールトン京都「ザ・バー」※7月末までの限定。https://www.ritzcarlton.com/jp/hotels/japan/kyoto

丶-TEN-

下北沢・東京

下北沢に生まれた一坪の茶の名所。

たとえばイタリア人が街中で気軽にエスプレッソを飲むように、さらりと立ち寄って美味しくお茶を飲める場所。昨年3月末にオープンしたばかりの日本茶専門スタンド「丶-TEN-」は、下北沢駅南西口を降りてすぐの立地。「建物登記上、日本一の狭小」という一坪とわずかのユニークなスペースも話題だ。煎茶、番茶、ほうじ茶はもちろん、煎茶のスパークリング、茶にフルーツやハーブを合わせたブレンドティーなど、そのメニューも楽しい。店主の青木さんの淹れるお茶のファンは多く、店での一服、テイクアウトのほか、夜はオリジナルのお茶割りも登場する立飲み屋に変身！

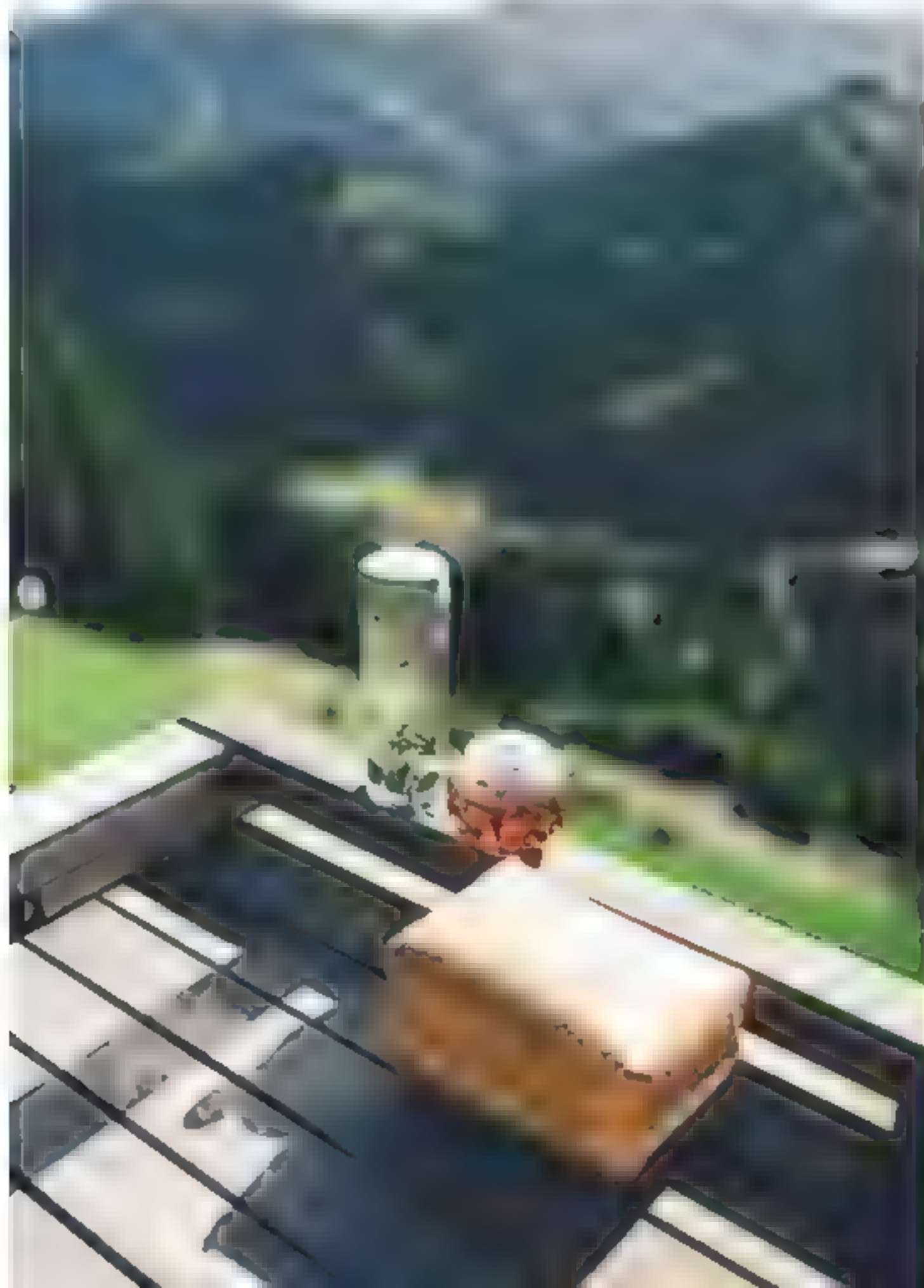
●東京都世田谷区北沢2-19-2 ☎03-6453-2168 営12:00〜17:00、18:00〜終電 営業時間の変更などはオフィシャルインスタグラム（@tenshimokitazawa）にて随時更新中。

Photo: Eisuke Asaoka（丶-TEN-）

CHANOMA

貸切テラスで茶畑の絶景を。

絶景をひとりじめできる茶畑のプライベートティーテラスが今、SNSを中心に話題！ 完全事前予約制の「茶の間」は写真の「天空」のほか、「大地」「里山」「黄金」「全景」「海と富士」「富士山」と静岡県内に7カ所が点在。現地の茶園で採れたお茶とお菓子が入ったピクニックセットを手渡されたあとは、各自が思い思いの時間を楽しむことができる。急斜面の茶畑では、早朝には雲海が眼下に広がることも。7月〜9月は夏季限定でお茶をつかったかき氷「茶氷」と冷茶1種付きのプランも。

●富士山の麓から、雲海をのぞむ山の上まで、最高のロケーションは静岡県内7カ所。1人 ¥3,500（90分貸切ほかメニューは季節により変動。人気のため予約はお早めに！ https://changetea.jp

A MONK IN HEELS

ハイヒールを履いた僧侶が語る、自分らしさとあなたらしさ。

平易な言葉を丁寧に選びながら穏やかに話すその表情から、笑顔が絶えることはない。
一方で、カメラに向けるその視線からは、強い意志が伝わってくる。「ハイヒールを履いた僧侶」を名乗る西村宏堂は、
ジェンダーやセクシュアリティを超越する魅力を携え、多様性と包摂の推進役として走り続けている。
「人を変えるためには目と耳に訴えることが大切」と説く美しき僧侶に、"違い"を乗り越える心得を聞いた。

Photos: Yurie Nagashima　Text: Maya Nag

LGBTQ+の僧侶で、ニューヨークの名門、パーソンズ美術大学出身のメイクアップアーティスト、そこにあえてもう一つつけ加えさせてもらうなら、ダイバーシティのアドボケイト——『正々堂々私が好きな私で生きていいんだ』（サンマーク出版）と題した自著を2020年7月に発表し、今年出版された英語版を皮切りに、全7カ国語での展開が決定している西村宏堂。著書に記された「本当の自分を隠して、他人と同じ色に染まっていくのって、ラクなように見えて、とっても苦しいじゃない？」という問いかけに大きく頷きながら、自分と他者を受け入れることの本当の意味を聞くため、東京にある西村のお寺を訪ねた。

バイナリーな美の定義から解放されるための工夫

宏堂さんにまず伺いたかったのは、メイクについてです。今日、メイクされる過程にも立ち会わせていただきましたが、宏堂さんなりのメイクの流儀はありますか？

西村宏堂（以下・西村） 私は、自分のことを男性でも女性でもあると思っています。そして、男性と女性の中間にいる自分がすごく好きなんです。だから私は、華やかなイメージを演出する赤やピンクなどのきれいな色は、自分にはあまりしっくりこないと感じています。一方で、私は目にコンプレックスがあったので、目を強調させるのが好き。あとはヌードカラーのリップで仕上げて、できるだけ中性的なイメージを表現したいと思っています。メイクには、ただ美しくしたり華やかに見せるだけではなくて、かっこよくするとか、妖艶な雰囲気を演出するとか、いろいろな表現がありますから。

——確かに赤やピンク＝女性的な色と捉えられるように、社会にはさまざまなステレオタイプがあります。そのステレオタイプは、国や文化、宗教、時代などに影響を受けながら生成されると思うのですが、中間性を求める態度というのは、こうしたステレオタイプを乗り越えるための良いツールにもなるかもしれませんね。

西村 そうですね。例えば紫とか黒のリップなど、時流にあまり左右されないリップカラーなどを使うことで、バイナリーな美の定義から解放されて、自分らしさを出せることはあると思います。

宏堂さんが今、一番壊したいと感じているステレオタイプは何でしょう？

西村 今、私が個人的に一番壊したいステレオタイプは、僧侶に対するものです。僧侶は一般的に、すごく気難しいとか真面目とか、すごく質素だというようなイメージを持たれていると感じますが、私が自信を持ってそうしたイメージとは違う行動をすることで、そのようなステレオタイプを壊していきたいと思っています。職業だけでなく、社会にはあまりにたくさんのステレオタイプがある。「こうあるべき」と習ったから、それに従って生きているという人は結構いると思います。だけど冷静に考えると、そうした「あるべき姿」を宇宙のルールとして決めた人など実はいない。つまり、そうしたステレオタイプに抗ってはいけない理由なんてないんです。自分の好きなものを着て、思ったことを恐れず伝え、理不尽なことがあれば考え直すような傾向をつくっていけたらいいな、と思っています。

> “つらかったからこそ、社会を変えたいと思った。”

ミス・ユニバース世界大会やNYファッションウィークなどでメイクアップアーティストとして活躍してきた西村宏堂。「メイクにはパーソナリティを変える力がある」と語る

——一方で、中にはこうしたステレオタイプや属性が持つ記号性に従うほうが楽な人もいるかもしれません。

西村 それが好きで楽なのであれば、全然構わないと思うんです。でも私は、そういう生き方ではやっぱり自分らしくいられない。同性愛者であり、おしゃれが好きなのが本来の自分の姿ですし、それを制限されたり否定されることがとてもつらかった。私はつらかったからこそ、社会を変えたいと思ったんです。同じように感じている人たちのためにも、私は声を上げたいんです。

規範や伝統を盲信するのは人間として残念な行為

宏堂さんはメイクアップアーティストであり、浄土宗の僧籍を持つ僧侶でもいらっしゃる。全く異なるように見える立場をつなげようと思われたきっかけは？

西村 僧侶になったら、メイクしたりハイヒールを履いたりできなくなるのか、とがっかりした時期がありました。それまでに教わってきた先生の中には、お坊さんになったらずっと作務衣を着て、どんなときに誰が来てもお坊さんらしくいられるようにしなさい、とおっしゃる方もいたので。でも、お坊さんには、おしゃれしたりお酒を飲んじゃいけない、というようなさまざまな戒律がある一方で、見渡すとお酒を飲んでいるお坊さんもいっぱいいる。何が本当で何がそうじゃないのか、わからなくなりました。そこで最後の修行のときに、皆の信頼を集めている高名なお坊さんに、私は同性愛者であり、メイクしたりおしゃれすることが好きだと打ち明けたんです。すると、「仏教で一番大切なことは、みんなが平等に救われるということを伝えることです。それができるのであれば、メイクやおしゃれは問題ありません。日本の現代のお坊さんは、医師や教師などを兼業している人も多く、時計をつけたり白衣を着たりしている。それと何が違いましょうか」と言ってくださいました。それで、この体験と学びを世界の人にも伝えていきたい、これが私のお坊さんとしてできることなのだと自信を持つことができました。私がメイクをしたり好きな服を着るのは自分のためでもあるし、苦しんでいる人たちのためでもあるんだ、と思ったんです。

一番大切なことは何か、と日頃から考える訓練が必要ですね。私たちはときに、目先の「やらなければならないこと」を片付けることに追われたり、形式や常識にとらわれるがあまり、なぜそうなのかという本来の目的を忘れてしまうことがあります。

西村 そうですね。形式や伝統に疑問を持つことなく、「そういうもの」として物事を進めたほうが楽だし簡単なこともあるかもしれません。でも、「なぜそうなのか」を考えなくなるというのは、人間として残念なことだと思うんです。「ただやっている」のはAIでもできること。本当はこうしたかったけどルールでそう決まっているから、と言って考えるのを止めたら、宗教だって本来の目的が見えなくなってしまう。論理的に説明できないことを盲信して従

う必要はないと思います。

既存のルールや伝統に疑問を感じたとき、正しく抗うにはどうすればいいでしょうか？

西村　先日何かで、人は誰かを怒らせるようなことをしなければ歴史を変えることはできない、という言葉に触れ、確かにそうだなと思いました。つまり、今まで誰もやらなかったこと、常識はずれだと思われていることをやった人たちが、時代や文化を変えてきた。私は、道徳的に正しいことをしているのであれば、たとえ反発されても正々堂々と信念を貫く勇気と覚悟を持っていたいと思いますし、それができる人を心から尊敬します。社会を変えられる力とは、そういうものだと思います。

そこで最近気になるのは、ネット自警団のような存在です。正義という名のもとに誰かを傷つけたり叩くのが本当の「正義」なのだろうか、と感じます。

西村　例えば、環境問題の議論において、プラスチックを絶対悪として皆に脱プラを強要するというような人は、プラスチックを使わないでも生きていける環境にいる人たちかもしれません。今日、ご飯を食べられるかどうか、という状況に置かれた人たちにも同じ選択ができるとは思いません。私は、人に何かを強要したり、自分が正しいと断言するのは、自分の見識の低さを露呈することでもあると思います。世界中の人たちの生活を全部知っている人など存在しないわけです。だから本質的には、さまざまな社会運動においても、こちらのほうが理想的ではないですか？　という提案しかできないと思うんです。ですから、違う意見を持つ相手のことも理解しようとする態度が必要だと思います。

違って当然だと知ることが可能性を広げる第一歩

――ダイバーシティとは何か、という問いにもつながりますね。

西村　私は、ダイバーシティは希望や可能性が詰まった宝物だと思うんです。私は男性の体に生まれて、男性として生きてきました。けれども小さいときから、女性と男性どちらの気持ちも持っていましたし、相手が男性の場合も女性の場合も、私を同性として、あるいは心が通じ合う仲間として、心を開いてくれるということがありました。だから私は、いろんな人の正直な気持ちを理解して、聞いてあげることができるんだと思うんです。そういう立場であるからこそ、新しいアイデアを提案したり、言葉や背景を補いながら物事を伝えることができます。そういうときに、こんな配慮をしてあげたらいいんじゃないですか、とか、こういう言葉のかけ方であれば人を傷つけないかもしれません、というように、多くの人がより心地よく生活できるような提案ができると思うんです。

“違うけど仲良くなれるって
すごく幸せで楽しいこと。”

――みんなと違うからこそできることがある、ということですね。

西村　そうです。宗教やセクシュアリティ、ジェンダー、人種など、異なる背景を持つ人の気持ちや状況を本当に理解できなくてもいいんです。むしろ、背景が異なるから価値観も違って当たり前なんだということを理解することが重要だと思います。自分が相手を理解できないように、相手も自分を理解できないことがある。でも、違うけれど仲良くなれるって、すごく幸せで楽しいことだと思うんです。だから、ぜひ違った価値観を持つ人と仲良くなって、自分の可能性を広げてほしい。そうして、みんなで強く豊かになっていくことが、ダイバーシティの価値だと思います。

――人とは違う点について触れてはいけない、聞いてはいけない、というような空気が、日本の社会には根強いようにも思います。

西村　仲良くなりたいから質問したいのだけど、答えたくなかったら正直に言ってほしい、と誠実に聞くのはどうでしょう？　そうすれば、相手も別に攻撃しようとしているわけではないと理解できますし、信頼感も増すと思います。

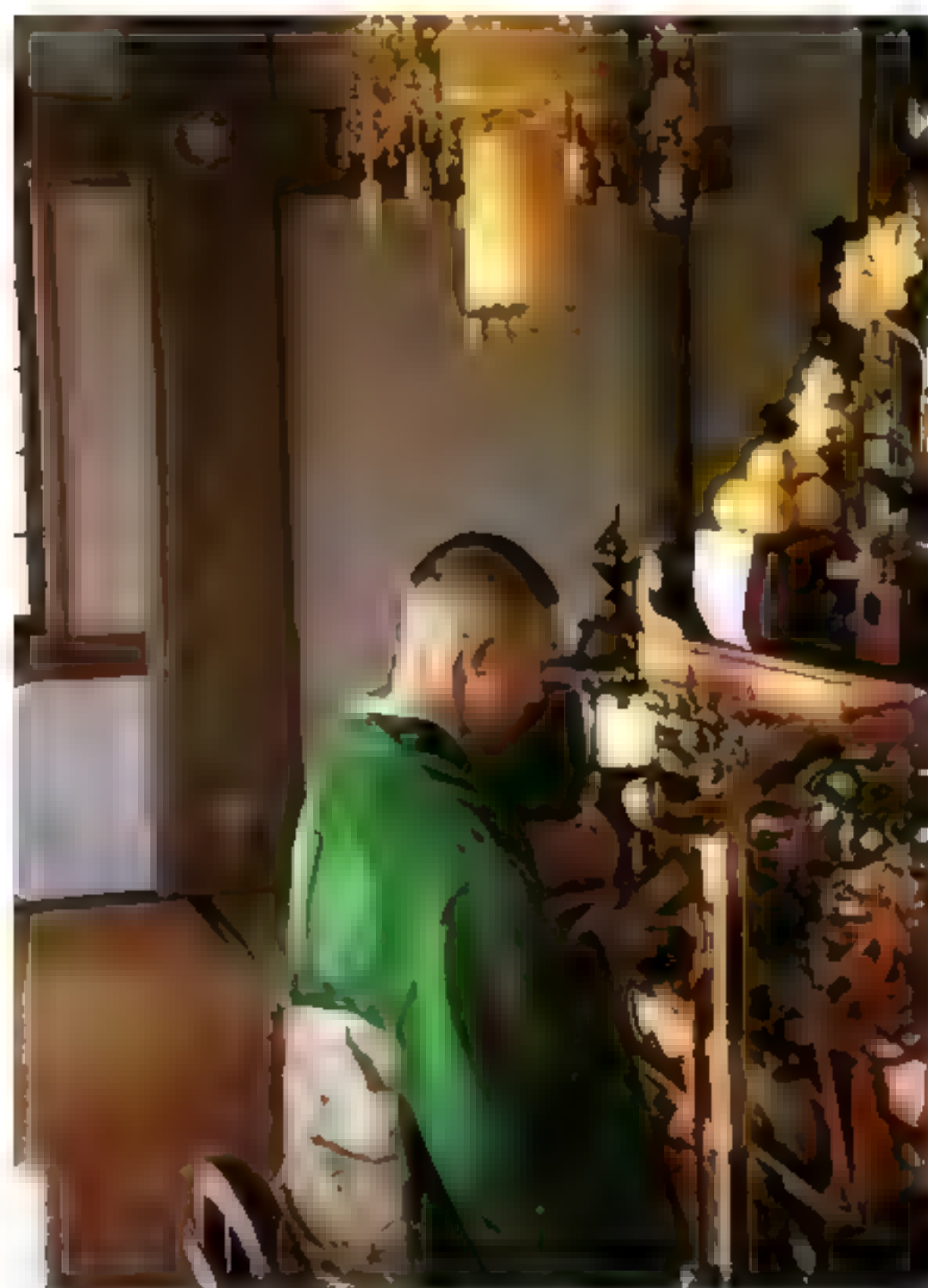
――では例えば目の前に問題があり、それをともに解決していこうとしたときに、なかなか他者の意見に耳を傾けてくれない人や、理解し合えない状況になったら、宏堂さんはどう対処されますか？

西村　例えば話し合いの場に自分のほかに10人の人がいたとして、そのうちの2人とは共感し合えたけれど、別の2人とはどうやっても相容れず、残りの6人はそのどちらでもない、というように意見が割れたとします。もし本当に変化を求めるならば、まずすべきことは、共感し合える2人と固く結束することです。次に、どちらでもない6人にできるだけわかりやすく論理的に主張を説明して、意見を支持してもらえるよう努めること。そして、努力はしたけれどもどうしても賛同してもらえない2人には、もうそれ以上時間と労力を費やさない。状況が好転するとは考えにくいですから。

つまり変化を起こしたければ、その場にいる全員と100％理解し合おうとする必要はなく、流動層に働きかけて変化を起こすに足る票を集める、ということですね。

西村　そうです。同性婚の議論においても、当事者の気持ちに共感はできないかもしれないけれど、確かにジェンダー平等の観点から考えるとそのほうがよさそうだ、と言ってくれる人を味方につけていくというように。

――ほかにも変化を起こすために宏堂さんが心がけていることは？

西村　人を変えるためには、目と耳に訴えかけることが大切だと思うんです。つまり、プレゼンテーション。例えば人格も優れていて、どんなに素晴らしい考えを持っていても、外見をなおざりにしていると聞いてもらえない、ということがあります。耳だけでなく目にも訴えかけることができれば、さらに心に響くという魔法が生まれると信じています。何かを変えたいと考えているなら、ちょっと面倒でも、地道に努力して、できる限りの準備をする必要があります。それが自分のプレゼンテーションに対する自信にもつながるし、さらに力強いインパクトを与えることができると思うんです。逆に、外見をきちんと整えた美しい人でも、話していて悪い印象を与えたり、見下したような物言いをする人は、全然美しくない。人に影響を与えるために大切なことは、お互いに心がにっこりすることだと思います。相手が私の心をにっこりさせてくれるかどうか、そして、自分も相手の心をにっこりさせられるかどうか。それが変化を生む上でとても大事だと私は思います。

実父が住職を務める実家の寺の本堂にて、お経を唱える西村。西村は現在、この寺の副住職の仕事と並行して、LGBTQ+のアドボケイトやモデルとして多忙な日々を送る

半年前の段階では、「シドのガレージ」はまだ秘密のベールに包まれていた。事情通の人たちの間で、「シドニー・スウィーニーが赤の1969年式フォード・ブロンコを修理する様子を自分で撮った、あのTikTok動画見た？」と、ひっそりとささやかれる存在だったのだ。実際、このクラシックカーは、シドニーが自分へのご褒美として購入したものだった。そもそも、この「シドのガレージ」という名のTikTokアカウントは、家族のために立ち上げたものだ。車の修理の様子を母親に見せ、祖母やおば、おじとシェアしてもらうためのものだったという。だが今では、最新の投稿動画が700万回以上の再生数をたたき出すまでになった。「Teen VOGUE」が選出する2022年版「ニュー・ハリウッド」のひとりであるシドニーは、有名になったことで楽しい気分に水を差されたと明言はしなかったものの、あるエピソードを披露してくれた。「愛車の青いマスタングを運転していたときに、あとをつけられたんです。何で私の車だとわかったのか、すごく不思議で。でも友達からは、『TikTokに投稿したからだよ』って言われちゃいました」と、Zoomインタビューで彼女は笑いながら打ち明ける。「ちょっとそこまでアイスクリームを買いに行っただけだったのに」

このように、シドニー自身は、思わせぶりな部分はひとつもないキャラクターだ。だが発言がひとたび世に出れば、ジャーナリストやファンによって深読みされる。さらに悪意あるソーシャルメディアのフィルタ」を経由すれば、すべてがオリジナルよりもひどい話になってしまうものだ。しかも、シドニーが新たな役柄を演じるたびに、注目は常に増す一方だ。俳優のキャリアをスタートさせたローティーンのころには、オーディションを受けるために、ワシントンとアイダホの州境近くにある自宅からロサンゼルスまで、両親が車で送り迎えをしていたという。その後は何年も端役しかもらえない時期が続いた。そこから突然、「シャープ・オブジェクツ」「サイテー・ハイスクール」「ハントメイズ・テイル 侍女の物語」「ユーフォリア／EUPHORIA」「ホワイト・ロータス／諸事情だらけのリゾートホテル」と、話題作への出演が相次いだ。こうして今や正真正銘のテレビスターとなり、24歳にしてプロデューサーの地位も手に入れたシドニーは、「信頼できない語り手」や葛藤を抱える酷薄な10代のヒロイン、何かを証明したい若者などの役を演じてきた。

最近になって、彼女はクラシックカーほどは目立たない車を自ら操り、次回作『National Anthem（原題）』の撮影現場に到着した。12時間のロングドライブのお供を務めたのは、ジャーマンシェパードとダルメシアンのミックスである愛犬、タンクだったという。バックミラーに映る「ユーフォリア」シーズン2を目で見送り、彼女の視線は未来、そして今後築いていくべき実績に向かっている。

シドニーには（ほぼ）何でも自力で学べる才能があり、これが仕事で成功し続ける上で役立っている。例えば、彼女が率いる映画会社、フィフティ・フィフティ・フィルムズが手がける最初の作品『The Players Table（原題）』は、彼女が関心を持つストーリーの好例でもある。女性作家のデビュー作（ジェシカ・グッドマンの『They Wish They Were Us（原題）』）の映画化で、かなり極端に誇張されたハイスクールライフがテーマ。これは彼女自身の、とても退屈だった高校時代を埋め合わせるものだ。真偽の怪しい主人公の語りにより描かれる物語は、仲間外れを避けたいがための思い切った行動、新入生へのいじめや陰湿な学内カースト、地位が高い生徒たちが手にする、表に出せない特権などを描いている。

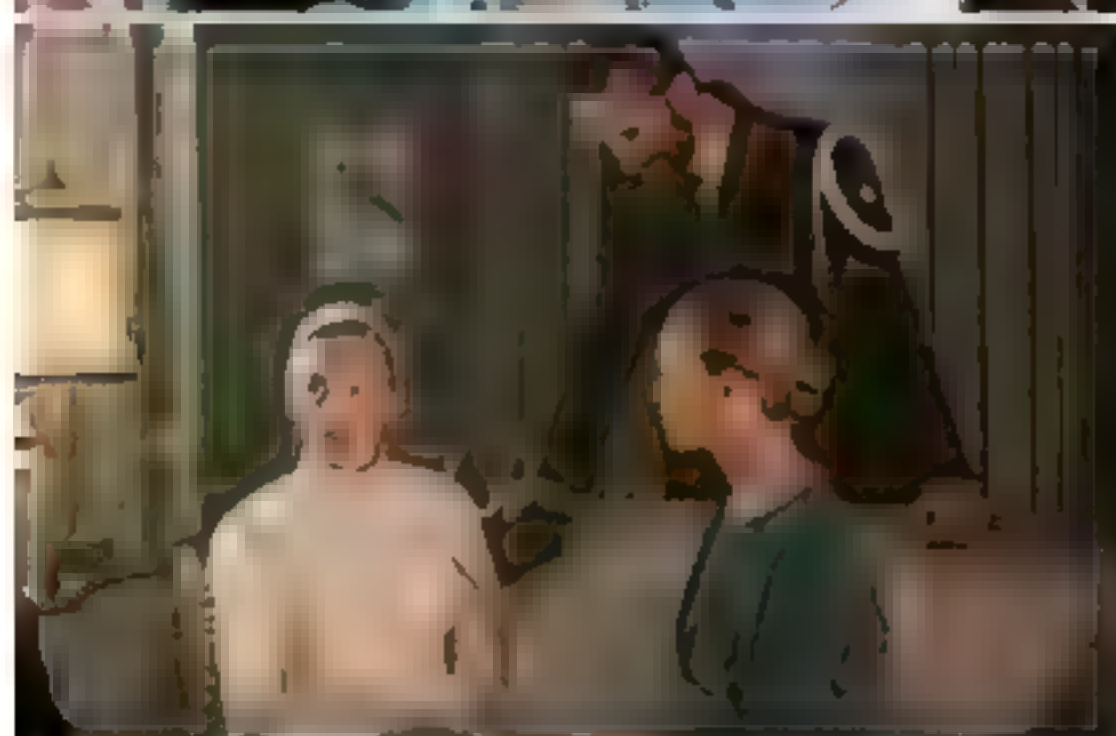
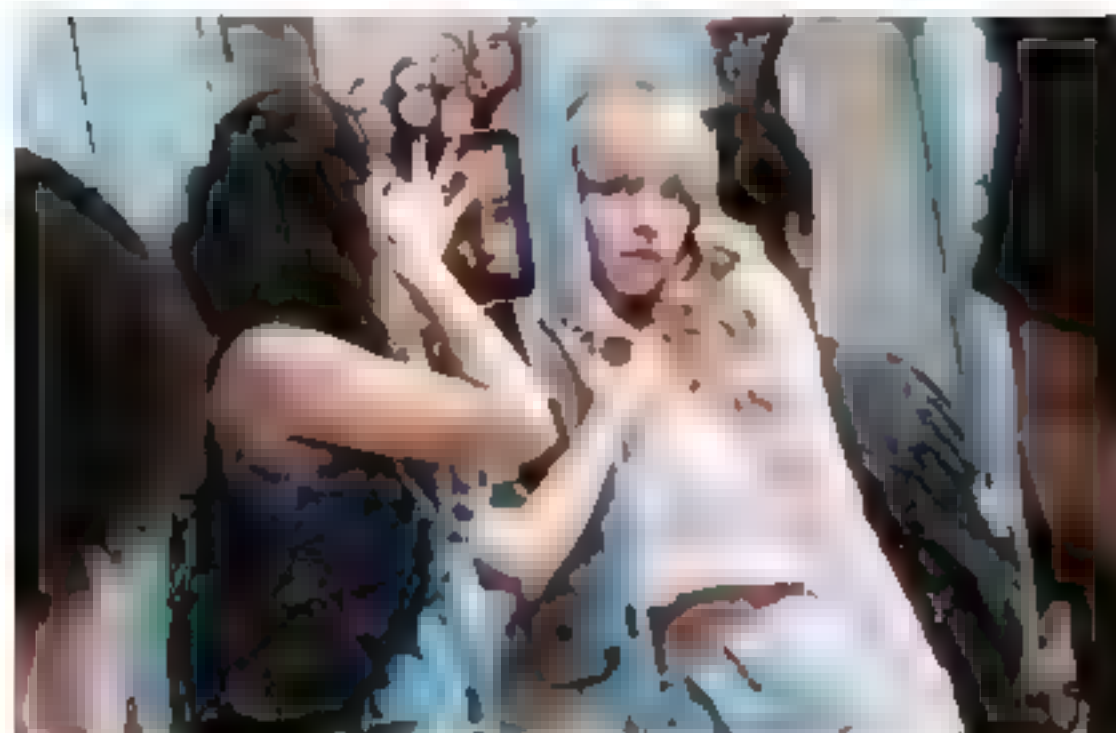
> 「もう何年も起きるわけがないと諦めていたこうした作家の夢を現実にするのは素晴らしい体験です。女性、年齢、バックグラウンドといった属性によって、できることに制約を設けることなどありません」

気鋭の才能を発掘し支援することへの歓び。

シドニーは協力を重んじ、優秀な仕事仲間を見つけることに喜びを感じるタイプだ。特に自分より経験豊富で、学べる相手ならなおさらだ（例えば前出の愛車ブロンコは今、ロサンゼルスの整備工場で、プロの手によって新しくレザーの内装が施されている。「私は革は縫えないので」と彼女は言う。「私が整備工場にいたら、きっと見よう見まねで縫い方を覚えようとしていたでしょうね」）。

だが、こうした学びには成長に伴う痛みもつきものだ。最近になって、彼女はあるインタビューで、自身がプロデュースした作品にフィフティ・フィフティのクレジットを掲載しようと戦い、結局は拒否されるまでの一部始終を打ち明けた。この一件を、彼女は今回のインタビューでも再び振り返った。理解はしている、勉強になっただけでもありがたいと、思慮深い口ぶりだが、同時に、こんな思いもあるようだ。「私は自分の活動に、かなりの努力を注いでいます」と、途切れがちながら彼女は言葉を絞り出す。「私の名前や製作会社の名前を強引に掲載させることは望みません。下積みの仕事だってもちろん引き受けるつもりです」

彼女の言葉からは、彼女がフィフティ・フィフティに大きな価値を見出していること、これまで自分の作品がスクリーンにかかるチャンスがなかった作家とのコラボに価値を見出していることが読み取れる。「もう何年も起きるわけがないと諦めていたこうした作家の夢を現実にするのは素晴らしい体験です。女性、年齢、バックグラウンドといった属性によって、できることに制約を設けることなどありません」と彼女は断言する。

将来的に手を組み、成功をつかみたいと強く願う、気鋭の監督や脚本家にも、この原則は適用される。「私は、すべての人の"声"が聞かれるべきだという考えに心から共感しています」と彼女は言う。ここで見えてくるのが、シドニーにとって「文脈」がいかに大事かということだ。インタビュー

（上）世界的ヒットとなったHBOドラマ「ユーフォリア／EUPHORIA」。ゼンデイヤ演じる主役、17歳の高校生ルーの幼なじみの姉キャシー役を好演。（下）近未来のディストピアを描いたマーガレット・アトウッドの小説が原作のドラマ「ハンドメイズ・テイル／侍女の物語」シーズン2で、15歳の若き妻イ[illegible]役を射止めた

Photos: Eddy Chen / © HBO / Courtesy Everett Collection / amanaimages (Euphoria), George Kraychyk / © Hulu / courtesy Everett Collection / amanaimages (The Handmaid's Tale)

ではほぼ必ず話題になるスクリーン上のヌード表現に関して、彼女が自分と演じる役をきちんと分けて考えられるのも、文脈があってこそだ。そうした考えを理解してもらえない、あるいは同意してもらえないことがあるのも彼女はわかっている。それでも、昨年行われたインタビューで「あれはキャシーのヌードで、こっちはピッパ（映画「観察者」での役名）のヌードです。それはよくわかっています」と答えているように、この時点でこの姿勢はすでに揺るぎないものだった。

だが問題は、この世界では文脈がまるで無視されてしまうという点だ。演じる役柄にとって意味があったはずのシーンのスクリーンショットが、タグ付きでインスタに投稿される。そしてこれが集まっていくと、「シドニーってこんな人」という根拠のないイメージが生成されていくのだ。

「ユーフォリア」で彼女が演じたキャシーのヌードシーンには、これまでも大いに話題を呼び、最近ではこのドラマで製作総指揮を務めるサム・レヴィンソンの、出演する女優のヌードシーンに対する考えが注目を浴びた。1月のインディペンデント紙のインタビューでシドニーはこう打ち明けている。「キャシーが上半身裸になる場面がいくつかあって、私はサムに「ここでこうする必要はないと思います」と伝えたんです。すると彼は「わかった、確かにいらないね」との返事でした。サムがそういうシーンを押しつけてきているように感じたことは一度もないです。だからといってことさらにヌードシーンを入れようとしているとは感じませんでした。私がやりたくないときは、無理強いはしませんでした」。だが、この話は違った形で伝わり、複数のブログに「シドニー・スウィーニー、「ユーフォリア」から不要なヌードシーンのカットを要求」といった見出しが躍った。

「みんな、私の発言をもとに独自のストーリーを作り上げますし、言ったこともリライトされます。『それは違う』と声を上げたとしても信じてもらえず、私が前言を翻したと思われるだけじゃないですか？」

これについて、「どのシーンにせよ、彼にカットを要求したことは一度もありません」と彼女は断言する。「紆余曲折の末に、話がひとり歩きしてしまったんです。私は途方に暮れるしかありませんでした」。その少しだけ笑いが交じった声は、不満を感じさせるように震えていた。このエピソードは、「ユーフォリア」の舞台裏に関する、より大きなストーリーの一部となった。さらにシドニーの一件と違って個別に取り上げられることこそ少ないものの、同じく出演者であるミンカ・ケリー、クロエ・チェリー、マーサ・ケリーのインタビューでの発言も、このドラマでのヌードの扱いに関して、それぞれの視点から重要なポイントを指摘している。

だが、シドニーが本当に伝えたかったのは、レヴィンソンがヌードが許されるかどうかという境界線に意識的だったということだ。「あれはむしろ、サムがどれだけ敬意を払ってくれているか、どれだけ素晴らしい監督か、という話なんです。私が違和感を覚えることを無理やりやらせることは絶対ない人ですから」と彼女は言う。彼女にとって、演じる役柄であるキャシーのキャラクターを守ることが何よりも大事なのだ。

「ドラマのストーリーや、このキャラクターには重要なものなんだと思います」と彼女はヌードシーンについて語る。

自分の言葉が理解されないことへの苛立ちともどかしさ。

「ドラマの中であのキャラクターが体験することには、意味があります。実生活でも、誰もが裸になることがありますよね。このキャラクターの人生や体験をリアルに見せるのが私の役割。キャシーの体は、彼女にとってもうひとつのコミュニケーション手段なんです」

過剰にプライベートをさらし、シェアすることを良しとする風潮の中で、シドニーは自分の胸の内だけにしまっておきたいという気持ちを持つタイプだ。「シドこそ本当の私です」と、彼女は今年に入って「コスモポリタン」誌のインタビューで明かし、心を許せる撮影現場では、この〝シド〟の一部がプロの俳優の仮面の下から顔をのぞかせることがあると告白している。このような形で自分の弱みを見せるのは、怖いことでもある。彼女にも、本当の自分を理解してもらえないのでは、という不安があるという。「ソーシャルメディアの負の側面を恐れる気持ちもあります。行く手にあるものすべてを破壊しかねませんから」

右）2022 MTVムービー＆テレビアワードで「ユーフォリア」が作品賞など2冠を達成したほか、シドニー自身もベストファイト賞を受賞 （上）22年4月に開催されたHBOイベントにて ハンター・シェイファーら共演者とともに

最近では彼女も、インタビューをより大きな視点から考えるようになっている。「実際に何を言っても、（記事になるのは）私の言葉ではないんです」と彼女は言う。「今あなたと交わしているような、こういう会話には、何の文脈もありません。みんな、口にされた単語や文章をもとに、独自のストーリーを作り上げますし、言ったことだってリライトされます。『それは違う』と声を上げたとしても、どうでしょう？ それでも信じてもらえず、私が前言を翻したと思われるだけじゃないですか？ でも書かれている言葉は、誰かがリライトしたものなんです」と彼女は複雑な心境を明かす。――今後は、インタビューを受けない、むしろインタビューをする必要もないほどの大物になってしまうのでしょうか？ そんな問いかけに、大物かどうかという問題ではない、と彼女は返し、こう指摘した。「自分の本当の言葉が出ることはないのに、なぜインタビューをやるんですか？」

こう問いかけるときも、彼女の態度は実に穏やかだった。今やっているようなインタビューの目的を、内心はわかっているかのようだ。それは、これまで語られてこ

Photos: Getty Images

なかったストーリーを語る中で彼女の人となりを探り、そして彼女についての言説を話題にし、それが私たちの文化的な価値観とどう関わっているかを考察することだ。だが目的が何であれ、本人ではない人からのフィルターがかかっているのは事実で、それを彼女自身はどうすることもできない。「そこが一番大きなハードルなんです。何が問題なのかわかってもらえない、という」

ここでプロフィールをお伝えすると、両親がリフォーム好きだったために、シドニーが生まれ育った家は、常に工事中だったという。かつてのお気に入りのテレビも、住宅関連情報の専門チャンネルのＨＧＴＶや不動産をテーマにしたリアリティ番組「Property Brothers（原題）」だった。彼女は今でも、子ども時代のベッドルームを頭に思い描くことができる。壁紙は淡いグリーンで、部屋の家具は父親の手作り、トランクいっぱいのブランケットはおばあちゃんの手編みで、お気に入りの本がたくさん並んでいる。目を閉じればいつでもそこに戻ることができ、安心できる場所のように感じられるのだという。

帰ることのできる場所と、自分の声を持つこと。

一家はその後、俳優を目指すシドニーのために、「お母さんの夢の家」をあとにし、ロサンゼルスへとやってきた。だが、ここで父親が失業し、自己破産に追い込まれた。彼女が16歳のとき、家族はカリフォルニア州バーバンクにあるホリデイ・インで9カ月間暮らすことを余儀なくされ、結局両親は離婚した。親からは「あなたのせいではない」と言われていたものの、自分のせいだという気持ちが今もあると、彼女はこれまでも発言している。昨年、彼女は自分の家を買い、壁紙を貼ったり、リフォームのハウツーを独学で学んだりしているという。「愛情をたっぷりと注ぎ込む場所ができました。こういうことをしていると、（子ども時代の）家にいるような気分になれるんです」

シドニーの思いを最初に真摯に受け止めてくれたのは、両親だった。ふたりは娘に、おかしなことがあれば声を上げるべきだと伝え、そのためにとるべき行動を教えた。若手俳優として、監督の言うとおりにしなければ次の仕事はもらえないのではと恐れていた10代のころには、この教えを忘れてしまった時期もあったかもしれない。だが24歳になった今、彼女は時と場合によっては、声を上げることをいとわない。その反面、自身の発言を変えられ、勝手にストーリーを作り上げられるという新たな心配も生まれたが、彼女の究極の目標は自分らしくあることだ。それはちょっとうっかりしていて、ウソがつけず、開けっぴろげで思慮深く、自分が作り上げたものに囲まれて暮らすひとりの女性だ。ソーシャルメディアやインタビューで何が起きても、彼女には家族、愛犬、クラシックカー、かつての家を思い出させるＤＩＹプロジェクトがある。

自分でこのインタビューの質問を選ぶことができたなら、シドニーは15歳のころにダートバイクで大ケガをした、なかなか恐ろしい体験について語りたかったようだ。ジャンプしたときにバイクのハンドルバーに体をたたきつけられ、内側側副じん帯と前十字じん帯の一部を断裂。さらに8カ月間にわたり腰から足首までを覆う装具をつけなければならなかった。さらにこの負傷に加え、脚の毛を剃ろうとしたときに転んで足首をひねり、皮膚のかなりの部分をそぎ落としてしまったという。だが、この体験を語る彼女の口ぶりは、どこか楽しげだ。さらに彼女はZoomインタビューで使っているカメラに近寄ってきて、11歳のときにウェイクボードをしていて負った、左目の近くにある傷跡を見せてくれた。子ども時代やスポーツチーム、古傷について考えていると、寒い中で、チームに属していて、練習を終えると長い一日の最後に両親の車で家へ帰る、そんな日々を今でも実感できる、ということなのかもしれない。

「何もかも懐かしいですね……何もかも」と振り返る彼女からは、次第に笑顔が消えていった。その背後では愛犬のタンクが吠えている。そろそろこのインタビューを終える時間がきたようだ。

●ケイレブ・マクラフリン／2001年生まれ、米ニューヨーク出身。子役として『ライオンキング』(2012～14年)などのミュージカル作品に出演後、Netflixオリジナルシリーズ「ストレンジャー・シングス 未知の世界」のルーカス・シンクレア役で一躍注目を集める。2020年には『コンクリート・カウボーイ 本当の僕は』で主役の少年コールを演じ、長編映画デビュー。若者支援など、慈善活動にも精力的。

Caleb McLaughlin

自分は「永遠の学生」——内面と向き合い学び続ける、ケイレブ・マクラフリンの告白。

ケイレブ・マクラフリンが忘れられない、幸せについての名言がある。本人によればウィル・スミスの言葉で、「幸せは刹那的なものだけれど、何より大事なのは心の平和だ」というものだそうだ。ケイレブは、ネットフリックスのドラマ「ストレンジャー・シングス 未知の世界」（2016）で一躍スターの仲間入りを果たした。「つまり、自分の内面の平和を保てれば、永遠に幸せになれる、という意味だと解釈しています。もしかしたら間違っているかもしれないですけど」と、彼は自分の記憶が不確かなのを認める。

ケイレブが引用したウィル・スミスの名言は、正確にはこんな言葉だ。「幸せとは心の平和であり、快楽ではありません。幸せとは、できる限りの快楽を得ることだとみんな思っています。でも極端な快楽ほど、人の心を乱すものはありません」。こう聞くと、細かい文言は違っていたかもしれないが、ケイレブの記憶にあった言葉は意味は大きく変わっていないようだ。

若き黒人男性の代表としてのプライドと責任感。

ケイレブは望みさえすれば、心の平和ではなく快楽を追い求める生き方もできるはずだ。彼は10代のかなりの時期を、21世紀有数のヒット作であるテレビドラマ「ストレンジャー・シングス」の主要キャストとして過ごした。このドラマに出演する前から彼は俳優を志し、12年から14年にかけてはブロードウェイ版のミュージカル「ライオンキング」に子ども時代のシンバとして出演、舞台デビューを飾っている。その後はいくつかのテレビドラマへのゲスト出演を経て、「ストレンジャー・シングス」のルーカス・シンクレア役を射止め、ブレイクのきっかけをつかんだ。これは結果として、彼の人生を変える大きなターニングポイントとなった。ニューヨーク州で生まれ育ったケイレブは突如としてインスタグラムで数百万人のフォロワーを獲得し、コミコンのメイン会場を埋め尽くす観客の前に姿を現すほどまでになった。しかもこれらはすべて、15歳のときの出来事だ。

だが、かつての子役スターの大半とは違い、ケイレブは常に、現実や自分自身、そして家族の大切さをよく知っていた。「この業界の中で育つと……いや、ほとんどは良いことなんですよ。でも、それは『自分で良いことにしていけるなら』っていう条件がつくんです」と彼は打ち明ける。ハリウッドでの体験を振り返るその口ぶりは明快で、感じが良い。

「悪いことになるのは、この世界にどっぷり浸かってしまって、浮き足立ってしまったときだけです。僕には最高のチームがついていますし、支えてくれる家族もいます。そのおかげで地に足をつけ、ぶれることなく、やるべきことに集中できるんです」

批評家から高い評価を得た「コンクリート・カウボーイ：本当の僕は」（2020）への出演に続き、リー・ダニエルズ監督のホラー作品「Demon House（原題）」が控えるなど、ケイレブの出演作はテレビドラマから映画へとシフトし始めている。その中でも彼は、目標にたどり着くためにやるべきことは何か、よくわかっている。成長の過程で自分を見失わずに、出演作の看板を背負うスターにならなければならない、という使命感が彼にはあるのだ。

「ストレンジャー・シングス」は超自然現象をテーマにしたスリリングな大作ドラマで、インディアナ州ホーキンスを舞台とした劇中で、ケイレブらが演じるティーンエイジャーはしばしば危険に遭遇する。だがケイレブが、自身が演じるルーカスについて語る口ぶりは常に前向きで情熱的だ。ルーカスは、ドラマの世界で若い黒人男性が好意的に描かれているという

「悪いことになるのは、この世界にどっぷり浸かってしまって、浮き足立ってしまったときだけです。僕には最高のチームがついていますし、支えてくれる家族もいます。そのおかげで地に足をつけ、ぶれることなく、やるべきことに集中できるんです」

点でもケイレブにとって意義深い役柄だ。ルーカスは「ストレンジャー・シングス」の世界では決して脇役ではない。ひとりでストーリーを引っ張ることができるヒーローであり、プロット上でも重要な役割を果たし、アクションシーンも多く、ほかのキャラクターと濃密な関係を結んでいる。

ケイレブにとっても、ルーカスは演じていて楽しい役柄だ。それはルーカスがポップカルチャーにおける黒人キャラクターとしては、型破りな存在だからだ。「このドラマでは、若くて黒い肌の俳優が、いいことをしています」とケイレブは言う。「うぬぼれてるみたいに聞こえたら嫌なんですけど、でも『すごい！ デモゴルゴン（「ストレンジャー・シングス」に登場するモンスター）と戦ってるじゃないか！ 彼は悪者じゃない。悪く描かれてもいない。僕でもできるぞ』って（同年代の黒人の少年に）思ってもらえているはずなんです」

ルーカスは、超自然現象を扱い、ポップカルチャーの一大現象となったこのドラマの中でも、最も目立つキャラクターのひとりだ。一方で、ケイレブの俳優活動の背景には、黒人俳優や監督をはじめ、

（上）素行不良で学校を退学処分になってしまった少年コールが、疎遠だったカウボーイの父との暮らしを通して成長する姿を描いた映画「コンクリート・カウボーイ：本当の僕は」（20）で主演を務めた。（下）ネットフリックスの人気ドラマ「ストレンジャー・シングス 未知の世界」（16）でメインキャストのルーカス役として、その名を広く知られるようになった。

Photos: Aaron Ricketts / © Netflix / Courtesy Everett Collection / amanaimages (Concrete Cowboy), © Netflix / Courtesy Everett Collection / amanaimages (Stranger Things)

それまでに世に出たクリエイターたちのレガシーや作品という基盤がある。彼が常にポジティブでいられるのは、こうした先達のおかげだ。そして前向きな姿勢と努力の結果として、彼は熱心なファン層を築くことができた。

「僕もこの超自然的なコミックの世界を好きになってきました。ファンタジーの世界ですね。（ファンが）とにかく熱心なのがすごくいい。みんなにとってこの世界は、人生そのものなんです」と彼は言う。ドラマの中でルーカスは、SFやRPGの元祖とされる『ダンジョンズ&ドラゴンズ』を愛する、かなりのオタクとして描かれているが、ケイレブ自身は、この点でルーカスと自分を重ね合わせることはあまりない。だがよく考えてみれば、ルーカスと似ているところは多いのかもしれない。どちらも時々予想外の行動を見せたり、感傷的になったりする。また、どちらも自意識が強く、家族を思いやる気持ちにあふれている。

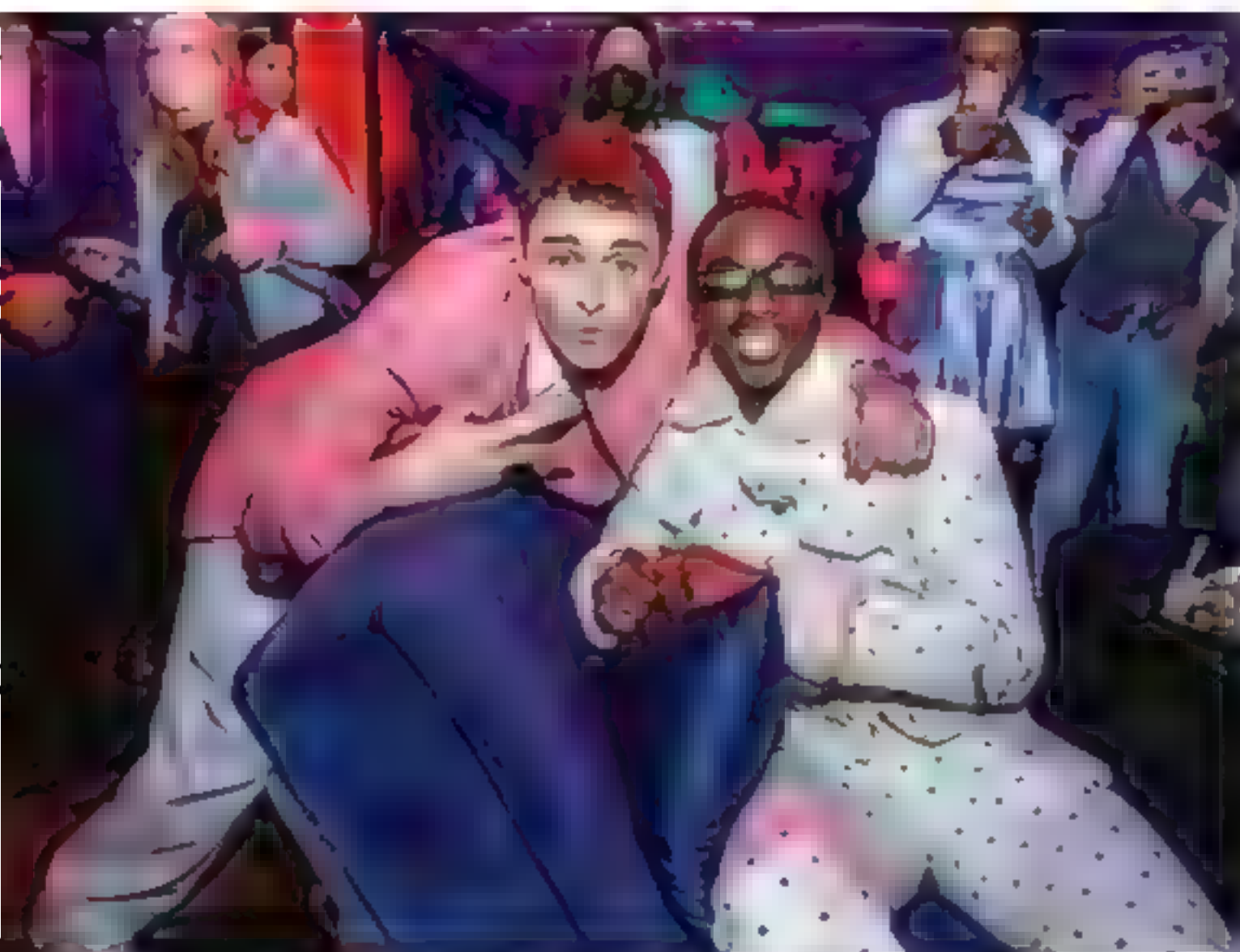
ルーカス・シンクレアが教えてくれたこと。

同じ人物とは言えないかもしれないが、ファンはルーカスと同じくらい、演じているケイレブにも愛情を注いでいる。ファンはドラマに登場する衣装をそっくりまねたコスプレで集合し、今後のシーズンでルーカスのキャラクターがどんなふうに変化していくか、独自の考察を展開している。こうした熱心なサポートも、ケイレブが『ストレンジャー・シングス』に出演してよかったと思う点のひとつだ。加えて、子どものころに想像した以上に大きな可能性を開いてくれたのも、このドラマの現場での体験だった。

「『ストレンジャー・シングス』に出る前、僕はニューヨーク州のカーメルという小さな町の、自分だけの世界に生きていました」と彼は振り返る。「そこから、『ストレンジャー・シングス』のおかげで世界を飛び回るようになり、いろいろな人に出会って、思ったんです。『わぁ、人生には僕が思っていた以上にいろんな可能性がある。文字通り、一人一人がひとつしかない人生を生きているんだ』って」

「（『ストレンジャー・シングス』は）すごい作品になるとずっと思っていました。ドラマの世界を塗り替えるだろうし、たくさんの人が好きになってくれるだろうって」とケイレブは断言する。だが、作品が終幕に近づいていることが明らかになる中で（現在配信されているシーズン4に次ぐ、シーズン5が最終となる）、ケイレブは未来と、自身のキャリアにすでに起きつつある変化に目を向けている。

アメリカでは20年に公開され、批評家から絶賛された『コンクリート・カウボーイ〜』は、グレッグ・ネリの小説『Ghetto Cowboy（原題）』を原作とし、フィラデルフィアに実在する黒人カウボーイのカルチャーに着想を得た映画作品だった。ホラーテイストの『ストレンジャー・シングス』とはこれ以上ないほどかけ離れた作品だ。この中でケイレブが演じるのは、反抗的な10代の少年コール。学校で問題を起こしたのちに、それまで疎遠だったフィラデルフィアに住む父親ハープの元に送られ、共同生活を送ることになる。『コンクリート・カウボーイ〜』はケイレブにとって、俳優としての新たな挑戦だった。まず最初にチャレンジしたのは乗馬で、ジョージア州で馬に乗る特訓をしたという。彼は、自身が馬と心を通わせる方法を学んだ過程を、『アバター』で主要キャラクターが、馬に似た異星の生き物ときずなを育んでいく様子と比べ、笑いを交えながら振り返ってくれた。

さらにケイレブは、コールとい

（上）「ストレンジャー・シングス」シーズン4の配信開始に先駆け、22年5月にNYで行われたワールドプレミアのアフターパーティーにて、ウィル役のノア・シュナップと。（右）22年3月にLAで開催された、「Vanity Fair」誌とランコム共催のパーティーにて

うフィラデルフィア育ちのキャラクターをリアルに表現しようと、この街独自のカルチャーを自らにたたき込んだ。「コールはフィラデルフィアっ子です。コールはこの街に住むすべての若い男の典型なんです」とケイレブは言う。「この"すべての若い男性"には、僕も含まれるかもしれないですね。コールはどこにでもいそうな存在ですが、そこには彼自身のストーリーがあります。そこを僕はつかむ必要がありました。そのためには、フィラデルフィアっ子になりきる必要があったんです」

本作では、共演したイドリス・エルバから仕事への心構えも学んだ。ケイレブは自身の父親役を演じたエルバが、ウィークデーはずっと俳優として厳しいスケジュールをこなしながら、週末になるとフランスに飛び、DJをしていたというエピソードを明かしてくれた。さらに実の父親と強いきずなを持つケイレブは、そうしたものがないままに育った少年を取り巻く世界を想像する必要にも迫られた（作品の撮影中ずっと、ケイレブの父は現場に同行していたという）。その結果、コールを生き生きと演じるという課題を通じて、彼は自身の演技をレベルアップさせることができた。

若者たちをエンパワーする
アドボケイトとしての使命。

人として、そして演者としての成長は、ケイレブのこれまでの人生を通じてたびたび登場するテーマだ。彼は、自分自身は"永遠の学生"であり、ハリウッドでの日々も、自分と演技についてのさらなる学びにつながる経験と捉えている。「これからも学生であり続けることは決して変わらないと感じています」と彼は言う。「学びたいという気持ちが消えることもないでしょう。いつもワクワクしていたいという気持ちも変わらないはずです。僕は自分の周りにいる人みんなから学んでいるんです」

ケイレブの強い学びへの意欲は、彼の最大の目標ともつながっている。それは、将来的に映画の製作、監督を手がけることだ。さらに今は、自作の楽曲のプロデュースにも挑戦中だ。彼のファースト・シングル「Neighborhood（原題）」は、友達や家族に新しいガールフレンドを紹介するという内容の、洗練されたポップ・チューンだ。彼にとって、スタジオで自作の曲を形にするのはこれがほぼ初めての体験だったが、とても楽しかったので、年内にさらに多くの楽曲をリリースする計画だと教えてくれた。音楽制作（それに、音楽業界とのつき合い方）は、俳優活動とはまったく勝手が違うが、「スタジオに入って、いいヴァイブをキャッチするだけ」という彼の言葉を聞くと、ほかのジャンルへの挑戦も容易なことのように思えてくる。

「そこから、『ストレンジャー・シングス』のおかげで世界を飛び回るようになり、いろいろな人に出会って、思ったんです。『わぁ、人生には僕が思っていた以上にいろんな可能性があるんだな。文字通り、一人一人がひとつしかない人生を生きているんだ』って」

この2年の日々は、誰にとっても人生を変える大きな転機だったが、ケイレブにとってもそれは同じだ。新型コロナウイルスの感染拡大が始まった当初、彼を含む「ストレンジャー・シングス」のキャストは撮影中止を余儀なくされた。空いた時間の多くを自分の部屋で過ごしたケイレブは、混乱のさなかに人生について思いをめぐらせたという。その中で、彼は自分がなぜ演技の道を追求することをこれほど愛しているのか、そもそもの理由を思い出したという。ときには消耗することもあるが、俳優が天職だというその確信に揺らぎはない。

彼はメンタルヘルスや、自身やほかの人たちの心の平和を保つことについても、深い関心を抱いている。以前は、ありのままの自分を愛することを呼びかける、ソーシャルメディア上のキャンペーンに参加したこともあった。また、自ら命を絶つ人の数が年を追うごとに増えている現状に対して注意を喚起することにも熱心だ。

問題解決のカギを握るのは社会制度の改革だが、内面に目を向けることも大切だと、ケイレブは感じている。常に世間の注目を集める業界でたくましく成長していくカギは、"心の平和を見つけること"にある。そして、メンタルヘルスの取り組みにかける熱意の根幹には、彼自身がこの問題に向き合い、乗り越えてきたという成功体験がある。これは魂との対話のプロセスだ。「みんなにも本当の自分を理解し、受け入れられるようになってほしいんです」と彼は言う。「それが僕の2020年の成果でした。自分自身と向き合い、時を過ごす——ケイレブという人間だけでなく、自分の魂、心の奥底にあるものを見つめ直しました」

内省の時を経て、今はまさに仕事とヴィジョンを再始動させるタイミングだ。「今までの人生でも、僕は素晴らしいことをたくさん成し遂げてきました」と、ケイレブ・マクラフリンはうっすらと笑みを浮かべて語る。「でも、まだやるべきことがたくさんあるんです」

Photos: Getty Images

Xolo Maridueña

新世代ラティーノの旗手、ショロ・マリデュエニャのマイペースな哲学。

●ショロ・マリデュエニャ　2001年米ロサンゼルス出身。2012年より子役として活動を始め、ホーム・コメディ「Parenthood（原題）」などテレビドラマに多数出演。「ベスト・キッド」(1984)の続編であるNetflixシリーズ「コブラ会」(2018～)では主要キャストのひとりを務め、DCコミックスの新たな実写映画「Blue Beetle（原題）」(2023年公開予定)では主演に抜擢された。

ショロ・マリデュエニャは今、人生で一番幸せだ。きちんと食事をし、家族と一緒の時間を過ごし、ロサンゼルスの気候を満喫している。人気の配信ドラマ「コブラ会」への出演は、「本当に何の文句もないね」と満足げに語る。彼にはある種の人生訓がある。それは「何に関しても、あまり深く考えすぎない」ということだ。それは自分が人からどう見られているかという問題でも、自身のキャリアの次のステップについても変わらない。すべては収まるところに収まるだろうという考えなのだ。「結局のところ、僕がこういうことをしているのは自分と家族のためだし、どんなことも、あるべき形に落ち着くんです」

愛嬌たっぷりに、でも自信に満ちた口調でこう話すショロは、自分を「ちょっと間が抜けていて、あか抜けなくて、風変わり」と表現する。LA育ちの彼は、「コブラ会」の現場で大きくなった。主要キャラクターの少年、ミゲル・ディアスの役を射止めたとき、ショロはまだ高校2年生だった。ネットフリックスで配信中のこのドラマが第5シーズンを迎えようとしている今、ショロは20歳になり、リラックスした様子で、これから先に待ち受けているもの、さらに自分をここまで連れてきた旅の軌跡に胸をときめかせている。

「コブラ会」の成功は、ファンダムに深く根ざしている。18年に当時のユーチューブ・レッドでスタートし、その後の20年にネットフリックスに引っ越したこのドラマについて、ショロも「こんなに大きな反応があるなんて、誰も予想していなかったと思います」と語る。「ユーチューブで公開してみてわかったのは、カルトなファンがついていて、喜んでサブスク料金を払ってくれる人がいるということです。ここでやっているほかの番組は何も見なくても、僕たちのドラマだけは見たい、と言ってくれる人たちがいる。それは、(「コブラ会」のベースとなった映画の)「ベスト・キッド」が大好きだったからです」

「僕が今いる場所にまでたどり着くのに、5年間はそれほど長い時間とは言えないですよね。時々ちょっと圧倒されるような気分になります。特に家族にとってはなおさらですね」

ラルフ・マッチオ(ダニエル・ラルーソー役)と、ウィリアム・ザブカ(ジョニー・ロレンス役)、マーティン・コーヴ(ジョン・クリース役)と、『ベスト・キッド』のオリジナルキャストがそろって復活を果たしている姿を見るだけでも心が躍る。だが、「コブラ会」を見ていて楽しいのは、それだけではない。空手を愛する新たなティーンエイジャーの一団が登場し、ストーリーをぐいぐいと引っ張っていく姿も実に痛快なのだ。ショロ、メアリー・マウサー(サマンサ役)、タナー・ブキャナン(ロビー役)、ジェイコブ・バートランド(ホーク役)、ペイトン・リスト(トリー役)、ジャンニ・ディセンゾ(ディミトリ役)がセットの内外で築いてきた絆が、このドラマの成功の基盤となったのは間違いない(21年12月31日に初披露された第4シーズンの総視聴時間は、わずか3日間で1億2000万時間に達した)。

「もう5年もやっているドラマで、ひとり残らず、みんなお互いのことが今でも好きって言えるのは、本当に恵まれていますよね」とショロは言い、さらに共演するのが一番楽しいのはロレンス役のザブカで、ホーク役のバートランドは「きょうだい」のようだと明かす。さらに彼はスマホを取り出したが、その待ち受け画面の自撮り写真の背後では、バートランドがスパイシー・ウィングにかぶりついていた。「撮影中は一緒に暮らしてたんです。二人でポッドキャストもやっていて、一心同体と言っても差し支えないくらいです」

ラテンアメリカ系の誇りと民族描写に対する疑義。

新しい友達ができただけでなく、「コブラ会」はショロのキャリアが大きく飛躍するターニングポイントとなった。最初に大役をつかんだのは11歳のころで、NBCのファミリー向け人気ドラマ「Parenthood(原題)」に途中のシーズンから加わった。共演者のレイ・ロマノに初めて会ったときの興奮を、彼はこう振り返る。「『ちょっと待って! 『アイス・エイジ』で毛むくじゃらのマンモスの声をやっていたレイ・ロマノさんですよね!』と声をかけたんです。当時の僕にとっては大興奮の出来事だったので」。このドラマの役柄は、成長の過程で演技に自信をつけるいい経験となった。だが、彼が俳優の仕事をしていたのは主に大学進学の費用を稼ぐためで、長く続けるつもりはなかった。だが、それも「コブラ会」がスマッシュヒットを記録するまでの話だ。

この10年は、ショロにとってまさに怒濤の日々だった。「何もかもが現実じゃないみたいです。長い目で見れば、かなり急にこうなったわけなので」と彼は言う。「僕が今いる場所にまでたどり着くのにかかったのは5年間。それほど長い時間とは言えませんよね。時々ちょっと圧倒されるような気分になります。特に家族にとってはなおさらです」。彼は自身の成功は母親のカルメリータ・ラミレス・サンチェスのおかげだと言い、ショービジネスの裏表を学び、息子の夢を現実にする後押しをした母の努力について説明してくれた。「母抜きでは、こんなことは不可能でした」

彼は「コブラ会」のここまでの成功、特にラテンアメリカ系の人々が起用されていることを誇らしく思っている。メキシコ、キューバ、エクアドルにルーツのあるショロは、「ベスト・キッド」シリーズで主役級の役を演じる最初のラティーノ俳優だ。「舞台とな

1980年代を代表する青春映画『ベスト・キッド』シリーズの続編として注目を集めたドラマ「コブラ会」(2018)。ウィリアム・ザブカ演じる主役ジョニー・ロレンスと出会い、空手の才能を開花させる弟子ミゲル役を演じた。

Photo ©Netflix / Courtesy Everett Collection / amanaimages

っている場所のコミュニティを正確に反映したドラマに出るのは気分がいいもの」と言い、このドラマの舞台であるロサンゼルスでは、人口の半分近くをヒスパニックとラティーノのコミュニティが占めているという事実に触れた。

「こうしたキャラクターの声やストーリーを、ラティーノ、アジア系、ブラック・コミュニティ、LGBTQ+の人たちに向けて書いているならなおさらです」と彼は話を続ける。「クリエイターのみなさんが真実味を持たせようという視点だけでなく、目的意識を持ってこうした役柄を生み出してくれることが大事なんです。僕たちのドラマでは、クリエイターの人たちがミゲルの人物像を見つけていくときに、意図的にこうした設定を選んでくれました。そのことに感謝してます」

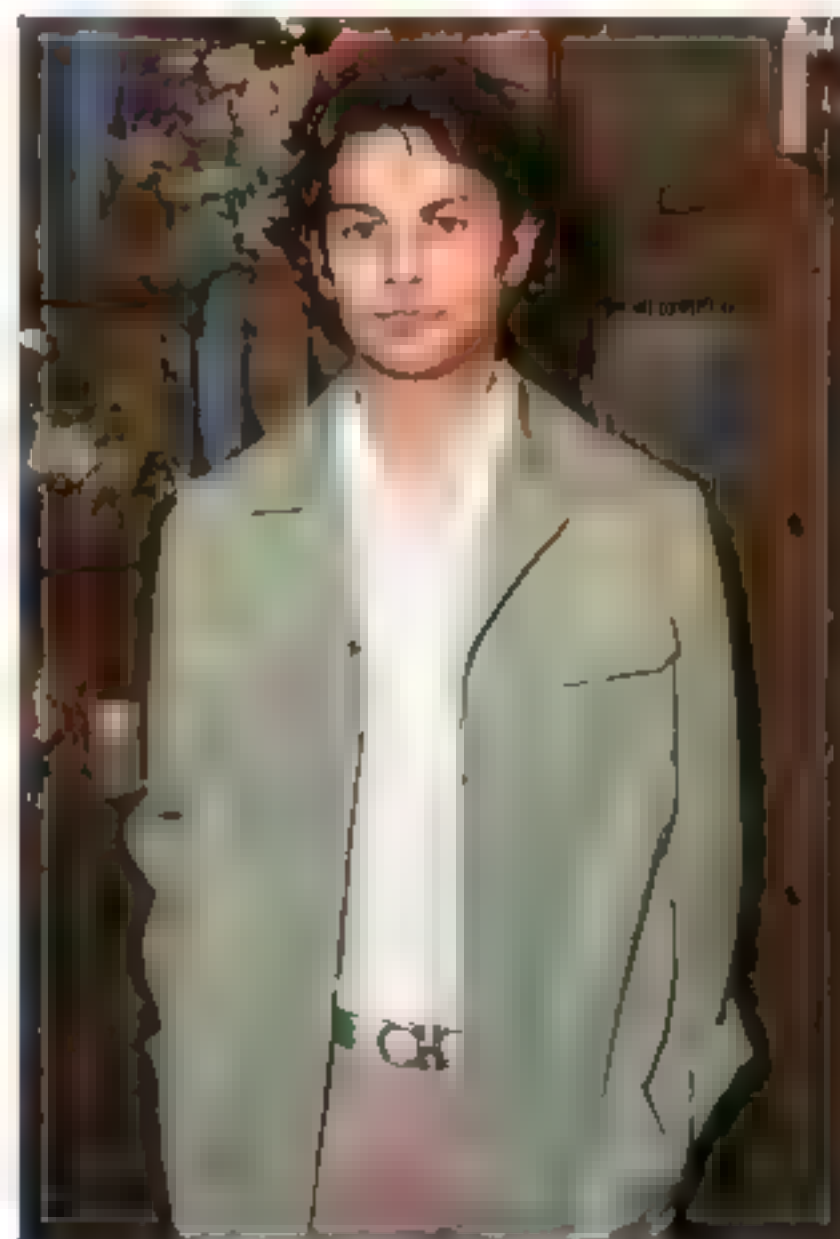
「ドラマの中で本当の声を表現したいなら、必要なのはこういうことなんです。選んだ俳優を信頼して任せ、さらに自分の判断がいつも正しいとは限らないという、謙虚さを持つということだと思います」

「コブラ会」の原作、制作を手がけるジョシュ・ヒールド、ジョン・ハーウィッツ、ヘイデン・シュロスバーグの3人は、エクアドル出身の母を持つという設定のミゲルの役柄を掘り下げるプロセスに、ショロが関われるよう心を砕いた。「ハリウッドではありがちなことなんですけど……」と彼は話し始める。「ハリウッドでラティーノというと、メキシコ系ばかりという落とし穴があります。ハリウッドでアジア系というと、中国系のことです。でも、これは実態とかけ離れています」。一方、「コブラ会」の撮影現場では、クリエイターたちが一歩譲って、シェロに日常会話の表現や、正しいスペイン語はこれでいいのかと聞く場面もある。「ドラマの中で本当の声を表現したいなら、必要なのはこういうことなんです。選んだ俳優を信頼して任せ、さらに自分の判断がいつも正しいとは限らないという、謙虚さを持つということだと思います」

2023年8月にアメリカで劇場公開予定のDCコミックスを映画化した「ブルービートル」では、主役のスーパーヒーロー、ハイメ・レイエスを演じる。2022年5月 撮影中のフルスーツ姿が目撃された

多感な時期に接していた映画やテレビ番組、子どものころ大好きだった作品内でのラティーノの描写についても、ショロには思うところがあるという。「ラティーノはかなり以前から映画に登場していますが、そのキャラクターはいつも不良グループのメンバーかメイド、国境を越えて入国してくる人、あとは「ナルコス」の登場人物のどれかです。誤解しないでください、僕も「ナルコス」は好きですよ」と彼は語る。「でも、自分とそっくりの人を見ていると、脳が無意識に反応するのも事実です。見た目も、話し方も似ていて、同じようなバックグラウンドを持つ人が、目にするあらゆる作品で悪く描かれてるわけですから。「ナチョ・リブレ 覆面の神様」は大好きだし、楽しい映画だと思います。でも（主役のメキシカンレスラーを演じている）ジャック・ブラックは、ラティーノではありません」

ハリウッドのトップダウン型システムは解体しなければならないと、シェロは語気を強める。スタジオの経営陣や制作会社、高レベルの意思決定をしている人たち、採用業務に関わる人たちすべてが、映画を見る多様なオーディエンスを作品に反映させる必要があるというのだ。「今どきのライターズルーム（脚本家が詰めるオフィス）は中年の白人男性だけで占められているべきではありません」と彼は言い切った。

ショロの次回作の中には、以前なら途方もない夢でしかなかったプロジェクトも含まれている。DCコミックスを原作とするスーパーヒーロー映画「ブルービートル」でハイメ・レイエス／ブルービートルを演じることが決まったのだ。DCエクステンデッド・ユニバースのシリーズで、主人公がラティーノの作品はこれが初めてだ。撮影開始はまだ数カ月先だが、シェロは「どれだけすごいものになるんだろうって、今はそればかり考えています」と興奮を隠せない様子だ。「今までのスーパーヒーロー映画では触れられてこなかった、たくさんの要素が取り上げられることになるはずです……。（ヒーローの）スーツを着たりとか、そういうこともまだなくて。

（上）今年3月、「垢抜けない」という自己評価に反してシックな装いで「Teen VOGUE」のイベントに出席。（左）「ザ・スーサイド・スクワッド」のプレミアにはマンガ柄のデニムで。

Photos: Backgrid AFLO (Blue Beetle) Getty Images

そこまで行けば、実感が湧いてくるんでしょうけど」
　ショロにとって特に大切なのは、この役柄をきっかけに、自分の同胞が、今まで見たことがないような姿で描かれているのを見る人がいるという点だ。「自分と同じような人が前向きなかたちで描かれているのを見るのは特別ですからね」と彼は言う。「これはワンパターンなラティーノ描写が間違っていることに、みんなが気づくきっかけになるはずです」

何よりも優先すべきは両親と妹、家族の存在。

　自身の未来予想図を描く際、彼がキャリアの手本とするのは、同じようにDCコミックスのスーパーヒーローを演じたロバート・パティンソンが歩んできた道だ。
「まず『トワイライト』シリーズで有名になり、その後は『グッド・タイム』『ライトハウス』そして『バットマン』の新作に出演しています。どれも超話題作ばかりでとても刺激になります。僕の目標は、アンチヒーローを演じることなんです。ダークで欲にまみれた、何かの理由で悪事をはたらいているけれど、つい応援したくなるような人物です」
　彼はさらに、今まさに躍進中の俳優たちの名を挙げた。『ウエスト・サイド・ストーリー』のアリアナ・デボーズ、『サウンド・オブ・メタル～聞こえるということ～』のリズ・アーメッド、そして「ユーフォリア／EUPHORIA」のキャストたちだ。

　今回、「Teen VOGUE」の「ニュー・ハリウッド」特集の写真撮影で「ユーフォリア」出演者のシドニー・スウィーニーに会ったのでは？　と持ちかけると、「シドニーは『ユーフォリア』の最新シーズンの服を着ていました。クールなものを大量にもらえるみたいです」という答えが返ってきた。では、自身もあのドラマにゲスト出演するのはどう？　と持ちかけると、彼もまんざらではない様子だったが、まだ20歳であるとはいえ「ほかの出演者と比べると、きっと15歳くらい若く見えちゃいます」とジョークを飛ばした。
　加えて、彼のスケジュールには今、一切の余白がない状態なのだ。新作映画『ブルービートル』に加え、アマゾン・プライム・ビデオのドラマ「ザ・ボーイズ」のアニメ版スピンオフに声の出演をすることが決まっている。本作でショロは、『ストレンジャー・シングス』で人気のケイレブ・マクラフリンと共演する予定だという。
　忙しい日々の中でも、20歳のショロはは一つらつと、すべてにおいてあるがままを貫いている。子役スターからネットフリックスの人気ドラマの主要キャストを経て、今度はスーパーヒーローを演じるとなれば、世間の厳しい目が向けられるのは避けられない。しかし、彼自身はあまり気にかけていない様子だ。いつもショロの関心の中心にあるのは家族──両親、そして妹なのだ。

　彼はHBOのドラマ「ホワイト・ロータス／諸事情だらけのリゾートホテル」の1シーンを回想する。その中で、アレクサンドラ・ダダリオが演じるレイチェルは、自分は惑星の周囲を回る月であるかのように感じると告白する。「確かこんなセリフでした。『あなたはとても大きくて、巨大な存在感がある。それと比べて、私の存在は、あなたの人生への関わりでいえば、あなたの宇宙をめぐる月にすぎない。私がすることすべては、あなたの人生を映し出しているだけ』っていう」と言って、彼は振り返った。どうやら、このセリフは彼に刺さったようだ。「自分の活動で、家族の影が薄くなってしまうことのないように、気をつけているんです。自分がここまでがんばってきたのも、すべては家族のためですから」

ALL ABOUT 2022-23AW

これさえ押さえれば！ 2022-23秋冬トレンド大全集。

最新秋冬シーズンに押さえておくべきトレンドは？　若者たちに目を向けたY2Kスタイルが定着したかと思えば、難易度の高いコルセットレイヤードが新顔として登場したり、ハイヒールが復活したり。多様化するモード界の動きから、旬のムードを指南する。

Catwalk Photos: Gorunway.com, Courtesy of Brands　Editors: Maki Hashida, Yui Sugiyama

NEO LINGERIE

タフorセクシー？ ランジェリーの新解釈。

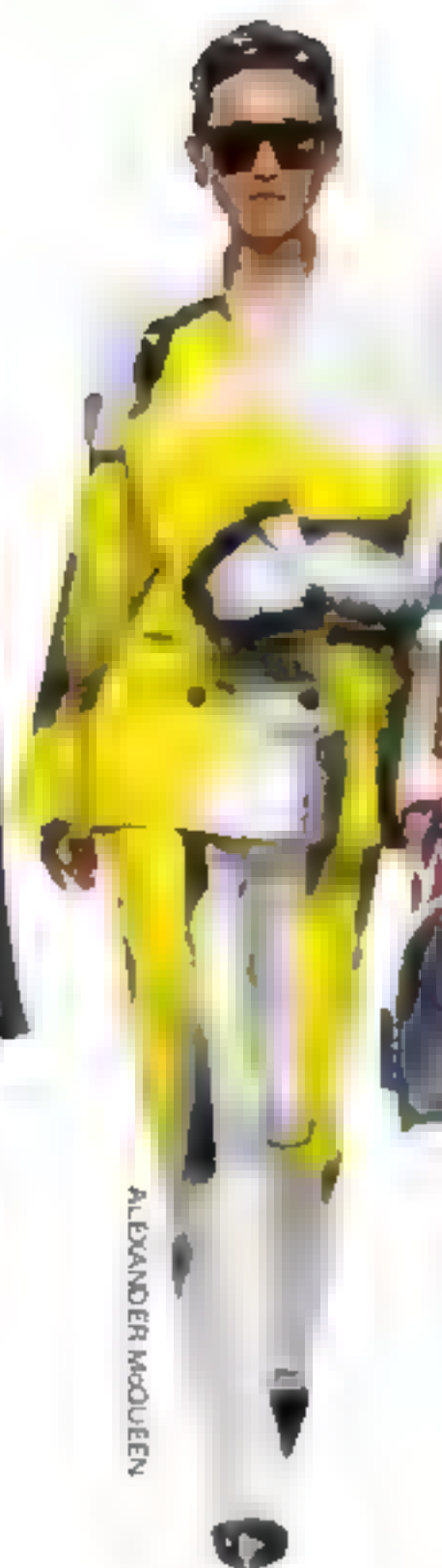
ランジェリーライクな要素を盛り込んだブランドが、多数登場。セクシーさの追求というよりも、意表を突いた組み合わせで新たなる表現方法を打ち出しているのが今季の特徴だ。それを証明する最たるアイテムが、コルセット。アディダスとのコラボレーションでトレフォイルやスリーストライプス付きの逆三角形コルセットを取り入れたグッチや、レースやチュールでセンシュアルな印象を残しつつもタフなスポーティさもさり気なく加えたディオールなど。デイリーなシャツやドレスに重ねるというのも、リアルなトレンドになりそうだ。

ブラは春夏のみならず、引き続き注目のアイテム。フェンディのように透け素材を重ねるのも新鮮だしネンシ ドジョカやヴェルサーチェのような高テクニックなボディドレスを1枚で着ても。もちろん、ジャケットの下に忍ばせるコーデも健在だ。

ハイブリッドなレイヤードで存在感を放つ、コルセット。

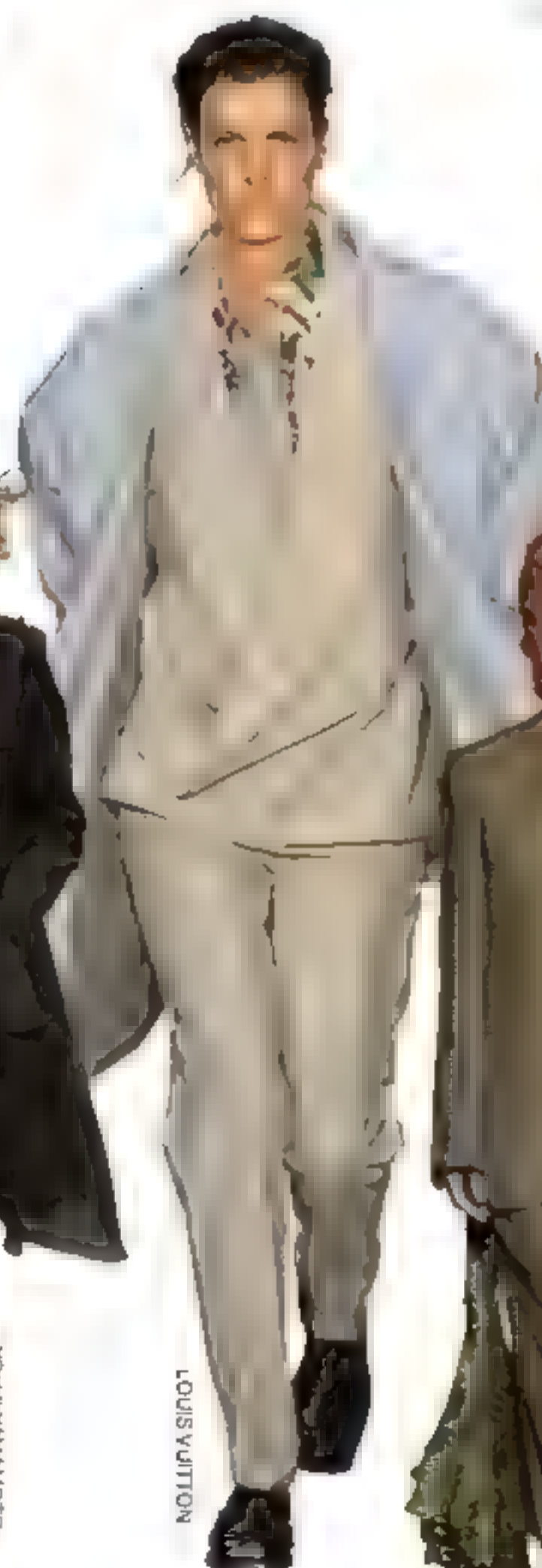
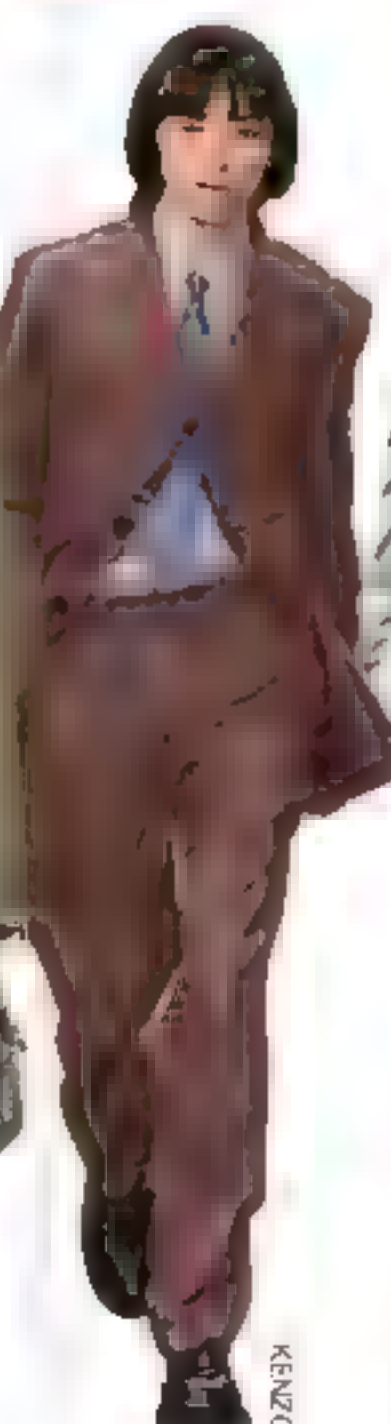
ドレスからインナーまで。広がる見せブラ。

FORMAL TAILORING

成熟した女性へ。
今こそ必要な
不朽の美しさ。

複雑なシルエットと
柄から生まれる、
新たな表情。

卓越した技術で高まる、テイラリングの価値。

昨今のY2Kブームに抵抗するかの如く、ハイブランドならではの底力を見せつける高いテイラリング技術が目立った。"映え"より"安心と価値"。そんなデザイナーたちの声か聞こえてくるようなスーツが、秋冬は多く出揃っている。ダイバーシティがもはや当たり前になりつつあることもあり男女問わず支持が多そうなマニッシュなパンツルックは中でもバリエーションが豊富。スカート派の人は、プラダやサンローランに代表されるエレガントでシックなタイプに注目を。

超絶技巧が光るトム ブラウンのルックやピーター ドゥのモダンなデフォルメなど、脱シンプルなスーツやコートも、より進化している。この秋はテイラードの素晴らしさを今一度肌で感じたくなるはずだ

ジェンダーの垣根を
越えた、マニッシュ系
パンツスーツ。

甘いだけじゃない。
ワントーンが示す
無限の可能性。

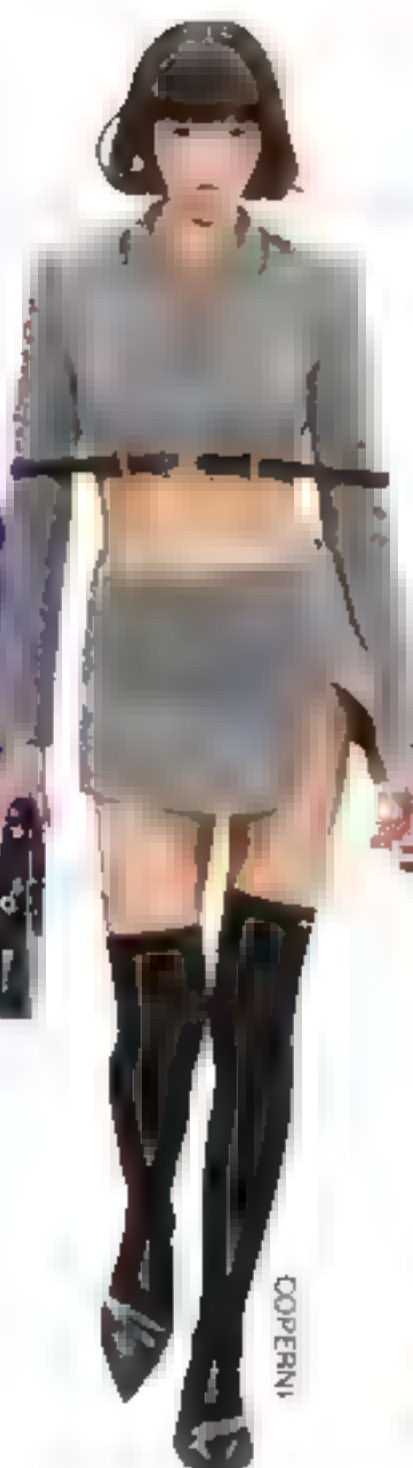
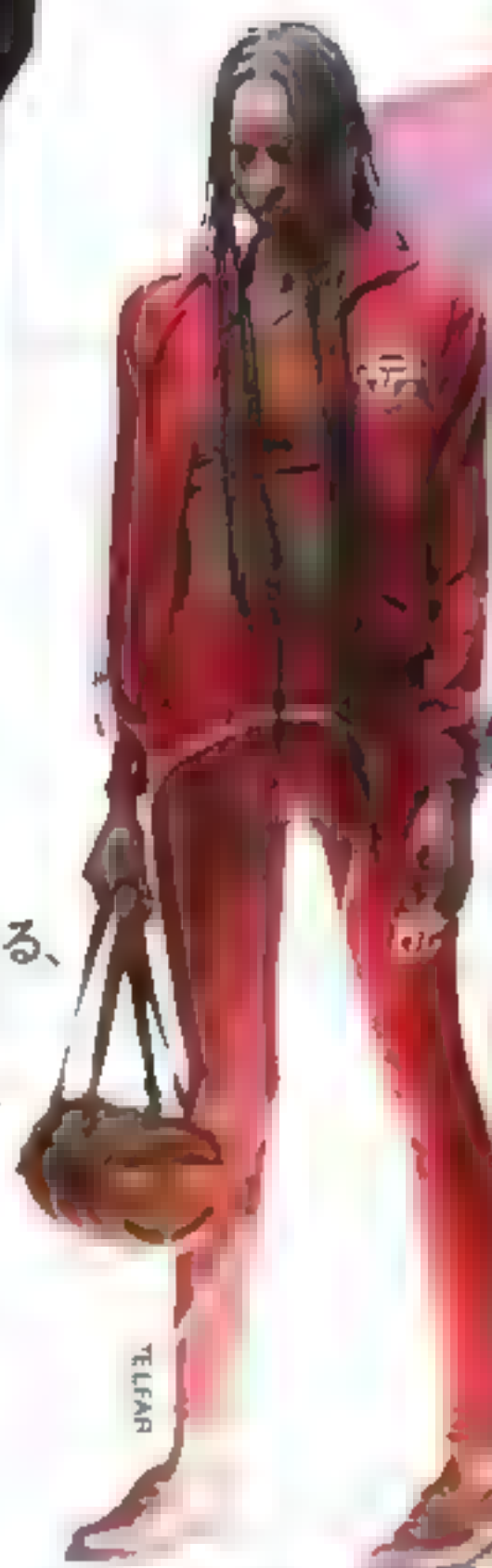
トレンドカラー、ピンク&ライラックの大旋風。

PINK & PURPLE

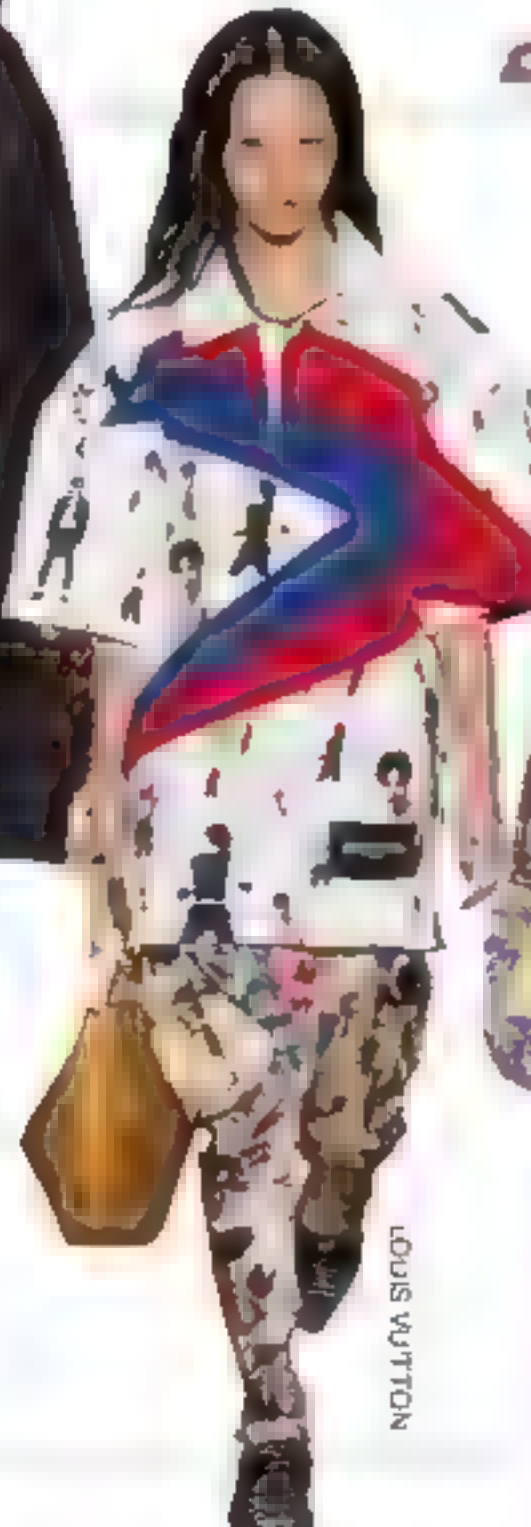
ピエールパオロ・ピッチョーリが手がけるヴァレンティノによる、ピンク一色の鮮烈なコレクション。服や小物のみならず会場もフューシャピンクに埋め尽くされ、ひとつの色が生み出す多彩な表情を見せつけた。

ピンク＝ロマンティックという既成概念を打破するような、色の新たな可能性を模索するブランドが目立った今季。頭まで覆ったヴェトモンのテイラードルックや、シュールな唇モチーフを胸もとに配したロエベ、淡いペール系ながらベルベットという素材で変化をつけたエトロなどがその代表例だ。

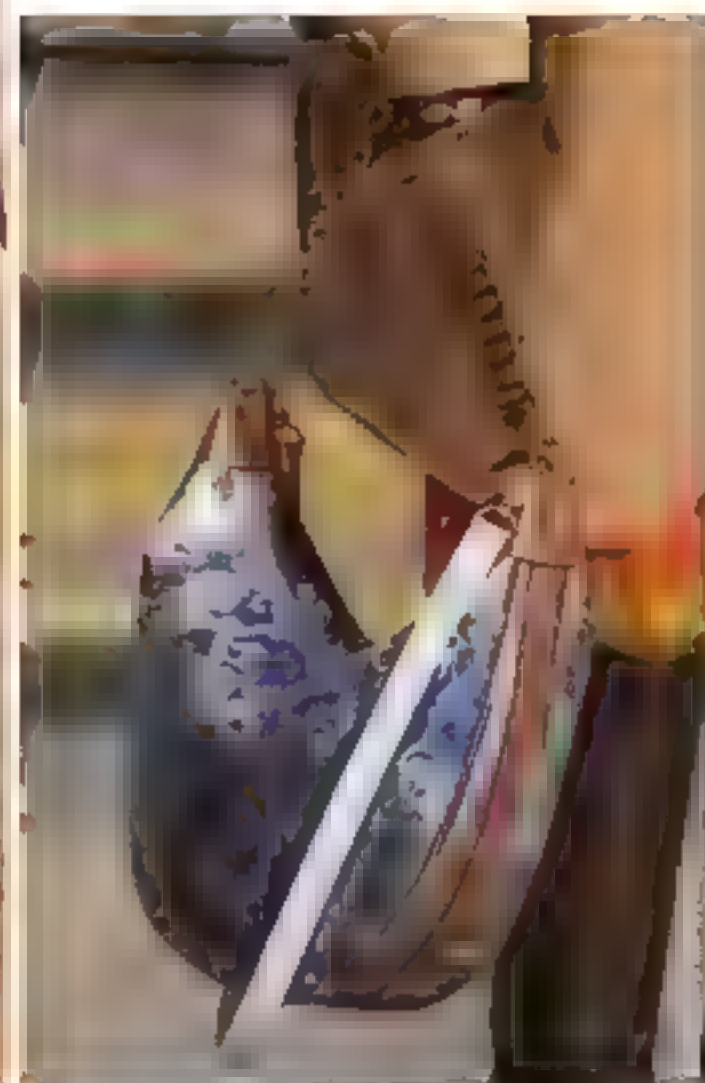
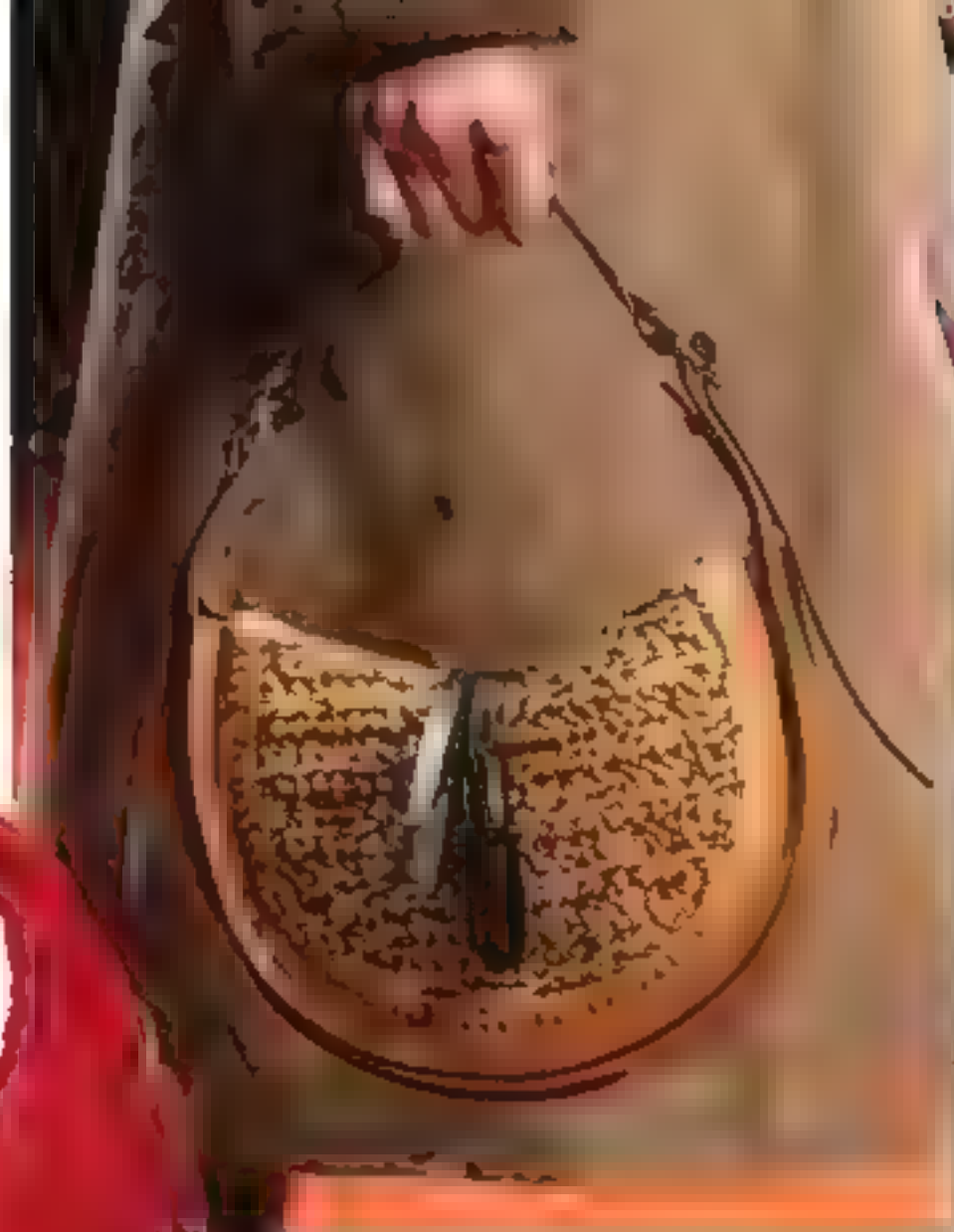
ステラ マッカートニーやパトゥ、ジルサンダーが打ち出したライラックも同時にトレンドカラーに浮上。優しさとニュアンスを兼ね備えつつも、上から下まで潔くワントーンでまとめて大胆不敵に色のパワーを見せつけるのがポイントに。

GO FRESH

もう止まらない、フレッシュに加速するY2Kブーム。

もう聞き飽きた人もいるかもしれない「Y2K」という言葉。だが、モード界のこのムーブメントはしばらく続きそうだ。先シーズン、強烈な印象を与えたミュウミュウの大胆なウエスト見せは、今季も継続。Y2Kブームを牽引するブルマリンや、フレッシュな風を吹かせるコペルニなども加わり、肌の露出はもはや季節問わず定番化しつつあるようだ。

また、テルファーやオフホワイトといったストリート系は、よりモダンに進化。上質な素材や凝ったシルエットで大人でも楽しめる工夫が施されている。「若さに捧げるコレクション」をテーマにしたルイ・ヴィトンのプリント柄や、グラフィックデザイナーのジャンピエロ・ダレッサンドロによるドルチェ&ガッバーナのキャラモチーフも新時代を表している。

HALF MOON BAG

ハーフムーンバッグは引き続きイン。

マルチに活躍するハーフムーン形のバッグは、ここ1年で人気が再燃したこともあり、今季も豊富に展開される様子。今まではスリークなものが多かったが、チェーンストラップやラフィア素材など、テクスチャーに凝ったタイプが新たに注目されそうだ。（右）バッグ 本体 H14.5cm ¥2 4,500（予定価格）／MIU MIU（ミュウミュウ クライアントサービス）

ALL IT ITEMS

ランウェイに見る狙うべきイットなアイテムは?

スタイルを把握したら、次はヒットアイテムを知ろう。バイカー風のレザーグローブやメタリックシューズといった久々の新顔から、トレンド継続のハーフムーンバッグやミニワンピまで。思わず欲しくなるアイテムがきっと見つかるはず。

LEATHER GLOVES

バイカー風が新鮮！レザーグローブ。

ライダースやオールインワンなどハードなレザーのバイカールックが流行の兆し。そのスタイルを完成させる上で重要な役割を果たす小物がレザーグローブ。アディダスとのコラボによるグッチのショート丈フィンガーレスは、ブラックネイルと好相性。同じくスポーティなディオールの白いロンググローブはエレガントなドレスを合わせてハイブリッドに仕上げて。

DIOR

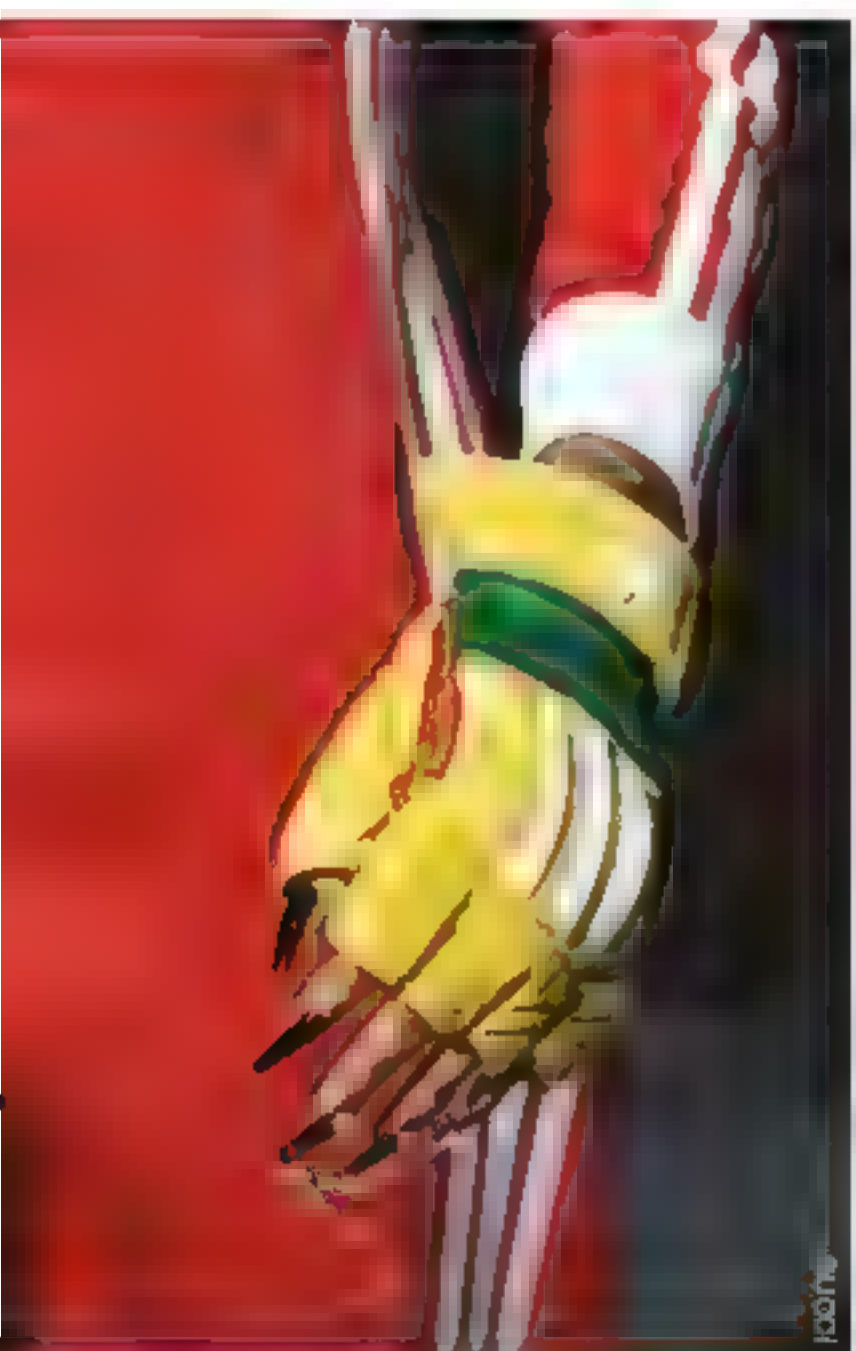
GUCCI

DIOR

LOOSE DENIM

GIVENCHY

ACNE STUDIOS

DIESEL

エッジィにクチュール化。注目高まるデニム。

グレン・マーティンスが就任したことで一気にイットブランドに躍り出たディーゼル。サステナ素材を用いフレッシュながらクチュール感も漂わすデニムは再注目だ。ほかにも、アクネのパッチワークやジバンシィのパール付きなど、ディテールに凝ったリュクスなワイドバギーがトレンドに。あくまでもデニムを主役に、シンプルに纏いたくなるものばかり。

TANK TOP

白タンクを秋冬に着る、という新たな選択肢が。

ボッテガ・ヴェネタの一見普通に見えるタンクトップ、実は極薄のレザー製。新クリエイティブ・ディレクターのマチュー・ブレイジーによるブランドの新章を感じさせる1枚だ。三角プレートを配したプラダのタンクトップは、異素材ミックスのボトムを合わせることで脱スポーティを実現。夏の定番ではもはやない。秋冬仕様を買い足そう。

PRINTED SCARF

柄スカーフでモダニティを加算。

エンポリオ アルマーニのように、リラックスしたセットアップのスパイス役として活躍させる、プリントスカーフ。ミニマルなスタイルにほんのひと匙のモダニティを加えるのが新鮮。柄選びをする際は、可愛さやエレガンスよりもクールさを重視しよう。(上)長方形スカーフ ¥112,200 CHLOE(クロエ カスタマーリレーションズ)

CAP

モードなキャップで、目指せ脱カジュアル。

バーバリーやコーチを参考に、キャップをモードに引き上げるスタイリングテクを学ぼう。スウェットやニットよりも、この秋はトレンチコートやバイカージャケットとの合わせが断然オススメ。ストリート系よりもあくまでクールに、が合言葉だ。(右上)フローラル柄キャップ ¥22,275(参考価格) MERYLL ROGGE(ブレッド PR)

THIGH-HIGH BOOTS

より長く、細くなったサイハイブーツ。

ボトムのマイクロミニ化に伴って、ブーツの丈はより長く。クレージュのような黒のレザーサイハイは、ボトム感覚で楽しみたくなる。ミニスカートだけでなく、デニムやレギンス、超ロングソックスとの組み合わせも新鮮。コーディネートの幅がより拡大している。

DOUBLE BAGS

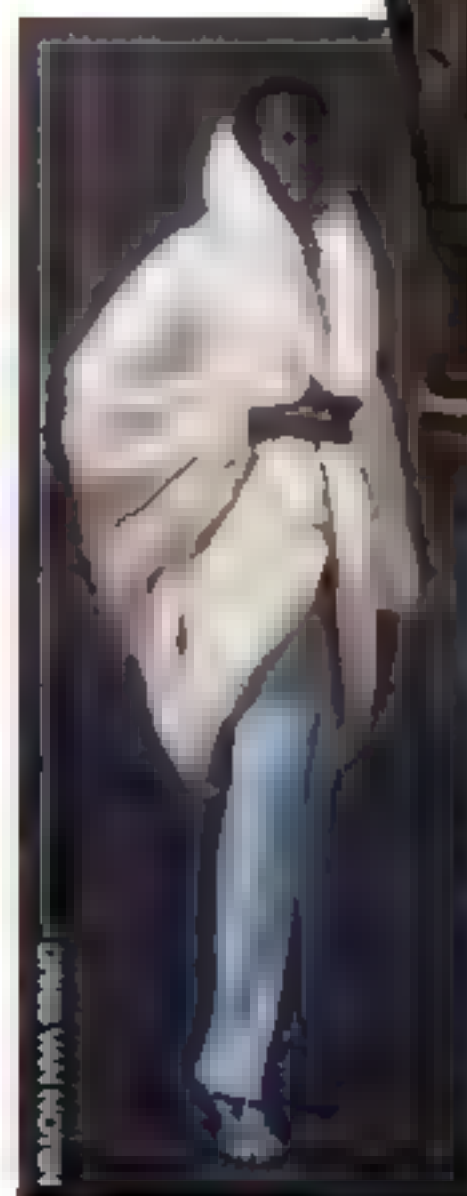
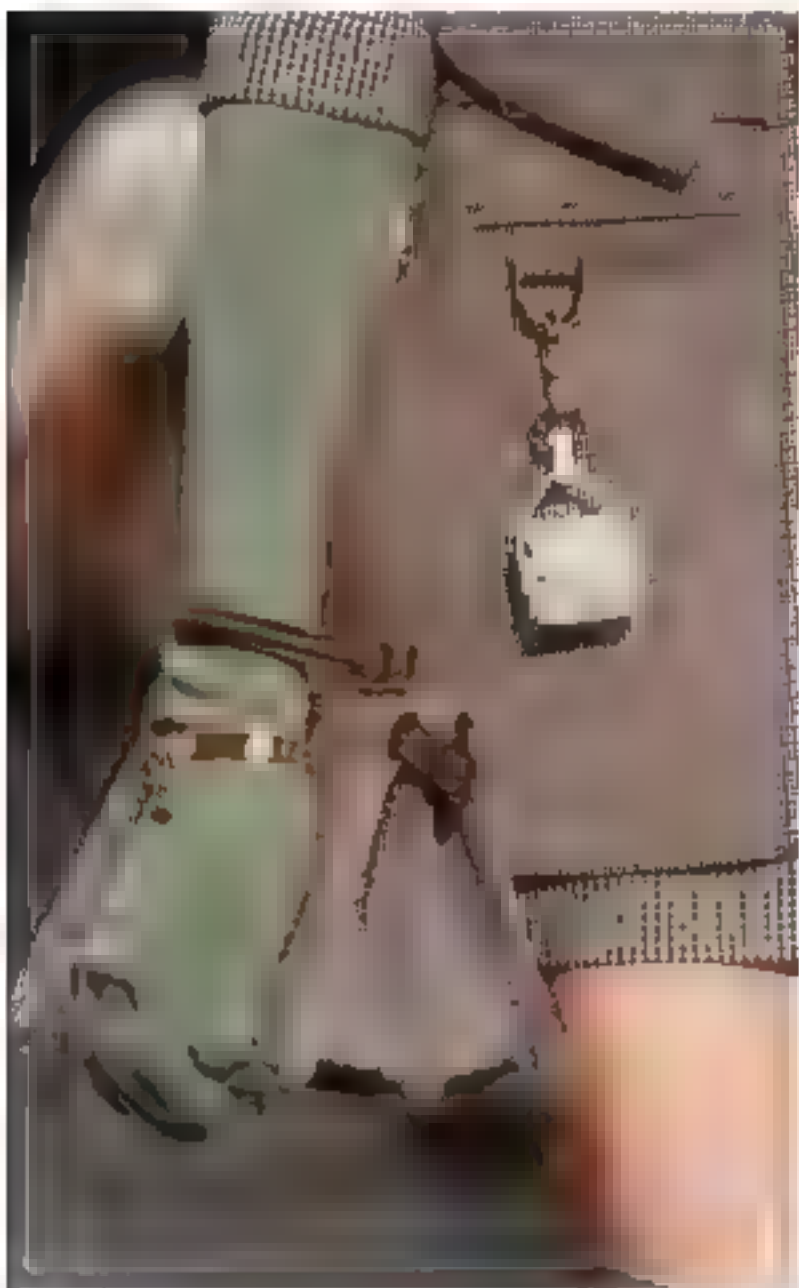
思わず、二度見！ 2個持ちバッグ。

バッグは誰かとかぶりたくない、という人にぴったりな新感覚のダブル使い。最もインパクトがあったのは、2つのイントレチャートのバッグを前後持ちしていたボッテガ・ヴェネタ。シャネルはハート形のミニケースをチェーンバッグにコーディネート、フェンディは、バッグ形のチャームをジャケットに引っ掛けるというさりげなくも新鮮な提案を。自由自在な楽しみ方を堪能しよう

BOTTEGA VENETA

CHANEL

MAX MARA

SACAI

BIG OUTER

ボリューム満点、パフィコート。

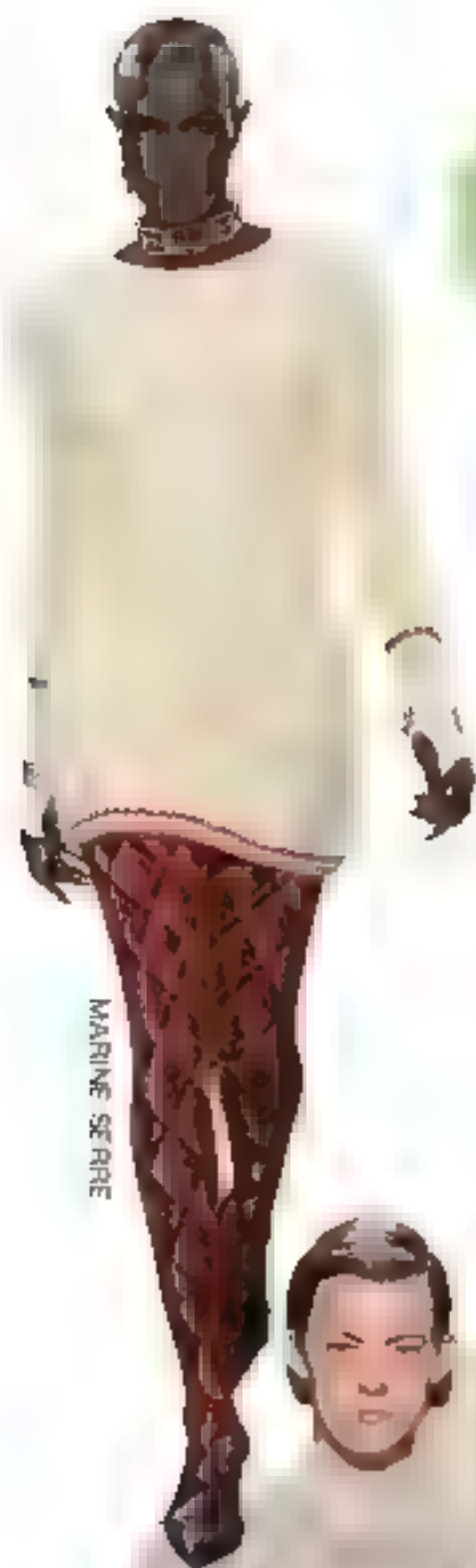
ドレスからアウターまで、ボディを誇張させる超ビッグシルエットがランウェイを席巻した。その中から、リアルに"使える"視点で推薦したいのが、パフィコート。ミリタリージャケットを再構築したサカイに、滑らかなコクーンシルエットを生み出したドリス ヴァン ノッテン。アウターの上からさらにダウンジャケットを重ねたマックスマーラなど。スタイリングの方法もさまざまだ

DRIES VAN NOTEN

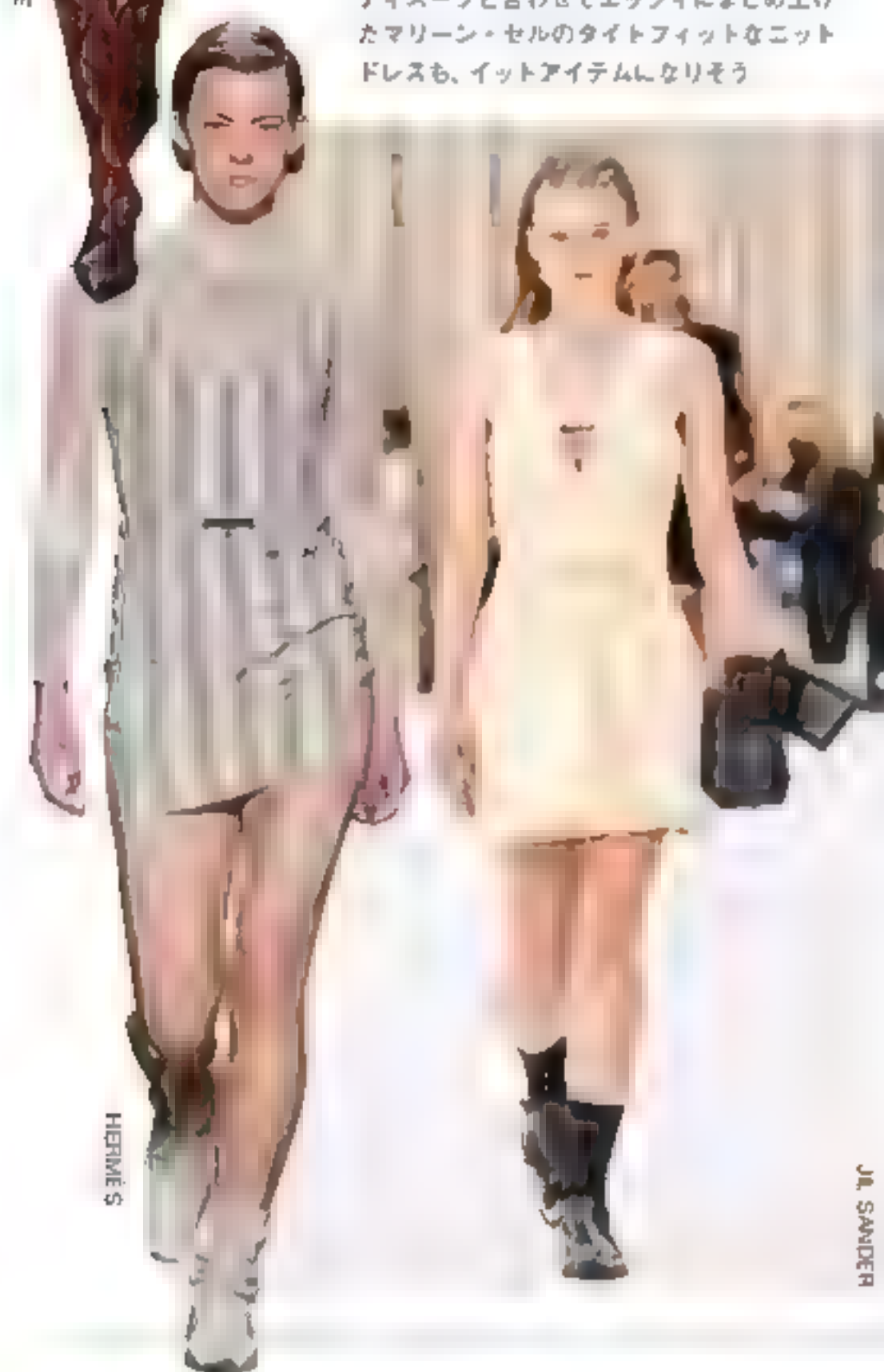
METALLIC SHOES

心躍る煌めきを。ハイヒール完全復活。

スニーカーの頻度を一旦落とし、ヒールを履く喜びをもう一度感じたい。そう思わせてくれる美しきハイヒールが、急増している。特に目立ったのは、ロエベのビッグリボン付きミュールに代表される大胆不敵なメタリックカラー。ピンヒール、チャンキーヒール、プラットフォーム。どんな形であれ、輝きを味方にするのが最善策だ。（右下）シューズ ヒール10.5cm ¥90,200 GIANVITO ROSSI（ジャンヴィト ロッシ ジャパン）

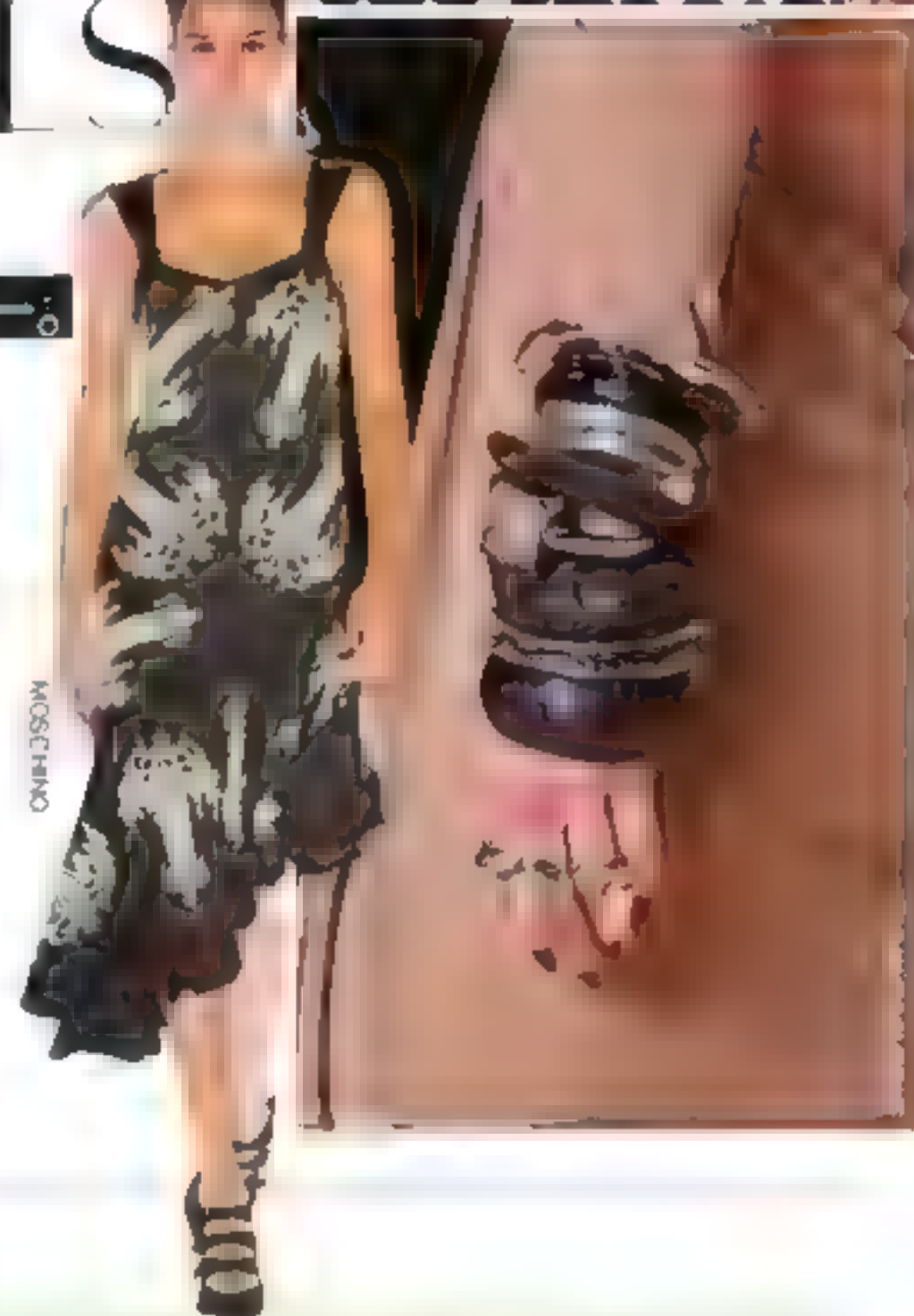
PRADA

MINI DRESS

柔和なカラーリングでミニドレスを上品に。

若さの中にも上品さを漂わす、そんなミニドレスを1枚買い足したくなるはず。透け感のあるタイトトップやソックスと合わせてフレッシュにシフトしたのは、エルメス。ジル サンダーは、リボンディテールで甘さを取り入れつつも黒の小物で引き締めて。柄のボディスーツと合わせてエッジィにまとめ上げたマリーン・セルのタイトフィットなニットドレスも、イットアイテムになりそう

IMPACT JEWELS

重ねて、盛って。インパクトジュエリー。

ドルチェ&ガッバーナの巨大パールや、ドレスの柄とリンクさせたモスキーノのシャンデリアイヤリングetc.これでもかというほどのビッグジュエリーで、秋の装いをリュクスに仕上げよう。一点豪華主義だけでなく、サンローランのようなバングルとリングの無数の組み合わせや、シャネルの花やロゴ付きネックレスのレイヤードなど、重ね技も見逃せない。

共通するのは、カラーレス。キッチュな色ではなく、エレガントな黒やゴールドに絞るのが、秋の正解！

BRANDS TO WATCH

セレブが火付け役の気鋭ブランドもCheck!

リリカ マトシ（左端）はブラックピンクのリサが愛用する、ロマンティックなテイストを得意とするNYブランド。ポスターガール（左から2番目）はボディコンシャスなスタイルでデュア・リパやカイリー・ジェンナーから熱い支持を得ている。ケンダル・ジェンナー御用達は、個性的なスクエアトゥがシグネチャーのフィダン・ノブルゾバ（右から2番目）だ。アジア発の注目株アクセは、台湾のメルティッド・ポテト（右端）。独特のサイバー感があり、ドージャ・キャットなど多くのアーティストのファンを持つ。

LIRIKA MATOSHI

POSTER GIRL

FIDAN NOVRUZOVA

MELTED POTATO

Photo: voguerunway.com

NEXT ISSUE

VOGUE JAPAN SEP2022 N°277

2022年9月号のお知らせ

Tokyo, Let's Play
東京で遊ぼうよ。

まだまだ続く
Y2K旋風。

メタリック・モードで
魅せる秋。

[illegible] etc...
私たちのプライド。

新進気鋭の
日本ブランドを探せ！

秋冬最新
靴バッグ図鑑99。

東京BLACK BOOK 2022

ファッションとゲーム、[illegible]中！

アイデンティティで勝負。
TOKYOメイクの今。

お清めビューティーで開運！

2022年8月1日（月）発売（¥880、予価）

LOOKING TO THE STARS

鏡リュウジが占う、2022年後半の運勢。12星座、愛の傾向と対策！

2022年もあと半年。これまで起きたさまざまな出来事をどう解釈していいのかわからない読者も多いはず。そこでVOGUE JAPANは、鏡リュウジさんに、年後半の「愛」にまつわる運勢を占ってもらいました。世の中にはまだ暗いニュースが多いですが、人生も恋愛も、大胆に前進する人に星たちが味方をしてくれます。12星座のラッキーカラーで描かれた癒しのマンダラ絵も合わせてチェック！

Astrology: Ryuji Kagami　Illustrations: CHACHA (@chachamandala)
Editors: Mihoko Iida, Mayumi Nakamura

パンデミックが起きている最中にウクライナ戦争が勃発し、深刻な事態が次々と起きている地球上で、「世界は一体何処に向かっているのだろう？」と心配する声が聞こえます。しかし、星たちの配置は確実に変わり、私たちを新しい世界へと導いてくれています。悲劇的な出来事がたくさん起きていますが、明日への希望をつなぐ人たちが行動を起こすことで、人々はこれからもたくましく生きていきます。

星の配置を見てみますと、5月11日に木星か牡羊座にすでに移動しています。この影響は約1年ほど続きます。牡羊座は12星座の最初の星座で、木星がこの位置に移動することによって、12年サイクルの新しいスタートを切ったことを示します。つまり、これまでの鬱屈したムードを突破して、「次に進もう！」というムードがこの日を境に高まっているのです。まだまだ問題は山積みですが「とにかくやってみよう」「動いてみよう」という流れか始まっています。ですので、これまで動きを止められていた人たちは、一気に活動を開始していくことでしょう。

木星は10月28日に魚座へといったん戻りますが、12月20日に再び牡羊座に移動します。もしも、やり残したことがあり、これから見直ししたいことがあるというあなたは、それをリカバリーすることが可能です！ 世の中にはさまざまな問題が残っていますが、とにかく萎縮しないで、まずはやってみることにエネルギーを注ぎましょう。前に出て、一つひとつクリアしていくことが大切です。年後半の幸運のカギは、何事に対してもこのような姿勢でチャレンジすることです。「思い切りがいい人」「大胆な人」、さらにアスリートなどが社会のオピニオンリーダーになっていくことが予想されますので、これから前進あるのみです！

A R I E S

パターンに縛られず、新しいスタートを。

牡羊座
3/21－4/19

あるアメリカの伝説的な占星術家は牡羊座の愛をこのように表現しました。「香水と混じり合った火事」。つまり、パチパチという小さな火花から引火したら、もう止めることはできません。短い導火線から引火した愛の爆弾は、炎とともに逆らいがたい魅力を放ってどこまでも飛んでいきます。しかし、今のあなたは、客観的に見て自由になったようですが、実は以前よりも人目を気にして、どこか縮こまって生きていませんか？ そんな時代だからこそなのか、牡羊座の愛はあちこちに大きな突破口を開けていきます。恋愛はもちろん、愛情を向ける仕事、ライフワークにおいても、牡羊座の魅力的な爆弾は今までの常識という壁を打ち破ることになるでしょう。その壁が厚いと感じるときこそ、あなたの情熱が燃えるということもありそうです。ライバルの出現は、あなたにとっての燃料でしかありません。奪われるより先に奪おう！ 自分のものにしよう！ そんな本能的なパワーが発揮されるのです。

人間関係においては、リーダーシップやイニシアチブをとることを何よりも必要としています。相手に主導権を握られるのは実に苦手。しかし、あなたも大人です。表面的には相手を立てることくらい簡単なことではありますが、相手があなたを束縛しようとしたり、支配下に置こうとしようものなら、内側から激烈な反発が起こってしまうはずです。逆に、牡羊座のあなたが相手の言いなりになってしまうというようなことがあれば、それはかなり危険な状況です。共依存的なあまり健康的でない関係に陥っていないか、客観的な意見を言ってくれる友人に相談してみる必要が出てくるでしょう。

そんなあなたの愛に弱点があるとしたら、いったん目標を手にしてしまったらすぐに関心を失ってしまいがちなところです。目標獲得のプロセスのスリルがあなたの情熱の源でもあるのですから、それはやや仕方ないところかもしれません。

大人の成熟した愛を育むためには、一度できあがった関係性やコミットメントをいかに深めていくことができるかを真剣に考えてみることが求められます。今あなたが関わっていること、あるいはパートナーには、実はまだあなたにとっても未知の、そして未開拓のエリアが広がっているはずなのです。あなたのそのまっすぐなまなざしは、常識や表面的なペルソナに隠された真実を見通すことができるはずなのです。外に何かを求めないで、今一度目の前の宝を見つめてみましょう。

2022年後半、幸運の木星は12年ぶりにあなたの星座である牡羊座へと戻ってきます。これは新しいサイクルの始まりです。公的な場面でも私的な場面でも、新しいスタートを切ることがあるはずです。そして、愛のシーンにも新しい章が始まるという暗示です。年後半に星たちを味方につけるには これまでの自分のパタ ンに縛られないこと そして、フレ シュな気持ちで何事にも向き合うこと、これらの行動が幸運のカギになりそうです。

来年以降の展開に、今は準備を。

牡牛座
4/20－5/20

牡牛座の支配星は金星、ヴィーナスです。愛の女神の守護の下に生まれた牡牛座ですから、人生の中で「愛」は最も大きなテーマの一つなのです。確かな愛を持つことで、「生きている」という実感を持つことが人生の最大のテーマだと言ってもいいかもしれません。

そうは言っても牡牛座は「恋多き」人ではありません。むしろその逆です。基本的には慎重派で、恋や愛の冒険に安易に飛び込むことはありません。また、誰かからの軽いモーションになびくこともないはずです。牡牛座はなんといっても「地」の星座ですから。頭やその場のムードではなく、自分自身の深い感覚的なところが反応しなければ、愛の感覚に飛び込むことはないのです。

そんな牡牛座の愛の感覚を呼び覚ますのは、恋愛にしてもライフワークにしても、抽象的な絵空事ではなく、あなたの体の感覚、五感を通じて受け止めることができる「リアル」なものです。センスの良い牡牛座にとっては例えば、恋愛においても相手の「ヴィジュアル」は大事な要素です。しかし、それは表面的な顔のつくりや、その場限りのファッションだけでは不十分。その人の中にある揺るぎない、あるいは少なくとも誠実な心がにじみ出るような何かを、あなたの頭ではなく本能的な感覚がキャッチしなければなりません。さりげなく肩に手を回されたときに感じる安心感、後ろ姿の佇まい、そして食事をするときの姿勢など、さまざまな要素が牡牛座のあなたに言葉にならない何かを語ります。もちろん、ベッドを共にしたときの感覚も大切です。

仕事においても、単に数字だけでの報酬では、あなたの魂は満たされません。あなたが本当に「良いモノ」に関わっているのだという深い感覚こそ、あなたが愛情を向けるためのフックなのです。

そして、もう一つ忘れてはならないのは、「不動宮」である牡牛座は、愛を育むのに時間を惜しまないということです。最初は遅々として動かないように感じる愛のプロセスも、あなたがじっくりと構えて関わることによって、徐々大きな実を結ぶことになります。恋も人生も、インスタント食品ではないのですから、お湯だけ注いで3分で愛が育つ、なんてことはありません。本物の愛は一種の庭園のようなものとあなたは信じています。あなたが関わり、相手が関わり、そしてそこにたくさんの小鳥たちがやってくるようになるにはそれなりの時間が必要です。あなたにはそれだけの時間を生きる力が与えられているのです。

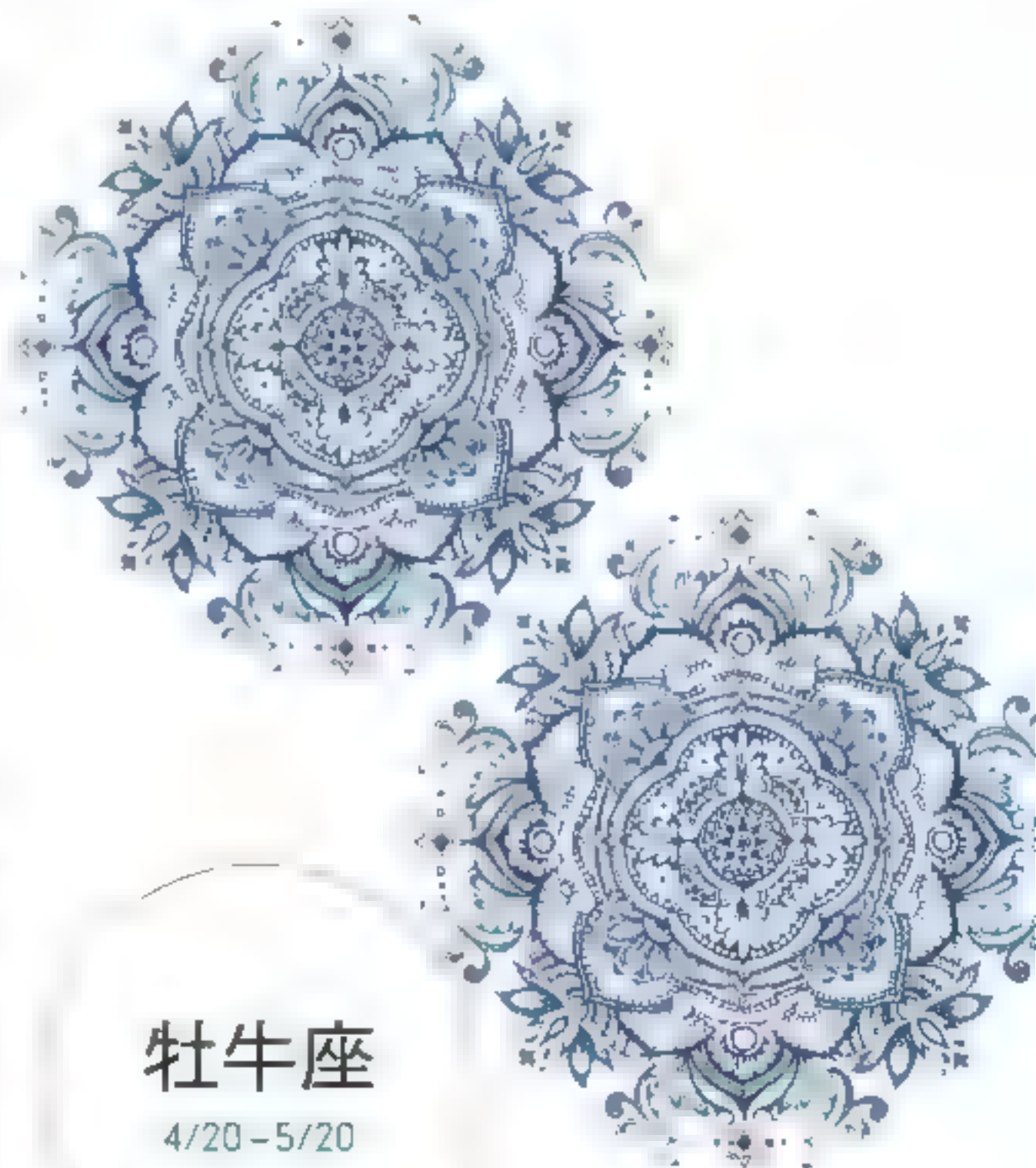
2022年の後半は、あなたの星座を移動中の天王星とともに一つ前の星座を運行する木星が強く作用しています。何かを変えたい、という気持ちが強い一方で、これまでの思い出やパターンへのこだわりもあります。新しい展開は来年以降にあります。今は自分の心を整理していくことのほうがベター。クリスマス前後には思いがけないときめきの暗示があるので、今から楽しみにしていてください！

T A U R U S

G E M I N I

双子座

5/21－6/20

広く浅く[illegible]は済まない愛の[illegible]

[illegible]という営みの大きな要素の一つは「信じる」ことでしょう。そして皮肉なことに「信じる」ことと「知る」ことは、あまり折り合いが良くありません。

さらに厄介なことに、双子座は風の星座で本質的には「知」の星座です。つまり、双子座は鮮烈な知性の星座。好奇心が旺盛で、情報感度が高く、さまざまなことをマルチタスクでこなしていくその颯爽たる姿が周囲の人々を魅了するのです。ユーモアのセンスも抜群で、配信系のドラマなどの最新情報をいち早く共有してくれるのは決まって双子座です。ゴシップにも強く、周囲の人間関係のいい面と悪い面の両方に通じているのがこの星座の特徴と言えます。

その一方、双子座は俗に恋多き人、恋というゲームに強い人だと言われます。実際、軽やかで都合的、言葉巧みでSNSやアプリを器用に駆使して出会いを演出していく双子座も少なくありません。少なくとも初デートで話題に困る、なんてことはないでしょう。ただ、双子座のこの「知」の部分はときに愛の側面で弱点になってしまうこともあります。相手を客観的に見てしまうために、愛の最初のプロセスに必要な「信」への障壁になってしまうことも多々あります。そして相手のさまざまな面をザッピングしたりサーチしたりする間に、ほかの人のほうが魅力的に見えてくるということもあるかもしれません。これは仕事に関しても同じことが言えます。愛情を注ぐ対象と深くコミットする前に、「わかった」とある程度のところで止まってしまうことがあるかもしれません。

このようなあなたの傾向が、とてももったいないです。広く浅くだけでは触れることができない愛の体験もあるから。例えば仕事でも、「あとちょっとだけ」をキーワードにしてみると、新たな展開がそこから生まれるかもしれません。

実は双子座は自分自身が「本気」になるのを密かに恐れているような面もあります。隠している、生々しい感情や熱い想いから、あなた自身が目を背けようとしていることもあるのではないでしょうか？

人生の中で1度や2度はそうしたあなたの深い面が顔を出すことがあるものです。そんなとき、あなたは周囲の人が驚くほどの狼狽ぶりを見せるかもしれません。しかし、そんな混乱のときこそ、あなたが自分の深みと向き合えるチャンスです。そのプロセスを通して双子座の愛は、これまでにない深みと温かさをはらむものになっていくのです。

2022年の後半は、幸運の木星はあなたにとっての「友情」の位置を通過します。個性的な友人やネットワークが広がっていく時期になるでしょう。もしかすると、「友人」から「恋人」へと、まさかのステップアップをする人も出てくるかもしれません。「タダノトモダチ」という呪文で距離を置いているあの人との関係、もう一度素直に見つめ直してみませんか？ すでにパートナーがいる人にとっては、友人を含めての小旅行などがよい刺激になりそうです。

仕事面で注目を集める中で、新たな出会いも。

もちろんあなたは恋のときめきや燃えるような情熱に奪い去られたい、という気持ちはあるでしょう。初恋のときのようなロマンティックな胸のときめきを今でも感じることもあるはずです。

しかし、そうした一時的な高揚感が蟹座にとっての愛の本質かと言われれば、占星術的にはそれは違います。蟹座の守護星は月。天体といっても、地球に最も近い星なのです。月はごくそばにあり、自分の故郷、そしてルーツを司るとされています。つまり、蟹座にとっての愛は、遠い光や星に手を伸ばしていくものではありません。蟹座にとっての愛は、「なじんでいく」というプロセスなのだと思うのです。

恋愛でも仕事でも同じことが言えそうです。要するに、蟹座の人が愛情を抱き、深くコミットしていくときには、いつも「肌感覚」が働いています。頭で考えるよりも、言葉で求められるよりも、何よりも先にあなたは、まるでなじんだリズムのように必要とされていることをさっと行います。そして、相手もまた阿吽の呼吸でそれに応えます。

「あれ」「それ」という指示語だけで、コトが進行していきます。目立ったことは何も起こらないように見えるけれど、そこで何かが生まれて、育まれている、というようなイメージです。

仕事であれば張り詰めた緊張感から始まるように、恋愛であれば、当然、大きな胸の鼓動から愛の第一歩は始まります。そんな蟹座は人一倍感情の起伏が激しい星座なので、泣いたり笑ったり、愛の始まりの時期は実に賑やかです。ふだんは大人の仮面をかぶっているあなたですが、感情をときに制御できなくなるのを見て周囲の友人たちは苦笑いをすることもあるかもしれません。最も感情を表に出す蟹座はとても人間的で魅力的でもあります！ しかし、しばらく時間が経つと、パートナー（あるいは仕事の相手）は、しだいに「なじんで」いきます。あなたにとっては、ここからが本番です。空気のようになっていく愛情に包まれることに、あなたは深い満足感を覚えるようになるのです。素顔でいることができる、そのかけがえのなさに気がついたとき、蟹座の愛は確かな輝きを見せます。

ここまでポジティブな側面を述べてきましたが、そのような愛には一つ弱点があります。それは、あなたも相手も本当は変わっていくものであるということを忘れがちなところです。子どもがやがて成長して親もとを離れていくように、あなたが愛を注ぎ育む相手も成長していきます。そうなると、もはや時間を止めることはできません。息苦しくなったときにはもう自分たちがいる空間が狭くなりすぎている

そんなとき、育った植物を「植え替える」ように自分たちの環境を変えていくことを恐れないようにしたいものです。

2022年後半、あなたは仕事面でスポットライトを浴びることになるでしょう。プライベートな恋愛よりも公の場面での活動に情熱を捧げることになるかもしれません。ただし、シングルの人はその中で新しい愛を見つける可能性が大きいです。

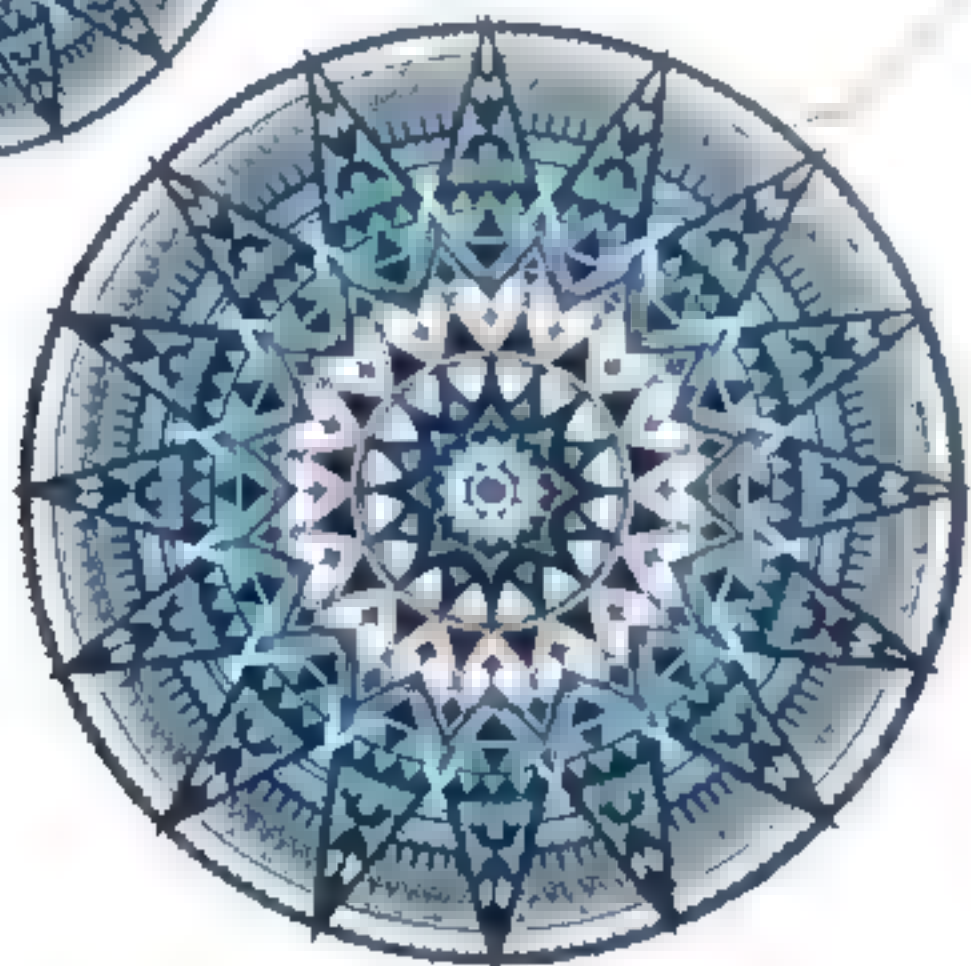
蟹座

6/21－7/22

C A N C E R

LEO

目線を引き上げてくれる相手が出現。

獅子座
7/23－8/22

獅子座の守護星は太陽。我らが太陽系宇宙、そしてホロスコープの中心です。そして太陽が宇宙の中心であることから、人体という小宇宙の中心である心臓を太陽は支配しています。心臓、つまりハートを支配する太陽に守護された獅子座の人生において、ハートをときめかせ、生き生きとした鼓動を感じさせる愛は欠かせないものです。

獅子座にとって人生は「ステージ」です。もちろん、その主役はあなた。たとえ筋書きや台本の上では脇役やエキストラであったとしても、その役柄をあなたにしかない個性をもって演じきるので、人生という舞台においては、あなたはどうしても輝くことになります。そしてその舞台には何はともあれ、ドラマが必要です。そんなとき、愛はまさにそのドラマの中の重要なエピソードとなるのです。

恋愛ならやはりゴージャスな雰囲気や特別感が必要。だから、あなたに愛された人は幸福でしょう。あなた自身が特別でかけがえのない存在であるわけですから、そのあなたにふさわしい相手は特別な存在として扱われることになるからです。記念日のシャンパンや花束、というわかりやすい形でドラマを演出するのもアリ。あるいは二人だけの思い出をつくる特別なストーリーを演出することもあるはずです。一見平凡な舞台装置であっても獅子座のあなたはその中に「特別」を巧みに仕込んでいくことになります。とはいえ、あまり画策するのは獅子座らしくありません。あくまでも正々堂々、そして公明正大にあなたの愛を周囲に見せることに幸福を感じます。あなたの愛は太陽に向かって咲くひまわりなのです。だから、隠花植物のような愛は性に合わないはずです。

この考え方は愛情を注ぐ仕事やライフワークにも当てはまります。あなたが、自分自身についてかけがえのない存在、特別な存在であるということを深く実感できるようなことでなければ、満足することができません。また、それをきちんと周囲が認め、敬意を払うことも必要でしょう。特別なことでなくていいですが、「すごい」「さすが」という言葉、そして、小さな感謝があなたに実に大きなエネルギーを与えてくれることになるでしょう。

ただ、獅子座の弱点はその誇り高さにあります。自分が認められていないと感じると、自分自身の気持ちや愛にも急に自信を失い、必要でもない自己卑下をして落ち込んだり、ほかの人への妬みへと愛が変化してしまうこともあるのです。たとえ寂しい思いをしたとしても本来明るいオーラを持つあなたでい続けることを覚えておきましょう。天性の誇りを見失うことさえなければ、どんな辛いことがあっても、すぐにまたスポットライトを浴びるようになります。

2022年後半は自分の世界を広げるとき。あなたの目線をぐっと高いところに持っていってくれるような相手が現れます。目先の損得や条件だけで相手を選ぶことのないように。理想を高く持つことがこのシーズンの最大の幸運のカギです。旅も○。

広げた交友関係の中から絞っていくとき。

乙女座
8/23－9/22

乙女座は矛盾に満ちた星座です。「乙女」という名前からすぐに連想されるような、純真でプラトニック、そして初々しい面があると思いきや、実際は現実的で、高い生活能力を持っています。ロマンティックな空想に浸っていたかと思えば、その一方で目の前の仕事をコツコツとこなし、クレジットカードの使用額をきちんと確認している、という面があります。そんな乙女座にとっての愛はどんなものなのでしょう？

それは外の世界と自分の内側の世界との境界を絶え間なく確認する作業とでも言うことができるかもしれません。乙女座のあなたは心のどこかで、恋愛の場合ならパートナーに、あるいは仕事であればその対象に、全力でコミットしたい、何かに賭けたいという衝動をもっています。しかし、その一方で人並み外れた現実感覚と観察眼で、相手と自分をモニタリングしています。相手に心を許そうとした瞬間にブレーキがかかる、という細やかな心の動きが常に起こっているというわけです。そこであなたは相手や対象を十分に観察し納得した後でなければ行動に移すことはないかもしれません。乙女座の人は総じて「モテる」人が多いのです。だって、その清潔感やいつまでも若々しいそのイメージはほかの星座の垂涎の的！ しかし、実際には恋愛経験や、仕事面での大きな評価が意外なほど少ないことがあるのはそのためでしょうか。とはいえ、年齢を重ねるごとに乙女座は自分のなかの気負いの外し方、いい意味での肩の力の抜き方を身につけてきます。こうなると、乙女座はほかの星座にはない、穏やかなかたちでの安定感や信頼感を持つようになり自分のペースで愛や、愛を注げる仕事を育むことになるでしょう。

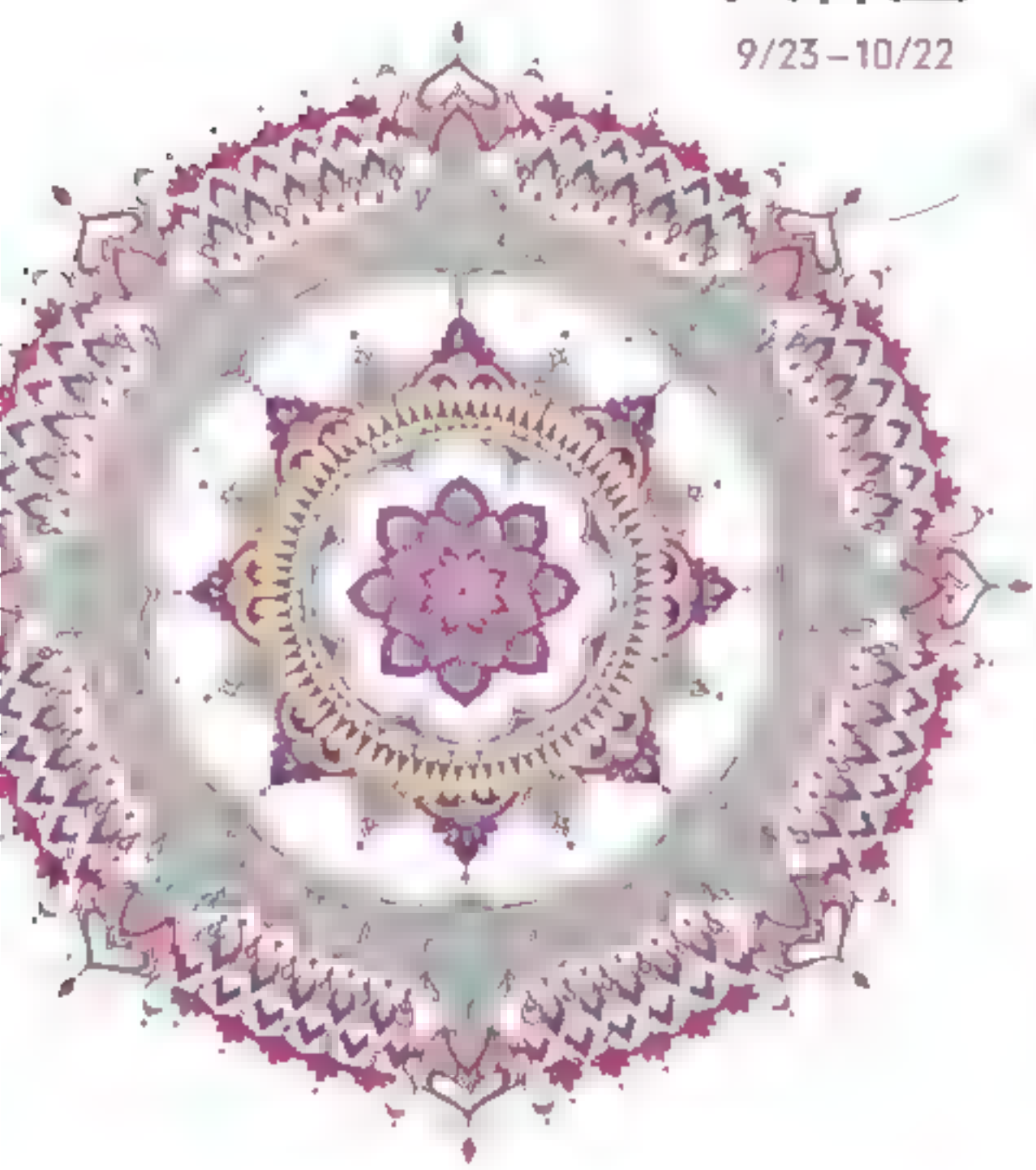
ただ、ここで覚えておいていただきたいことが一つあります。古代の社会において「乙女」(ヴァージン)というのは必ずしも性的経験のない未熟な人という意味ではなかったということ。それは現代社会よりも圧倒的に男尊女卑的な社会のなかで、男性に従属することなく生きることが可能だった巫女たちを指す場合があったというのです。乙女座の人は与えられた自分の役割をきちんと果たします。人一倍責任感の強い星座ではあります。しかし、それはあくまでも自分の「役割」としてのこと。自分のアイデンティティや誇りまで支配されるようなことは耐えられません。真面目なようでいて自由を求める魂と愛のかたちの持ち主が乙女座のあなたなのです。

そして2022年後半はどんなことが起きるのでしょうか？ 過去1年ほどはあなたの反対側の星座に幸運の星がいて、人間関係を大きく広げるようになっていました。だから、今年はその中から絞り込んで、本当に深い関係をつくっていくときです。どのような現象を生み出すか、それは秘密裏に愛を育むこともあるでしょうし、夜の時間帯の愛の営みもまた重要なパートを占めることになるかもしれません。シングルの人はちょっと謎めいた人がキーパーソンになるかもしれません。

VIRGO

LIBRA

天秤座
9/23－10/22

さまざまな愛の形を意識する今年後半。

天秤座の守護星は愛の星である金星です。そして天秤座はホロスコープの中では第7番目の場所を定位置としており、それは伝統的には結婚を司る宮です。文字通り、バランス（天秤）感覚に秀でていて、人間関係の距離のとり方のたくみさにかけては、ほかの星座の追随をゆるしません。

天秤座は単刀直入に言うと「素敵な人」なのです。自分の演出の仕方も社会的なコードも人間関係の機微も本能的に知っていて、初対面でも人の気持ちをそらしません。パーティーなど人が集まる場所ではさりげなく聞き役に回りながら、その場を盛り上げる社交術を持っています。センスもよく、エレガント。人に贈り物をするときの所作もとても上手。そんなあなたが愛に恵まれないわけはないのです。「でも、おかしい。そこまで自分はモテていない」と感じている人がいたら、周囲の人に聞いてみてください。きっと多くの人はあなたが人一倍、魅力的な人だと答えてくれるでしょう。

とはいえ、あなたのエレガントで粋な面や美意識が皮肉にも天秤座にとっての愛の弱点となることがあります。それは、良くも悪くも受け身であり、常に相手からのアプローチを待つところがあるからです。

カッコ悪いことを何よりも恐れているあなたは、周りの人から見ると、肝心なところで優柔不断になることもあります。つまり、相手からしてみれば、あなたのサインが見えにくいということもあるのです。

そうしているうちにあなたの愛の対象を（それは人でも仕事でも）強引なほかの人にさらわれてしまうということもあるのではないでしょうか？

そんなことが起きてしまいがちですが、だからと言ってあなたが弱い人かといえば、決してそうではないはずです。あなたの中には実は負けず嫌いな熱い魂が隠されています。ライバル意識が目覚めたときには、なりふりかまわず自分から動きます。そして、自分から手を伸ばして欲しいものは欲しいと訴えることもあります。天秤座を包むエレガントなオーラをときには自分から打ち破ることが、天秤座が愛の勝者となるカギなのではないでしょうか。

また、天秤座の人にとってキーパーソンになるのはあなたと同じような都会的なエレガンスを身につけた人か、あるいは真逆で野性的な強さを持っている人です。あなたにまったくないワイルドな魅力に惹かれることもあるはずで、その人は天秤座のあなたをまだ未知の世界へと連れ出してくれるでしょう。

2022年後半、幸運の木星はあなたの対向のハウスへ移動し、それは人間関係の大きな広がりを感じさせる配置です。このおかげで、新しい出会いもたくさんあることでしょう。もちろんその中には「愛」の対象もしっかりといます。恋愛ばかりではなくあなたが大切にしたいと感じるさまざまな愛の形があります。また、結婚を意識するときでもあるはずです。そんなあなたはパートナーと次のステップへ進みましょう。

パートナーとは共同のお金の話し合いを。

蠍座
10/23－11/21

現代の占星術では蠍座の守護星は冥府の王プルート、冥王星です。冥王星は太陽系の最果てを遠大な周期で運行しながら、目には見えない深宇宙から人間世界の運命を司っているとされています。

蠍座は一見、とても穏やかです。感情に流されて激高したり、取り乱したりすることは滅多にありません。また笑顔の下に本当の気持ちを隠しているところがあり、生々しい本音を表すのはよほど親しい人を相手にしたときだけでしょう。

良くも悪くも「隙がない」人なのです。その意味で、多くの人はあなたが小心であるとか、慎重であるとか、勝手な憶測で決めつけることもあるでしょう。あるいは、ときには大きな力を持っていないようにさえ見ていることもあるでしょう。言葉を選ばずに言えば、少しばかり見くびっているようなことさえあるのです。そして、あなた自身もそう思っていることもあります。

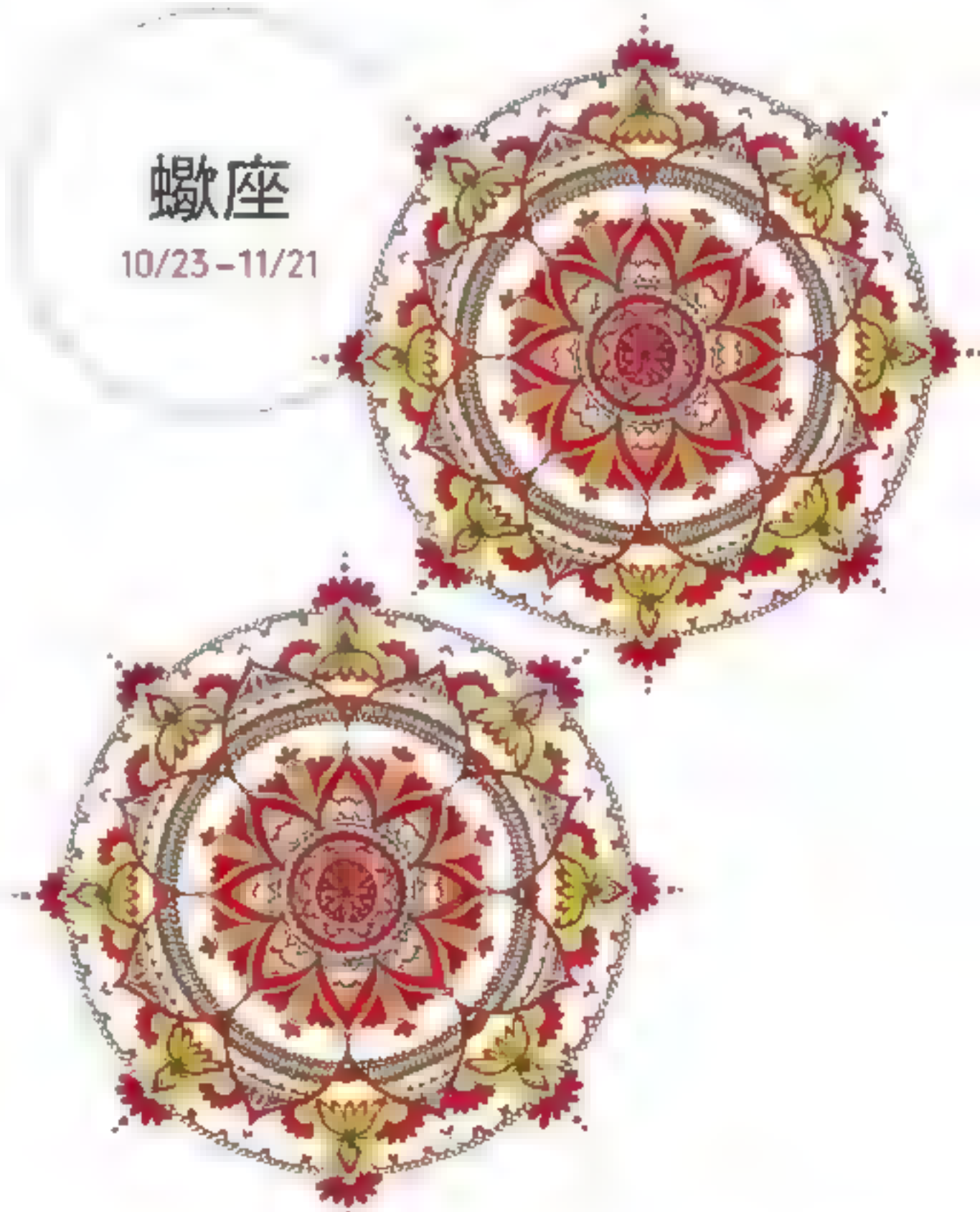
しかし、蠍座のタフさ、魂の強靭さは12星座において群を抜いているのです。あなたの中に埋もれている愛は、まるで地下にプールされているマグマのようです。一度誰かを（あるいは何かを）愛したら、その炎を消すことは誰にもできません。そしてずば抜けた忍耐力をもって、どんなことをしてでもその愛を自分のものにするでしょう。

蠍座に愛された人は決して裏切ってはいけません。万が一裏切りを感じてしまったら、絶対に許すことはないでしょう。そんな蠍座は、軽い浮気程度なら強い心で包み込むようなところがあり、別れにつながるようなことが起きないこともあります。しかし、もっと深いところで「裏切られた」と感じたときには、その縁を修復することは、それこそ星の神々にも相談できないほど無理でしょう。

そして蠍座は「夜」の星座です。大人の蠍座にとって、当然、性愛の面は重要なファクターとなっています。理屈を超えて、体のレベルでの反応もまた、愛を育む重要な要素。気持ちが大事と上面だけで済ませようとせず、あなたの気持ちの深いところからの動きに正直になることが結局誠実なのです。

生きがいを見つけることができた幸福な蠍座は、生涯を通してそのことに取り組みます。しばしば、蠍座は一生で一度、大きな変容を遂げると言われます。何か危機的な状況をくぐり抜けて人生観が一変し、そして深いやりがいに目覚めるということも、あなたにはきっとあるでしょう。そのときには、あなたは自分のためだけではない、大きな愛に身を献じることになるかもしれません。

2022年後半はあなたの持ち前のセクシーな魅力が滲み出るときです。あなたの魅力に惹きつけられる人も少なくないでしょうが、秘められた関係に飛び込むには十分に相手を見極めてからのほうがいいです。パートナーがいる人は、共同のお金のこともしっかりと話し合うチャンスです。将来のマネープランをきちんと構築しておくことが、きっとこれからの二人の絆をさらに強くしてくれるでしょう。

SCORPIO

SAGITTARIUS

心ときめく相手の出現も「楽しむ」姿勢を。

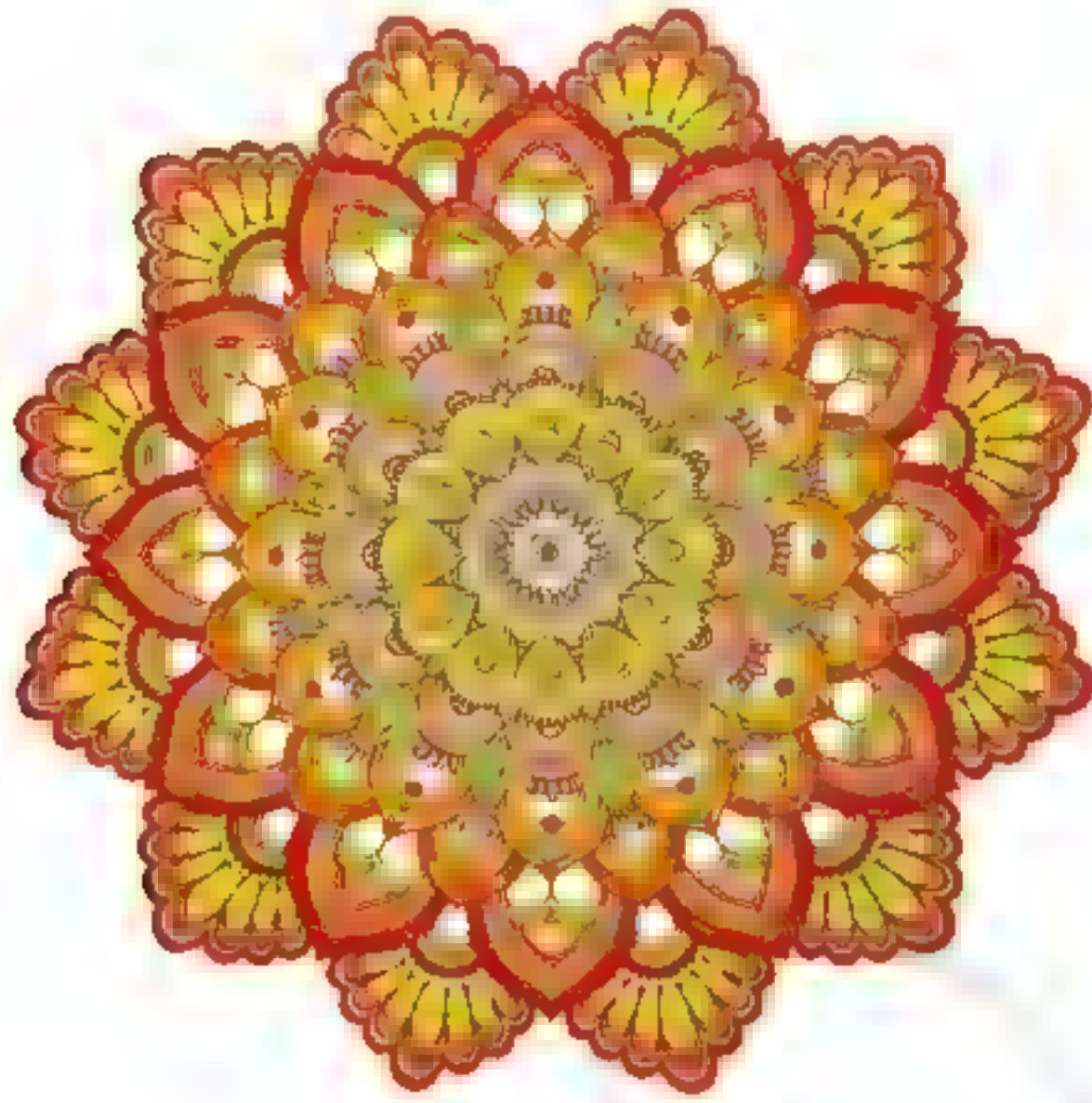
射手座
11/22－12/21

射手座の守護星は木星ジュピターです。ギリシャ神話においてはゼウスであり、神々の王として人間を導く存在であり、「幸運の星」とされています。古い占星術の本を見ると射手座は、人生を通じて幸運に恵まれるとありますが、それはこの木星の贈物です。ですがそれは単に偶然によるものではなく、射手座が持つ明るくて素直、そしてオプティミスティックなキャラクターが導くものなのです。コップ半分になった水を見て、「もう半分しかない」と不安になる人と「まだ半分もあるじゃない」と前向きに考えられる人ではどちらがチャンスをつかむことができるか、言うまでもありません。そして射手座は断然、後者なのです！

そんな射手座の愛は伸びやかでおおらかです。理想が高く、そして自分の気持ちにまっすぐです。フランクなあなたは愛を感じたときには素直に気持ちを表現できるはず。行動力にもあふれているので、その対象に向かって進むことができます。またその愛は、単にあっけらかんとしただけのものではありません。射手座の愛に火をつけるのは、知的な意味でもあなたの人生に新しい希望と価値、そして新しい展望を与えてくれるようなものです。年齢に関係なくフレッシュなあなたは、新しいことにどんどんチャレンジしていきます。冒険心も枯れることはなく、どんなときでも新しい扉を開こうとするでしょう。

ただ、そうした楽観性は過去へのこだわりとは相反しています。どんなに長くコミットしてきていたとしても、その関係があなたの自由を脅かしそうになったり、これからの人生を狭くしてしまうように感じたりしたら、あっさりと手放してしまうようなところもあります。そのような行為であなたは深く傷つくこともあります。食べるものも受けつけなくなるような喪失感を覚えることもあるでしょう。しかし、そうした期間は長くは続きません。一週間もして、ちょっと一人旅にでも出たりしたら、ケロッとした顔で、元の健やかさを取り戻すようなところがあなたの良さでもあるのです。ときにはそれが周囲の人には誤解を招くようなことがあったとしても、それがあなたらしさでもあるのです。

では、射手座にはどんな人がふさわしいのでしょうか？ 射手座のあなたにはやはり同じように伸びやかな人がぴったりです。ときにはスリルを味わうために二人で旅に出るのもオススメ。状況が許せば、海外でいろいろな「初めて」を経験し、見聞を広げることがよさそう。愛とは、結婚とは、という型にはまった考え方に縛られないことが射手座の愛を大きく育て伸ばすカギになります。

2022年後半、幸運の木星はあなたの恋のハウスに滞在します。久々に心ときめかせる相手が出てくるかもしれません。あの頃に戻って思いっ切りはしゃげる恋を楽しむこともいいでしょう。また仕事においても、自分がコミットすることを「楽しむ」ことができるかどうかが大事であり、それこそが幸運のポイントになることでしょう。

自分が帰属するホームやベースを大切に。

山羊座
12/22－1/19

真冬に生まれたのが山羊座のあなた。きりりと冷えて澄んだ空気の中で耐え抜く強さを持って生まれてきた人です。山羊座の愛は決して華やかなものとは言えません。大人としての社会的なマナーは身につけている品の良い人が多いのですが、いざ愛となると不器用で、ほかの人のように軽口の中に気持ちを混ぜ込むようなことはできません。簡単に恋に落ちたり、仕事でも試しにとイージーに関わったりするのではなく、一度自分が動くからには、大きな責任感を持って関わります。

山羊座の守護星は時間の守り手である土星、クロノス。何事においても急いでミスをするようなことはなく、あくまでも段階的に、きちんと順を追って時間をかけて、大きな成果を挙げていくでしょう。これは愛についても同じことが言えそうです。年齢を重ねるにつれて、シックな魅力が増していくのもまた山羊座の特徴で、もしかすると、大人になってから大きな愛を手にするということもあるのではないでしょうか。

一見真面目なので、恋の相手としては面白みに欠けるように見えることもある山羊座ですが、それは大きな誤解です。山羊座の中には大変なエネルギーと、ときに野心が秘められています。山羊座が自分の中の愛のエネルギーを解放したときには、どんな人もたじろぐほどの大胆さを発揮することがあります。そして真心から出たその行動力は、相手の人生を大きく変えてしまうようなこともあるでしょう。

もちろん、その相手はあなたの誠実さに見合うような人でなければなりません。そしてともに人生を構築していくに値する、さまざまな意味で信頼できる人である必要があります。

また仕事面での「愛」は長い時間の中で積み重ねられてきた歴史や伝統への深いリスペクトの中で育まれていきます。それは昨日今日出てきたようなものではなく、老舗や社会的に信頼の厚いブランドのあり方とちょっと似ています。つまり、あなた自身が心から尊敬できるような仕事に関わることができれば、あなたは最高に幸福を感じることでしょう。例えば長い系譜や歴史の一端を自分自身が担っているのだという実感を持つことができれば、あなたはそのことに対して深い愛を感じることができるのです。

恋愛も仕事も、インスタントに答えが出るようなものに対しては、あなたは決して満足することができないでしょう。そのような事柄に関わることが増えれば増えるほど、あなたの心が楽でも、心のエネルギーがすぐに枯渇してしまうからです。

2022年後半、あなたは「ホーム」を大事にすべきときになります。恋や愛では、気取らず、自分の素直な気持ちを表すことができる相手を見つけるのがベストです。また仕事の面では、自分の本拠地と言うべき、帰属するベースキャンプを固め直すことがこの時期のポイントになりそうです。愛を確かめてみるなら、目を外ではなく内に向けてみてください。

CAPRICORN

AQUARIUS

水瓶座

1/20−2/18

学びの場で愛を見つけることになる。

水瓶座の守護星は現代占星術では天王星とされています。天王星が発見されたのは1781年のことです。それは、奇しくもアメリカ独立、そしてフランス革命が起き、それまでの封建的な時代が打ち破られた近代の幕開けのときです。天王星はそうした人類の大きな進歩と改革を見守るようにして、人々の意識の中に現れたのです。

ですから水瓶座の本質は、「ブレイクスルー」にあります。常識や固定観念、古臭い偏見といったものを打ち破っていく人なのです。

今、時代が大きく変わり、新しい生活が生まれつつあるわけですが、その中で水瓶座の人が果たす役割は決して小さくありません。あなたにとっては当たり前のことであっても、あなたの何気ない一言が膠着し固まってしまった状況に風穴を開けることもあるでしょう。

そんな水瓶座の愛のかたちは、もちろん、「自由」というキーワードがふさわしいです。これは浮気性という意味では全くありません。「男とは」「女とは」あるいは「恋愛とは」といったカビの生えたような固定観念には縛られないということなのです。社会的な地位や年齢、生物学的な性別などに縛られることほどバカバカしいことはないとあなたは心の深いところで知っています。そして、何よりも知的に議論し、相手との価値観のぶつかり合いや対話によって自分自身の人生観を絶えず刷新していくことに愛の価値を見出すことになるでしょう。人生は回転寿司であってはなりません。ずっと同じところをぐるぐる回っているだけの退屈な相手ではあなたを満足させることはできるはずもないのです。

これは仕事でも同じことが言えます。あなたが自分の情熱を注いで愛を感じることができるライフワークは、十分に知的なものであるべきです。決まりきった事務作業であったとしても、その中にあなたがやるべき「理由」がなければなりません。そしてあなただけのスタイルをそこに反映できるように工夫をすればそれはきっとあなたに深い満足感を与えてくれることになるでしょう。

水瓶座は友情の星座です。友人と恋人との境目はほかの星座が考えているよりもずっと希薄です。容易に越境していきます。逆に言えば、相手を縛るような恋や愛は苦手です。どこかで自由を担保しておかなければ水瓶座のあなたは息が詰まってしまうのです。

あなたと同じように知的でクール、そして新しい情報に敏感な人がパートナーになれば、理想的ではないでしょうか。二人は常に時代の半歩先を歩き続けることになる、ということです。

2022年後半、幸運の木星はあなたの知性のハウスを通過し、持ち前の知的な好奇心を刺激します。情報がどんどん集まってくるでしょう。そしてあなたのアンテナがより研ぎ澄まされることになるのです。何かの学びの場で愛を見つけることになるかもしれません。学ぶための吸収力をアップさせておくことが何よりも必要です。

安定感、そして落ち着きのある人に注目。

魚座

2/19−3/20

魚座は12星座の最後に位置する星座です。現代の占星術ではホロスコープの12宮は魂の旅路だと考えられていて、牡羊座で産声をあげた魂は星座の旅を経てついに魚座にたどり着くとされています。魚座という大きな海は魂が誕生して、またそこへ帰っていくところ。そこは存在の故郷である宇宙の大海原であり、魚座はその魂のふるさとと溶け合う感覚を持っているのです。魚座はある意味で、「この世」だけに生きているのではないと言えるでしょう。魚座が持つ豊かな想像力と感性は目に見えない世界を感知します。地上の損得だけではなく、自分をより大きなものと一体化させる人を表します。つまり、魚座は愛のためには自己を犠牲にすることも厭わないのです。

よって、魚座は文字通り「愛に生きる」星座です。理屈を超えて愛の中に身を投げ出すことがあるでしょう。誰かの痛みを我が事のように感じることができるので、人から愛を向けられればまずはそれを受け止めることになります。良くも悪くも相手と共感し、あるいは相手の気持ちに感染してしまうようなところがあるのです。相手からの好意を感じるとき同時にあなたの中にもその好意が共鳴してしまうことがあります。

12星座きってのロマンティストで、甘い言葉や音楽の中で恋を楽しむこともできる人です。ただ、押しに弱いところがあり、それだけに相手に振り回されてしまうことも多いかもしれません。ときにはきっぱりとノーと言うことができないと魚座は迷路に入り込んでしまいます。

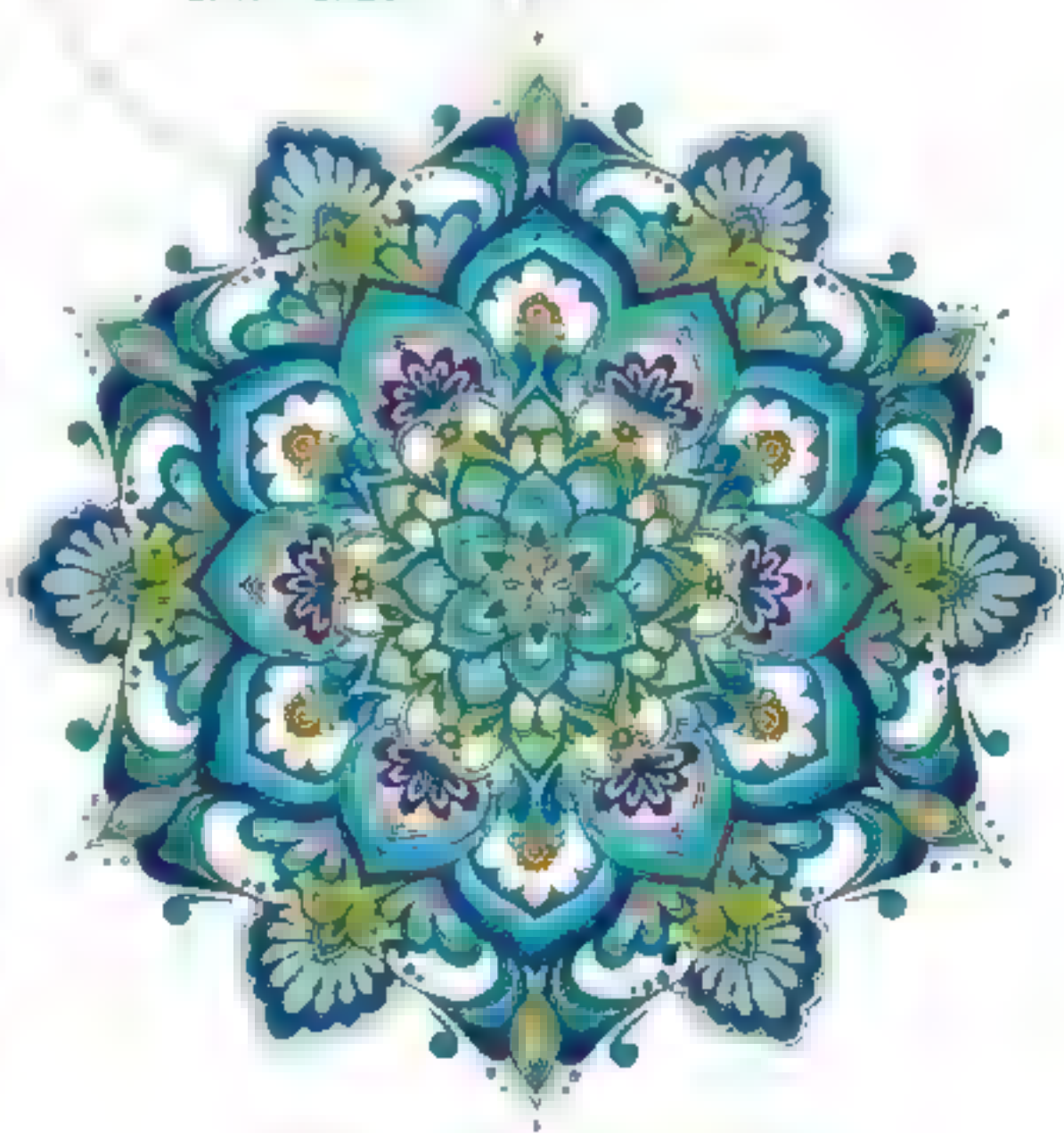
また精神と肉体を表す二匹の魚をシンボルとする魚座は、天使と娼婦が同居するような複雑な一面を持っています。清楚なイメージと、またその裏面にあるエロスのブレンドがあなたにはかの星座にはない魅力を与えています。

自分がやりがいや深い愛を感じるライフワークは、自分のためだけではなく誰かのためになるようなものでしょう。また繊細で豊かな感受性を生かしたアートや美しいものと関わる仕事もあなたに深い満足感を与えてくれることになるでしょう。

ただ、あなたは終始受け身なところがあり、誰かの強い影響を受けてしまうところがあります。ときには自分からイニシアチブを取って行動を起こしていくことも必要になるでしょう。

優れた直感力に恵まれたあなたは、テレパシーのような力を持っています。迷ったり、悩んだりしたときには、自分の中の直感を信じて行動するのがベストだと言えます。

2022年後半は、過去1年の間にスタートしたことを大事にしておくことがポイントになります。新しい愛を探すよりも手もとにあるものを育むことにエネルギーを注ぎましょう。また、あなたがほんとうに愛でることができるものなら、思い切ってお金を使うこともよさそうです。

恋愛対象としては安定感のある人が今のキーパーソンです。どっしりとした落ち着きがある人には注目してみてください。

PISCES

VOGUE
JAPAN
Beauty

PRIMAL APPEAL

まなざしに光と強さを。
キラキラ輝くラインストーンで、目もとを心ゆくまでデコレイションするアイメイクが今っぽい。内なる感情の機微を、フリーダムなきらめきに託して。ブルーのトップ／SUPRIYA LELE（www.supriyalele.com） 白のトップ／ISA BOULDER（isaboulder.com） シングルピアス ¥495,000／REPOSSI（レポシ日本橋三越本店）（p.117） ドレス 参考商品／LOEWE（ロエベ ジャパン クライアントサービス）（p.118） ボディスーツ／CDLM（cdlm.us） ヘッドピースとして身につけたフリンジバッグ／COLLINA STRADA（collinastrada.com）

Stylist: Jasmine Hassett
Hair: Evanie Frausto at Streeters
Makeup: Yuki Hayashi at The Wall
Group using RMK
Manicure: Honey at Exposure NY
Casting: Morgan Senesi
Models: Janet Jumbo and Xue Huiz
Styling Assistant: Paget
Production: John Haywood at Mini Title
Location: Vandervoort Studio
Retouching: MGN Studio
Creative Consultant: Studio Handsome
Text: Misaki Yamashita

2022 AW BEAUTY STATEMENT

秋冬メイクトレンドで手に入れるセンシュアリティ。

性のあり方が多様となり、美容ももはや女性だけのものではなくなった昨今。
流動的なセンシュアリティを表現する、今シーズンの"セクシー"なメイクアップとは？
内なる官能を呼び覚ます2022年秋冬シーズンのトレンドメイクを、プロが解説。

Photos: Koji Yano (still), Shinsuke Kojima, Daigo Nagao (cutout)
Editors: Misaki Yamashita, Kyoko Muramatsu

性の境界は以前よりも飛び越えやすいものとなり、"美しさ"の自由度は確実に増した。そんな世の中で、"センシュアル"という言葉そのものや"セクシーなメイク"の意味する内容にも変化の兆しが見えはじめている。「今やセクシーにも、その人らしさが求められる時代に。色気があるなと感じる人は性別にかかわらず自分の魅力的なポイントをきちんと表現できているように思います。メイクで顔をどう変えるかよりも、メイクを上手にツールとして用い、しっかり自己表現をしようとするアティテュードこそがセクシー」と話してくれたのは、NYをベースに活躍するメイクアップ・アーティストのYUKIさん。同じくイギリスに拠点を置くイサマヤ・フレンチさんも「セクシーさとはその人の持つ自信から醸し出されるものであり、自信をつけるためにはいつだってその人なりのベストな状態でいることが大切です」と語る。「つまりそれは、既存のルールや定められた手順に従っていてはいけないということ。何が自分自身を輝かせてくれるのか、見極めるプロセスが必要なんです。ほかの誰かになろうとするのではなく、自分の持つ独自の魅力を高めて」

今シーズンのランウェイでは、リップメイクからアイメイクに至るまで、さまざまなトレンドがお目見え。確かに、意思を宿したようなアイコニックなリップメイクや、従来のシェイプとは異なる自由度の高いキャットアイラインなど、纏う人によってカラーも形も変わってきそうなものが多く見られた。「日本人が挑戦しやすいのはリップやキャットアイ。あとはピンクトーンのメイクにダークカラー、メタリック……といった順になるでしょうか。でも、その人らしさが表れていれば、どれも素敵でセンシュアルに仕上がりますよ」と、YUKIさんが太鼓判を押してくれた。またイサマヤさんいわく、「顔のつくりに合わせて選ぶほか、そのメイクを自分が纏っていて快適だと感じるかどうかも重要なファクターに。これぞと思うものを見つけるまでには試行錯誤が必要ですが、その時間を割く価値はありますよ！」とのこと。自らの中の内なる官能性を、最大限に高めてくれるメイクを見つけて！

Key Word

“

「特定のデザインのメイクで纏っても、その人自身や中身の美しさが出ていないと、セクシーとは感じられません。自己表現のひとつの形としてメイクを捉え、自分自身が透けて見えるメイクをしている人は色っぽく映りますね」（YUKIさん）

”

Key Word 2

“

肌のトレンドにも、その人らしさを投影したうえでの美しさを追求する動きが。「少し前の"ツヤツヤなデューイ肌"よりも、"きちんとその人らしい素肌っぽさを残しつつ欠点を補った肌"が最近の主流であるように感じます」（YUKIさん）

”

Key Word

“

実践するメイクのセレクトから、すでに自己表現は始まっている。「例えばアイメイクなら、多数あるシェイプのうちどれを取り入れたいのか、自分の目の形と相談して判断を。それぞれのパーツメイクの組み合わせ方も自由です」（イサマヤさん）

”

Profile

イサマヤ・フレンチ

メイクアップ・アーティスト。メイクの域を超えたウェアラブルアートのクリエイターとしても一目置かれ、一流メゾンのランウェイのバックステージを多く手がける。自身の名を冠したメイクアップブランドをローンチすることが発表され話題に。

YUKI

メイクアップ・アーティスト。NYをベースに活動し、2021年より「RMK」のクリエイティブディレクターを務める。繊細で正確なテクニックとストリートカルチャーをミックスしたモダンな作風に、さりげない色香を漂わせるクリエイションを誇る。

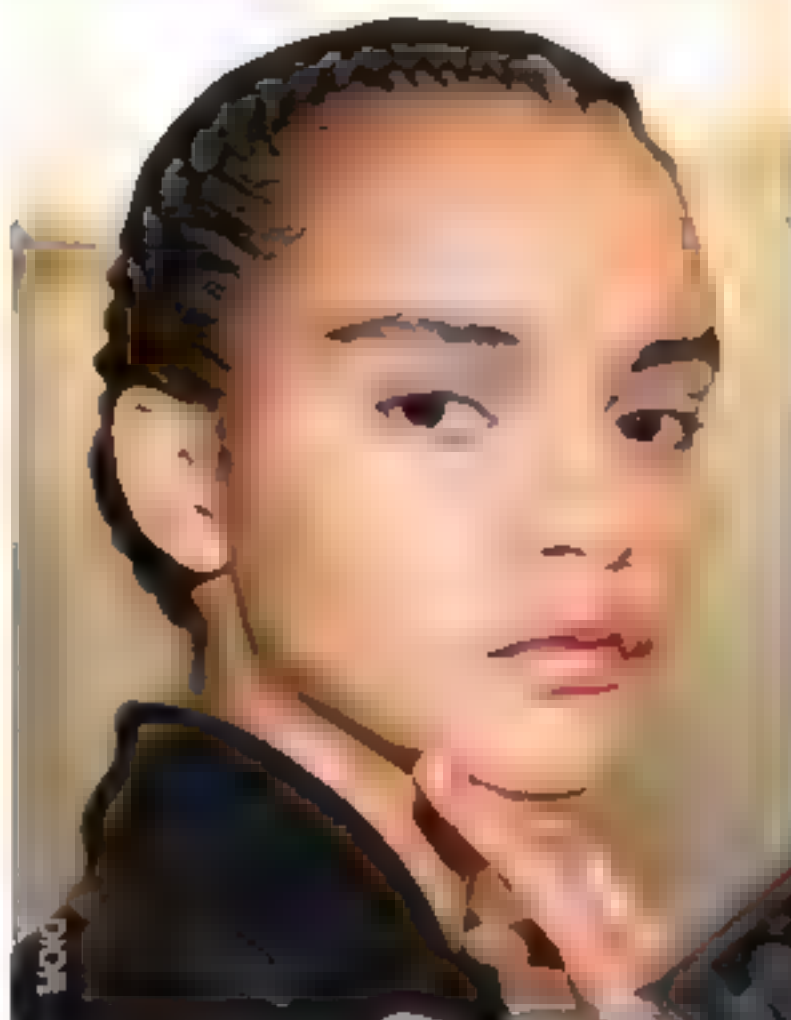
Modern Metallic Glam

6 Beauty Trends to Know

“自分らしさ”がカギ。セクシーを底上げする6つのトレンド。

個性を引き立てながら色っぽく装える今季のメイクトレンドを厳選。周囲の声に惑わされず、本能に従ってチョイスしてみて。

色香を引き立てて伸ばす、自由なキラキラメイク。

輝きで気持ちを浮き立たせてくれるメメンャトウやグリッター はもちろん、ラインストーンを顔に敷きつめたクリエイティブなルックも登場した今シーズン。「メタリックなカラーは目頭やまぶたの中央、下まぶたのキワ部分のみ…など、ポイント使いをしたほうがおしゃれな仕上がりに。ラインストーンを使ったメイクにチャレンジするなら、まぶたを覆ってしまわず抜け感を保ったほうがモダンで色っぽく」(YUKIさん)。「ラインストーンは、顔を飾ってその人自身を表現する新たな方法。ほかのメイクで表現できない質感と存在感を加えてくれます。つけまつ毛用のグルーでのせればOK」(イサマヤさん)

1. 宝石のような輝きを肌にプラスして。ル・レオスールデクラ 17 ¥9,350 (7月21日発売) CLE DE PEAU BEAUTE (クレ・ド・ポー ボーテ) 2. 複数の質感のラメカラーを思いのままに。ザ アイシャドウ パレット 010 ¥6,820 (8月5日発売) ADDICTION (アディクション ビューティ)

1. クリーミィなタッチでピタッと密着する、ウォーター プルーフ処方のペンシル クレヨン ユー 02 ¥3,850 (7月15日発売) GUERLAIN (ゲラン) 2. なめらかにフィットして印象的なまなざしをクリエイト。後ろのチップでぼかせばスモーキーアイも自在。アイディファイニング ペンシル 02 ¥3,300 (8月5日発売) RMK (RMK DIVISION) 3. シマーな輝きを放つカーキ。こなれたしゃれ感を演出。カラー エクセス ジェル ペンシル シリアル モノガミスト ¥3,520 M・A・C

Neo&Comfy Cat Eyes

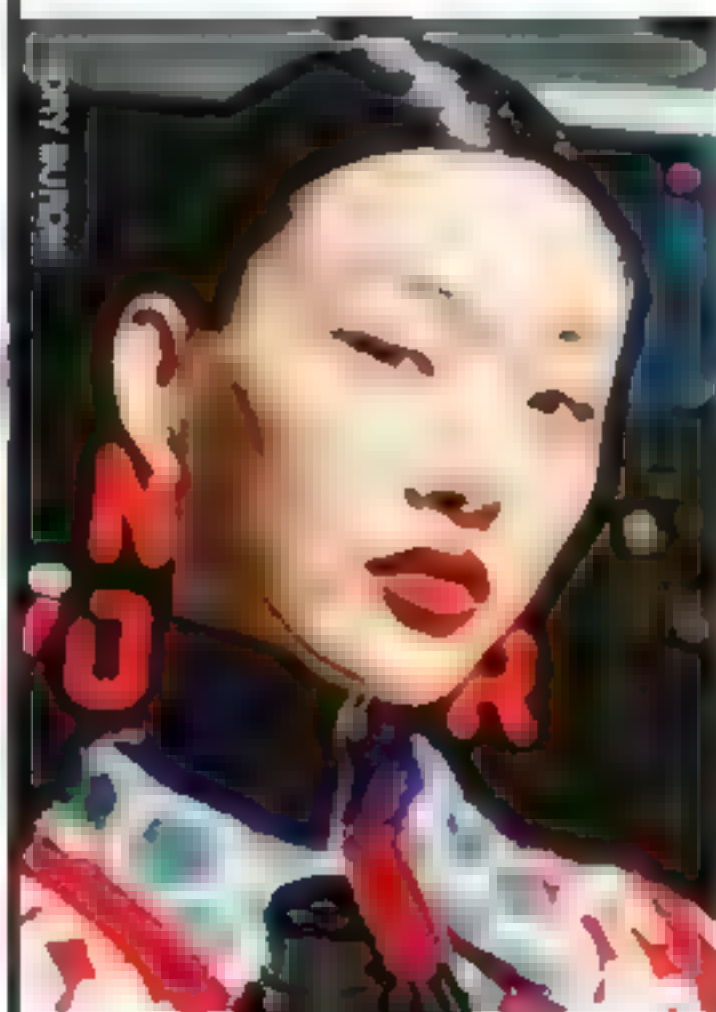
クールな猫目の、その先へ。心地よく装う魅惑ライン。

アイメイクの王道としてあまりにも有名なキャットアイだけれど、今季は新鮮なオーラを纏った仕上がり。「従来はつりあがったシェイプによりエッジィな雰囲気を表現していたキャットアイですが、今年は目尻だけにラインを入れたり、ちょっと変わった形にトライしたりと、装っているときの心地よさにフォーカス。また黒だけではなく、ほかのカラーとの組み合わせも多く見られました」(YUKIさん)。「その人の目の形を変えることなく、ナチュラルに強調するアイラインが気分。最近では、はじめに下まぶたへラインを引き、そこから自然に延長してつくる“リバースキャットアイ”もトレンドですよ」(イサマヤさん)

Backstage Photos: Gorunway.com

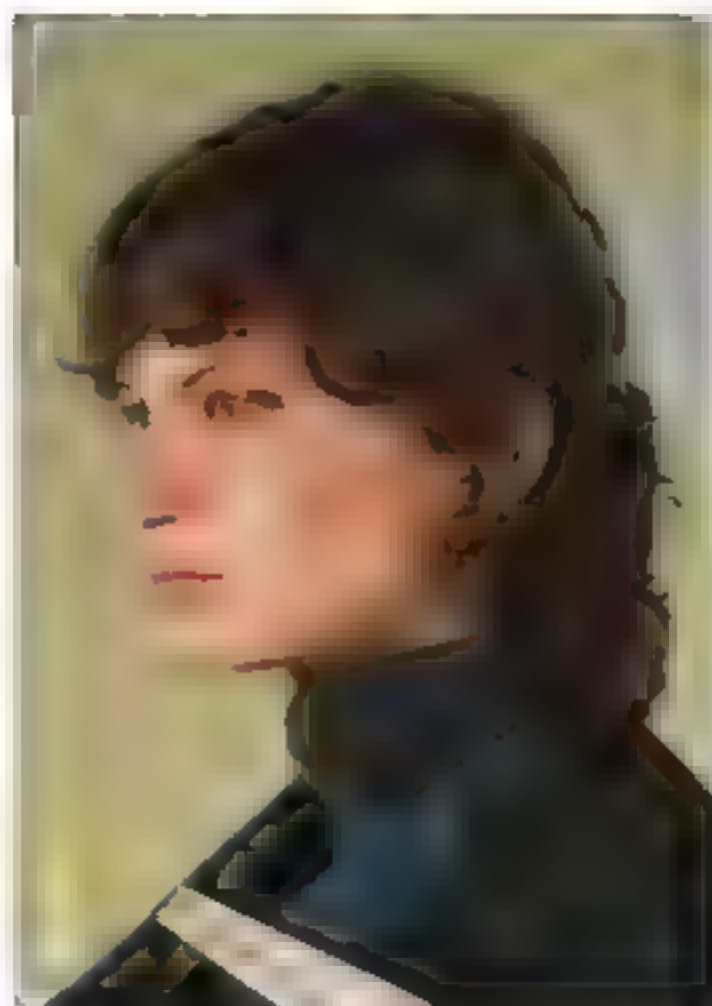
Statement Lips

内面の美をリップに宿して。私だけのお守りカラー。

ブライトなレッドから濃いめのカラーまでマスクなしの生活を期待させるアイコニックなリップカラーがトレンドのひとつに。「深みのあるカラーのリップは、トライしやすさを重視するならツヤのあるもの、強めの印象に見せたいならマットな質感を。少しブラウンがかった色合いをセレクトすると肌なじみよく。アイメイクとのバランスをとりつつ、目もとを引き算しながら仕上げましょう」(YUKIさん)。「トレンドを気にせず自分のスキントーンか瞳の色に合わせて選ぶことが、自分だけのステイトメントカラーを見つけるコツ。フレッシュなフィーリングを出したいのであれば、唇の保湿を忘れず行って」(イサマヤさん)

1. 絶妙に肌になじむヌードカラーは、重ねづけにも最適。ソフトマット ティンティッドリップバーム 00365 ¥3,630 (8月24日発売) NARS (ナーズ ジャパン) 2. 鮮やかさと深みのバランスが取れた、濃密でなめらかなツヤ。ルージュ デコルテ リキッド 01 ¥3,850 (7月16日発売) DECORTÉ (コスメデコルテ) 3. 日本人にも使いやすいドラマティックな大胆カラー。ロッソ ヴァレンティノ サテン 213R ¥6,600 VALENTINO BEAUTY (ヴァレンティノ ビューティ)

Chic Pink Infusion

血色と立体感を加える、大人のピンク。

全体をピンクトーンで統一したメイクは、血色を自然にアップして官能的な表情を醸す。「大人っぽく仕上げるためには、色味とくすみ加減をしっかり見極めながら色選びを。チークに使うならパール入りのダスティカラー、まぶた全体にはブラウンを帯びたピンクがおすすめです。ワントーンで仕上げるなら、頬のサイドやヘアラインの部分にほんのりチークを差すと、メイクに統一感が」（YUKIさん）。ピンクのチークでも子どもっぽくなりすぎないコツは？「頬の真ん中に入れてしまうとドールライクな印象になりますが、頬や頬骨の真ん中を避ければ、ピンクでも立体感が生まれてシックに」（イサマヤさん）

1. 3つの質感のピンクが、大人の目もとにモダンな洗練を。コンスピキュアス アイズ 11 ¥7,700（8月3日発売） AMPLITUDE（アンプリチュード） 2. みずみずしく繊細なきらめきを気軽にプラスできるマルチカラー。ポップタップジェリー EX04 ¥3,300（8月5日限定発売） KANEBO（カネボウインターナショナルDIV.） 3. 鮮やかな色彩がなめらかに目もとへフィット。スパークリング アイカラー CS 002 ¥2,970（8月1日より限定発売） PAUL & JOE（ポール & ジョー ボーテ）

1. ヌードカラーからブラックまでがひとつのパレットにイン。さりげなく翳るフェティッシュな目もとを叶える。ル・ヌフ・ジバンシイ 08 ¥8,360（8月5日発売） GIVENCHY（パルファム ジバンシイ） 2. 透け感のあるブラックで、柔らかな印象が。ネイルラッカー EX-01 ¥2,200（8月5日限定発売） RMK（RMK DIVISION） 3. 椿オイルを配合した漆黒ピグメントで立体感のあるまつ毛に。3D ラッシュ ケアブラック マスカラ ¥4,180 SHU UEMURA（シュウ ウエムラ）

Sheer Dark Romance

暗闇の中にロマンスを。ソフトに香り立つ官能性。

ダークカラーのメイクアップには、エッジィな中へ柔和な色気を感じさせるロマンティックなムードが。「透け感のあるダークさが新たな主流。ブラックを使ったメイクにしても黒1色ではなく、ブラウンのペンシルライナーやシャドウを仕込んでから色を重ねることで、深みとシアーな効果が生まれるんです」（YUKIさん）。シマーに輝くカラーや黒以外の色をベースに重ねる手も。「パンクっぽく見えるのが気になるときは、目もとやリップなど、ダークに彩るパーツをひとつに絞って。ほかの部分をフレッシュに保てばモダンに見せられます。優秀な日本のケアアイテムで、肌にツヤを仕込んでも」（イサマヤさん）

Bleached Out Brows

瞳の印象をアップする新しい眉メイクバランス。

ランウェイでもストリートでも増えているブリーチ眉を、セクシーに取り入れるコツはあるだろうか。「濃いメイクをしても眉の色を抜くと"違和感"が生まれてただのビューティーにならない。この眉に挑戦するのであればアイメイクはつねにしっかりめを心がけるのがベターです」（YUKIさん）。「ビギナーであれば、ブラックやブラウンのスモーキーアイをおすすめします。全体の印象が強調されて、疲れた感じに見えません。眉をブリーチせずにコンシーラーやパウダーを使ってそれらしく見せる方法も。私のチャンネル含めYouTubeにハウツー動画がアップされているので、チャレンジしたい人はぜひチェックを」（イサマヤさん）

1. ライトなイエローベージュで、眉の印象を軽やかに。スタイリングアイブロウマスカラ EX03 ¥3,080（7月15日限定発売） LUNASOL（カネボウ化粧品） 2. 眉の形や印象を思いのままに調節できる、描きやすいなぎなた形状。ブロー スウォードナギナタ ウォルナット ブラウン ¥4,840 SHU UEMURA（シュウ ウエムラ）

美容ジャーナリストのトレンドレポート。

肌も気持ちもバテてくる時季。本来の美しさを引き出すべく
菌活コスメやギアの力を借りて、リフレッシュして。

Photos: Shinsuke Kojima　Editors: Satoko Takamizawa, Misaki Yamashita

Tiny Friends

以前、肌の細菌叢検査を手がけているドクターに取材したことがある。たくさんの人を検査する中で、ピカイチのバランスだったのは美肌の誉れが高い某アイドルだったとか。アトピー性皮膚炎の菌バランスを整える治療が研究されるなど、肌の細菌叢は医療業界でもホットな分野だ。

そんな流れもあり、スキンケアの分野でも菌に注目したアイテムがヒットを続けている。美肌菌研究のパイオニア・ランコムは目もと美容液をさらに進化させたし、ケラスターゼは頭皮アイテムに菌研究を応用している。また、気持ちよく汗をかき、菌に作用してニオイだけは止めようというアスレティアなど、デオドラントにも新たな動きが生まれている。腸だけでなく、肌の菌活にも励んでヘルシーな美を育もう。

1 目もと特有の美肌菌にアプローチ。クールダウンさせるアプリケーターも気持ちいい！ ジェニフィック アドバンスト ライトパール 20㎖ ¥11,000 LANCÔME（ランコム） 2 汗を無理に止めるのではなく、ニオイのもととなる菌を制菌する独自テクノロジー。パウダーフリーで白残りせず、制汗アルミニウム塩も非配合。リフレッシング デオドラントミスト（医薬部外品）100㎖ ¥3,850 ATHLETIA（アスレティア） 3 美肌菌発想で頭皮のバリア機能を整えるセラム。ふっくら健やかな髪と頭皮に。セラム ポテンシャリスト 90㎖ ¥6,600（7月13日発売） KERASTASE（ケラスターゼ） 4 酒粕にオリジナルの乳酸菌を加えた発酵エキスがじわじわ浸透。朝にはもっちり潤い、明るい肌に。グローウィングナイト ジェルマスク 44g ¥5,500 EDOBIO（GEウェルネス） 5 皮脂に近いオイルを配合。すっきり落とせるのに常在菌バランスは崩さない設計に。CLEANSING OIL 100㎖ ¥4,378 KINS（キンズ） 6 マイクロバイオームに着目し、敏感肌のバリア機能を補強。エファクラ H イソバイオーム クリーム 40㎖ ¥3,300（編集部調べ・9月15日発売） LA ROCHE POSAY（ラ ロッシュ ポゼ）

RAF SIMONS

COURRÈGES

Beauty Gears

都会にいても、このシーズンは生活しているだけで紫外線を浴びてしまう。エアコンによる寒暖差や汗など、肌のストレスもピークで、調子を崩しているという人も多いのではないだろうか。

そこで頼ってみたいのが、最新の美容ギアだ。極細の糸を吹きつけて湿潤環境を保つエストなどはその代表格。中にセットする化粧液が進化し、密着度がぐんと高まって快適になった。また、炭酸による血行促進を手軽に楽しめるMEGLYや、クリニックに行かずともVIO脱毛ができるヤーマン、ハンディなLEDトリートメントのMTGなど、自宅でサロン並みのケアが叶う名品が続々と登場する。バテた肌をいたわり、時に活を入れ、夏に負けない強さを養うギア・ビューティー、試してみて。

1 湿潤環境を叶える名品の効果が、中にセットする化粧液の進化によりパワーアップ。別売りの美容液を塗ってから、新ポーションをセットしたディフューザーで極薄ヴェールを吹きつけるとゆらがぬ潤い肌に。バイオミメシス ヴェールポーション EX 9㎖ ¥8,800（7月8日発売） 同 ヴェールディフューザー ¥55,000 ともにEST（エスト） 2 ラジオ波にEMS、エレクトロポーション、磁気の機能を盛り込んだ欲張り美顔器。エレクトロン エネポール ¥88,000 GMコーポレーション 3 顔やボディはもちろん、VIOまでケアできる脱毛器。バスルームでも使用可。レイボーテヴィーナス プロ ¥99,000（編集部調べ） YA-MAN（ヤーマン） 4 人気の炭酸美容に超コンパクトなタイプが登場。スターターキット［めぐり導入液1本、炭酸ガスカートリッジ1本付］¥30,000 MEGLY（メグリー） 5 ジェルなども不要と手軽。くすみやシミが気になる季節はターンオーバーに働きかける黄色LEDを。リファビューテック スポット イエロー ¥14,300 MTG 6 マスクの下でさぼりがちな表情筋を目覚めさせる、EMS搭載のかっさ。バイタリフト かっさ EH-SP85 ¥37,000（編集部調べ） PANASONIC（パナソニック）

Runway Photos: @runway.com

CONFIDENTIAL BEAUTY REPORT

エディターのサロン潜入レポート

SUGARISTA TOKYO

東京　南青山

ゆらゆら揺れて、芯から癒されて

今や、コスメやトリートメントは環境に配慮するのが当たり前。とはいえ、プラスチックも蜜蝋（蜂が激減しているので稀少なものになりつつある）も使わず、シュガーペーストで脱毛するなど、「SUGARISTA TOKYO」のエシカルなトリートメントの右に出るものはいないだろう。中でも、デリケートゾーン周辺までほぐされて芯から癒されると評判のメニューを受けにお邪魔してきた。

全裸になり、ベッドのシーツの間に潜り込む。フットバスで足を温め、アロマを垂らしたアイマスクをつけ、香りに包まれてスタート。シーツの上から手をあて、ゆらゆらと体を揺らしていく。そのリズムに身を委ねていると、自身の体に力が入っていたのがよくわかる。波間をたゆたうような心地よさにぼんやりしているうちに、温めたオイルを使ったマッサージへ。胸、肋骨まわり、お腹とリズミカルにほぐされ、呼吸が深くなっていく。さらに、硬くなっていたそけい部やIラインの脇もみっちりマッサージされ、お腹の中からぽかぽか温まる実感が。凝っていたらしく、骨盤底筋をほぐされたときにはゴリッとした手応えもあった。とろとろと瞑想状態のようにまどろみ、目を開けたときには遠い旅から帰ってきたような感覚に。胸や脇腹、それに骨盤底筋など、通常のトリートメントではあまり触れない部分を丁寧にほぐされ、不思議な高揚感に包まれた。

ぼうっと幸福感に包まれながら帰宅し、食事をしていると驚きが。食材の味がいつもよりはっきり、くっきり感じられてやたらと美味しい。お腹が満たされたらぴたっと食べるのを止め（いつもはダラダラ食べてしまう）、早めに入浴してこんこんと眠った。もちろん翌朝はすっきり目覚め、その瞬間から気持ちよく動けたのは言わずもがな。いろんな雑念が払われて、プリミティブなあり方に立ち帰れるインティメイトなマッサージ、現代人に必須かも。

東京都港区南青山。詳しい住所は予約時に連絡。最寄り駅は表参道、外苑前 ☎非公開（予約はHPより） 営10:00〜19:00 不定休 要予約 「Intimate 腹 Massage」は90分 ¥19,800。ほか、フェイシャルなのに体まで緩むと人気の「Power Healing Facial」90分 ¥19,800、「Intimate (VIO) Sugaring」¥9,900など。オーナーのヒカリさんは世界各地のトリートメントを17歳から学び始めた猛者。使用するシュガーペーストはオーガニック、グローブはコンポスト可能なものなど、環境への配慮はトップクラス。www.sugaristatokyo.com

World Beauty News

世界の最新ビューティー・ニュースをチェック

from PARIS

性別も人種も問わない、真にエコで心地よい肌ケア。

男女問わず安心してシェアできて、即効性のあるスキンケアが欲しい　Eyden（エイデン）は、そんな素朴な願いから生まれたブランド。週に一度のスキンケアタイムをコミュニケーションの場として楽しんでいた、パリに住む二人の男女によってローンチされ人気に。シンプルステップで直感的に使えるデイリーユースなマルチアイテムから、水で溶いて顔に塗ると固まるピールオフマスク、酵素ピールセラムといったように、マニアの探究心を刺激するスペシャルアイテムも充実。全部残さず試したくなってしまいそう。

原材料にはすべてフランスとその周辺諸国で調達された、サステナブルな自然由来のものを採用しリサイクル可能なバイオソースのパッケージを用い、クルエルティフリー。家族や友人、恋人同士でアイテムをシェアすることで地球にも優しくあろうという、フランスらしい発想が特徴だ。スキンケアの時間をリチュアルとして大切にするための製品づくりに期待。**Eyden**　https://eyden.eu

from SYDNEY

海への思いやりに満ちた、透明性の高いコラーゲン。

コラーゲン製品は口から摂取してもダメ……なんて思いこんでいた人はいないだろうか？ Pearl by Par Olive（パール バイ パー オリーブ）は、トレーサビリティにこだわったピュアで良質な海洋性コラーゲンのみを使用した、期待のパウダーサプリブランド。ビタミンCを多く含むオーストラリアならではのスーパーフードであるカカドゥプラムや真珠パウダーなど相乗効果の高い原料を掛け合わせ、肌や髪、爪を強くする点において、皮膚科医や管理栄養士のお墨つきを得た。売り上げに応じて海洋保護協会への寄付を行うなど、エシカルな取り組みにも好感が。

風味なしのオリジナル版とコーヒーやミルクに混ぜて楽しめるココナッツ味に加え、新たに抹茶フレーバーが加わったばかり。ウシ由来のコラーゲンに比べ1.5倍の浸透力を誇り、マイクロプラスチックや成長ホルモン混入の心配もなし。創業以来、すでにモデルや美容業界人を含む多くの愛用者を獲得している。**Pearl by Par Olive**　https://pearlbyparolive.com

Rejuvenate Your Brain
疲れない脳。

何もしていないのに、気分がだるく心身ともに慢性的な疲れを感じる。
眠っても休んでも回復せず、エネルギー補充ができないなら、見直すべきは、体より脳。
活動と休息のスイッチを上手に切り替えて、朝からバイタリティにあふれる毎日を取り戻して。

Photo: David Roemer, Sabine Villiard, Daigo Nagao (cutout)
Text: En Kataoka　Editor: Yu Soga

話を聞いたのは

西野精治

スタンフォード大学医学部精神科教授、同大学睡眠・生体リズム研究所所長。医師、医学博士。過眠症の一種ナルコレプシーの原因を解明した睡眠研究の第一人者。『スタンフォード式 最高の睡眠』など著書多数。

工藤孝文

内科医。福岡大学医学部卒業後、アイルランド、オーストラリアに留学。現在は福岡県みやま市の工藤内科で地域医療に注力する。専門は、糖尿病、高血圧、脂質異常症など生活習慣病や、[illegible]

自然から離れるほど脳疲労が深刻に。

何もしていないのに、ではなく、何もしていないから疲れる現代的疲労。内科医の工藤孝文先生曰く「屋外で体を動かしたときの疲れは、すっきり感を得られ、セロトニンやβ-エンドルフィンが出るなど、ポジティブな効果もあります。逆に座ったまま、頭や神経をフル稼働した日は、血流が滞り、いいホルモンも出にくい脳疲労状態に。"自然から離れるほど病気が近づく"というヒポクラテスの言葉がありますが、現代人の疲労感はまさにこれ。脳の疲れを放置すると鬱につながるリスクも」。体はもちろん、脳の疲れも修復しリセットするのが睡眠。でも私たちは睡眠のスキルも低下している。昼は消耗を防ぎ、夜は深い眠りで回復を促し、疲れ知らずの脳を手に入れたい。

Photo: David Roemer TRUNK ARCHIVE

脳が疲れたら自分を甘やかし無理をしない。

倦怠感が取れずやる気が出ない。病院で検査をしても異常なし。「その場合は、ストレスですね、疲労ですね、という診断になります。東洋医学で言う未病の状態です。体よりも脳や心に問題がある疲れの場合、健康になろうとストイックになるのは逆効果。食事制限や運動も継続できそうな厳しすぎないものを選んで。そして、頑張りすぎて疲れた、もうだめだと思ったときは“いったん死んだふり”をしてみましょう。約束に遅れそうでバクバクしたら、目を閉じて“死んだ”と思ってみる。これは、問題を俯瞰して現実を離脱し、考えても解決しないことに悩まないトレーニングに」（工藤先生）。脳の疲れを軽減する行動、食事、呼吸法も取り入れて、回復力アップ！

こんな人は注意！

5つ以上当てはまったら脳疲労が溜まっている可能性あり。

- □ ちょっとしたことでイライラする。
- □ 感情の起伏が激しい。
- □ 怒りっぽい。
- □ 憂鬱、不安感が強い。
- □ たるさやめまい、頭痛がある。
- □ なかなか寝つけない、眠りが浅い。
- □ 集中力がなく、日中に眠気が起こる。
- □ 甘いものが無性に食べたくなる。
- □ 下痢、もしくは便秘気味。
- □ 手足の冷えが取れない。

Point 1
脳の使い方を「行動モード」に。

同じ状況でも、繊細な人やモラルをしっかり守る人のほうがストレスを感じやすく脳疲労を起こしやすい傾向が。「最近は、戦争やコロナ関連、不景気など、怒りや不安を呼び起こすニュースが多いので、情報の断捨離も必要。身近にもやるべきことはあるはずなので、休日はスマホやパソコンから離れ、“思考モード”を“行動モード”にシフト。掃除や洗濯など単純な家事のTO DO LISTを作って黙々と体を動かしましょう」（工藤先生）

〈上から〉食物繊維豊富でカロリー控えめ。プロテインバー スリムシークレット〈キャラメル〉¥378 BiOPLE（ビープル バイ コスメキッチン） アーモンドやナッツを合わせたオーガニックバー 有機ローバイト プロテイン ¥380 ALISHAN（アリサン） そら豆由来のタンパク質でビタミン、ミネラルも CLR BAR 5本 ¥1,525 SNAQ.ME（スナックミー）

Point 2
血糖値の乱高下を防ぐ食べ方を。

疲れたときについ食べたくなる、手軽なパンやパスタ、うどん、白米、ジャンクなポテトフライ。「これらの糖質は、食後に血糖値を急上昇させる高GI食品です。一瞬はハイになるドーピング効果がありますが、その後ガクンと下がる乱高下が体の負担になり、さらに疲れやだるさを感じる悪循環に。同じ炭水化物でも、玄米や全粒粉パン、蕎麦など茶色い穀物や消化に時間がかかる低GI食品がおすすめ。また、空腹時のプロテインバーも血糖値の乱高下予防に有効。満腹感を得やすいタンパク質や繊維質の野菜を先に食べるカーボラストも意識して」（工藤先生）

食べ方7カ条

1. 1日3食を規則正しく食べる。
2. タンパク質ファーストで満腹感と幸福感を。
3. 炭水化物を食べるなら白より茶色。
4. レモン、梅干しなどクエン酸で疲労回復。
5. だらだら食べずに空腹時間を作る。
6. 15時頃に低GI値のプロテインバーを。
7. 生理前は食物繊維を多めに。

Point 3
呼吸を切り替えの味方にする。

緊張状態が続くと自律神経のバランスが乱れ、疲れは雪だるま式に増えていく。ストレスを感じたときこそ、どこでもできる呼吸法で自律神経を整えて。「背筋を伸ばしてお腹に手を置き、口からゆっくり息を吐きながらお腹を凹ます腹式呼吸を。横隔膜を刺激することで副交感神経が優位になり、血圧が下がり肩こりも楽になります。ため息が出そうなときも深呼吸に変えましょう。肩が上下する胸式呼吸にならないように注意」（工藤先生）

お腹を凹ませながら口から強くフーッフーッと息を吐き、吸うときはお腹を膨らませる。背筋を伸ばして姿勢を整えるとセロトニンの分泌もアップ。

Illustration: Getty Images

Point 1

眠り始めの90分が睡眠の質を左右する。

夜10時〜午前2時が肌のシンデレラタイムと呼ばれたこともあったけれど、それは誤解。「何時に寝ようと、眠ってから最初の90分に訪れる一番深い眠り＝ノンレム睡眠を逃さず、ぐっすり眠ることが重要。逆に言えば、早くベッドに入っても、入眠直後の眠りが浅いと効率よく疲れが取れません。ノンレム睡眠には、脳と体の休息、記憶の処理、ホルモンバランスの調整、免疫力アップ、脳の老廃物を取る、という働きがあります。この90分に成長ホルモンが大量に分泌するので肌ダメージの修復も」（西野先生）。寝つきをよくし、黄金の90分のクオリティを上げるA to EのTIPSを紹介しよう。

夕方を過ぎたら仕事のペースをスローダウン。

時間に追われてタスクを処理していると、自律神経の交感神経が優位になり脳が覚醒モードに。夕方になったら緊張をしいる作業を避けゆったり過ごす。残った仕事は明日の朝に。

寝る90〜120分くらい前にぬるめの入浴を15分。

深部体温を下げて脳をリラックスさせるための入浴法を。38〜40℃のお湯に15分程度浸かる。入浴から90〜120分後に深部体温が通常より下がるので、入眠しやすくなる。

首と目を温めてリラックススイッチをオン。

副交感神経を優位にしてリラックススイッチを入れる簡単で効率的な方法が、目のまわりと首を温めて血管を拡げること。寝る前に蒸しタオルを10分ほど当てるのもおすすめ

嗅覚は味覚の4倍敏感。脳に直接届く香りの力を利用。

味覚や聴覚、触覚とは異なり、ダイレクトに脳に届く嗅覚。ただしどんな香りも入眠効果は絶対ではない。感情や記憶とも結びつきやすいので自分の心地よい香りを見つけたい

眠りやすくなるポジティブルーティンを作る。

眠る前のスマホはブルーライトより興奮するコンテンツに注意。音楽、香り、飲み物などこれをやればよく眠れるという成功パターンを組み合わせて、ポジティブルーティンに。

良質の睡眠で脳と体の疲れをリカバー。

アクティブに過ごした昼の疲れを修復することは、睡眠の大事な役割。睡眠研究のスペシャリストである西野精治先生が説明する。「睡眠中には、脳内に沈着する老廃物の除去、いわば脳のデトックスも積極的に行われています。脳は体の中で最も活発な臓器なので老廃物も多く、それが溜まると日中の集中力の低下やイライラにも。睡眠不足は過労に直結するので、仕事の効率が落ち、生活習慣病のリスクも増加」。睡眠時間が世界で一番少ない日本人。コロナの影響で生活スタイルが変わり、睡眠時間は増加したのに寝る時間が後ろにずれ、質が低下した人が多いという。朝目覚めたときに疲れが残り、すっきり感がないなら放置は禁物。脳と体の疲れをリカバーする適切な睡眠を大至急手に入れて！

Photo: Sabine Villiard / TRUNK ARCHIVE

Superior Sleep Support

おすすめ快適睡眠アイテム。

ハンズフリーの低周波治療器。周波数とパルス波を組み合わせた独自技術で血液の流れを促し、凝りや痛みをケア。4つの温感パッドで首全体を温める。EMSヒートネック ¥10,648 MYTREX（創通メディカル）

クリーンな処方で頭皮をすっきり洗うシャンプー。ジンジャーやレモンなどの香りに呼吸も深まる。アスレティア スカルプケア シャンプー 300㎖ ¥4,400（7月1日発売） ATHLETIA（アスレティア）

ベルガモットやラベンダー、セダーウッドをブレンドした森の香りに包まれてリラックス。除菌効果も。ゴールデンスリープ ピロ ミスト 50㎖ ¥3,080 BRAIN SLEEP（ブレインスリープ）

充電して繰り返し使えるデジタル温灸。付属の粘着シールで固定し、首や肩など気になる部分を温める。温度調節は3段階。ルルドボーテ フェムオンテック 温灸 ¥9,900 ATEX（アテックス）

1％濃度のCBDを300㎎含有し、ホホバ種子油やツバキ種子油でリッチに保湿。ネロリとローマンカモミールの甘く爽やかな香り。CBD BODY BALM（DEEP SILENCE）30g ¥6,380 CBDAYS（クオルス）

リラックス成分のCBDを水蒸気にして吸引し、体内に取り込む。寝る前に、本体にアロマをセットし口にくわえてゆっくり吸う儀式を。PEAQアロマ（スリープ）¥7,980 PEAQ（ドローム）

Point 2
質の悪い睡眠は、疲れを超えて感染リスクにも。

長時間眠っても疲れが残る、日中眠くなる。それはもしかすると、眠っている間1時間に15回以上呼吸が止まる睡眠時無呼吸症候群の可能性も。「顔が平たく顎が引っ込んでいるアジア人は気道が狭く、痩せ型でも睡眠時無呼吸症候群になりやすい傾向が。自覚がない人が多いのも特徴。2021年に睡眠医学×ITテクノロジーのイノベーションカンパニーであるブレインスリープが行った調査では、コロナウイルス感染者の約35％が睡眠時無呼吸症候群という結果も。コロナに感染しなかった人での無呼吸症候群の割合は2.7％なので、10倍以上の差。睡眠の質が悪いと免疫力が低下し、インフルエンザや風邪のリスクも上がります」（西野先生）

Point 3
朝のルーティンでアクティブな一日を始める。

目覚めてからどう過ごすかで、その日の元気度は大きく変わる。「まずは太陽の光と朝食で体内時計を調整。自律神経を整え代謝を上げる朝食には、ダイエット効果があり、睡眠時無呼吸症候群のリスクも減らします。深部体温を上げて覚醒スイッチをオンにすることも大切。汗をかかない程度の軽めの運動、短時間のぬるめのシャワー、冷水で手や顔を洗い皮膚温を下げて深部との体温差を大きくするのもおすすめ。朝食には温かい味噌汁やスープを添えて、コーヒー、紅茶は冷たいものよりホットを。集中して新聞や本を読み、ノルアドレナリンやヒスタミンの分泌を促すと脳がシャキッ」（西野先生）

Column
睡眠薬に頼るのも時にはあり？

「鎮静型の睡眠薬は、量が増える、飲まないと眠れなくなるなどの副作用が。メリットのほうが大きいなら最後の手段として利用します。最近は、体内にある物質、メラトニンやオレキシンに作用する依存性の少ない薬も登場。不眠症の原因をただすと期待されています」（西野先生）

Illustration & image photo Getty Images

1 2 3 4 5 6 7 8

PARIS PINK

ピンクバッグでパリス風Y2Kルックを。

Illustration: Jordi Labanda　Editor: Saori Masuda

2000年代を象徴するセレブファッションといえばパリス・ヒルトンのバービー人形のようなキラキラスタイルやブリトニー・スピアーズのへそ出しルック。なかでも最強と言われたパリスのピンクコーデは、今話題のY2Kスタイルのインスピレーション源にもなっている。当時の彼女の天真爛漫なアティテュードは、ポストコロナの世界に期待感を寄せる私たちの心にフィットするのかもしれない。そんなピンク色のバッグがトレンドにもなっている2022年秋冬。おすすめは、装飾多めのデザイン。機能性も高く、使いやすく、能天気なように見えて肝心なところは押さえているのが特徴。今季のY2Kトレンド、まずはピンクバッグを取り入れてみては？

1. バッグ 本体 H15㎝ ¥522,500 LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン クライアントサービス） 2. バッグ 本体 H20㎝ ¥253,000 BVLGARI（ブルガリ ジャパン） 3. バッグ 本体 H11㎝ ¥473,000 参考価格 GIVENCHY（ジバンシィ 表参道店） 4. バッグ 本体 H13㎝ ¥256,300 LOEWE（ロエベ ジャパン クライアントサービス） 5. バッグ 本体 H18㎝ ¥71,500 PATOU（イザ） 6. バッグ 本体 H14.5㎝ ¥258,500 予定価格 MIU MIU（ミュウミュウ クライアントサービス） 7. バッグ 本体 H25㎝ ¥250,000 VALEXTRA（ヴァレクストラ） 8. バッグ 本体 H14㎝ ¥720,500 CHANEL（シャネル カスタマーケア）

Long Extension

フリンジの長さが2000年代を彷彿とさせる、機能性の高いドローストリングバッグ。バッグ 本体 H15㎝ ¥240,900 JIMMY CHOO（ジミー チュウ）

Courtesy Photos: Louis Vuitton (1), Bvlgari (2), Givenchy (3), Loewe (4), Patou (5), Miu Miu (6), Valextra (7), Jimmy Choo　Photo: Daigo Nagao (Chanel)　Stylist: Mutsuko Matsukawa　Sittings Editor: Yui Sugiyama

THE ESSENTIALISTS

PHOTOGRAPHED BY THUE NØRGAARD
STYLED BY KATE PHELAN

究極の洗練は、シンプルさの中に。

トレンチ、白シャツ、デニムやブラックドレスなど、2022年プレフォールのベーシックアイテムをイットモデルが纏い描いたのは、モードに昇華したニュークラシックスタイル。

FORCES OF NATURE

PHOTOGRAPHED BY DAVID FERRUA
STYLED BY JACK BORKETT

響き合う極上のオンステージ。

自然をインスピレーション源にデザインされた新作のハイジュエリーコレクションを、個性あふれるモデルたちがフレッシュに身につけ、ドラマティックに表現する。

TIMELESS TREASURES

PHOTOGRAPHED BY CRAIG McDEAN
STYLED BY DENA GIANNINI

ソフィア・コッポラが紡ぐ未来へのメッセージ。

映画監督ソフィア・コッポラとシャネルのアーティスティック ディレクター、ヴィルジニー・ヴィアールが織りなす、クラフツマンシップの伝承とその未来へのクリエイティブトーク。

洗練ファッションの新解釈。

クラシカルになりがちなシンプルな洗練ファッションをフレッシュに着こなす方法とは？ 今月お届けするのは、上質なアイテムで描くニュークラシックスタイル、フレッシュでドラマティックなハイジュエリーストーリー、ソフィア・コッポラが着こなすシャネル メティエダール コレクションの、洗練スタイルを新鮮に解釈した3つのファッションストーリーです。

SO FRESH, SO CLEAN

THE ESSENTIALISTS

PHOTOGRAPHED BY THUE NØRGAARD

STYLED BY KATE PHELAN

究極の洗練は、シンプルさの中に。

無駄を削ぎ落とした無地のタイトドレスやスタイリッシュなデニムなど、素材やシルエットを重視した
アイテムが出揃った2022年のプレフォール コレクション。シンプルだからこそ得られる、力強く美しい究極の

反骨精神をにじませて。

スリーブレスの端正なネイビーのジレに、デニムを重ねたマックスマーラ。シルバーのフープピアスと合わせて、内に秘るパンキーな反骨心を主張して。ウールジレ ¥223,300　デニムジレ ¥97,900　ともにMAX MARA（マックスマーラ ジャパン）　ピアス（大） ALIGHIERI（www.alighieri.com）　ピアス（小）　SLIM BARRETT（www.slimbarrett.com）　（p.136）コート ¥814,000　ブーツ ¥313,500（ともに予定価格）／ともにBURBERRY（バーバリー・ジャパン）　タンクトップ　SUNSPEL（www.sunspel.com）　ショーツ　SKIMS skims.com）　ピアス　TARA TURNER（www.taraturner.com）　（p.137）シャツ ¥159,500　スカート ¥210,000（参考価格）　スパッツ ¥210,000　すべてDIOR（クリスチャン ディオール）　スタッドピアス　MARIA TASH（www.mariatash.com）　フープピアス　SLIM BARRETT（www.slimbarrett.com）　ブーツ　MARSELL（www.marsell.it

タフに描くエレガンス。

ロマンティックなパフショルダーのトップとタフなレザースカートを対峙させたクロエ。相反する要素を掛け合わせることで、柔らかさとストイックな力強さが同居するエレガンスを描き出す。トップ ¥519,200 スカート ¥665,500 ベルト ¥10,200 すべてCHLOÉ（クロエ カスタマーリレーションズ） バングル MONICA VINADER（www.monicavinader.com）

漂うヘルシーな色気。

メゾンが傘下に抱えるオートクチュールの専門工房が集う複合施設「le19M」がインスピレーション源となったシャネルのメティエダール コレクション。メタリックのトップにデニムを合わせた着こなしには、コージーなカーディガンをさらりと羽織り、ヘルシーな肌見せを。カーディガン ¥423,500 トップ ¥183,700 ジーンズ ¥220,000 ブローチ ¥338,800 すべてCHANEL（シャネル カスタマーケア） ピアス（右耳） VASHI（www.vashi.com） ピアス（左耳）／TARA TURNER www.taraturner.com

大胆不敵なハンサムウーマン。

おへそまで届きそうな深いカッティングが目をひくグッチのドレス。あえて胸もとにアクセサリーはつけずに、潔く1枚で都会的かつモードに攻めて。ドレス ¥715,000 GUCCI（グッチ ジャパン） ピアス SLIM BARRETT www.slimbarrett.com

視線を奪う無二の輝き。

裾や衿まわりにふんだんに施されたビジューが、贅沢な輝きを放つミュウミュウのドレス。気分までも華やかに飾ってくれる一着が、忘れられないひとときを演出する。ドレス 参考商品 MIU MIU（ミュウミュウ クライアントサービス） ネックレス TARA TURNER www.taraturner.com

フェティッシュに魅了して。

甘さ控えめのドレスアップが気分なら、アレキサンダー・マックイーンから登場したデニムのブラトップとスカートをチョイス。たっぷりのギャザーで作られたマーメイドシルエットが、ボディラインをしなやかに際立たせる。ブラトップ¥96,800 スカート¥162,800 ブーツ¥129,800 すべてALEXANDER McQUEEN（アレキサンダー・マックイーン） ピアス SLIM BARRETT www.slimbarrett.com

一味違うツイストを。

オーバーサイズのジャケットとジーンズに、コンパクトなミニスカートをレイヤードしたバレンシアガ。サイズで遊んだストリートな着こなしで、ユニークなアイデンティティをアピールして。ジャケット ¥221,000／ミニスカート ¥128,700　ジーンズ／参考商品　すべてBALENCIAGA（バレンシアガ クライアントサービス）　ネックレス／TARA TURNER（www.taraturner.com）

ローキーに主張する黒。

2000年代を想起させるボディコンシャスなシルエットを、ギャザーや胸もとのカッティングでモダンにアップデートしたボッテガ・ヴェネタ。上品なミモレ丈で露出を調節することで、スタイリッシュな装いに。ドレス参考商品 BOTTEGA VENETA
ボッテガ・ヴェネタ ジャパン

都会派のモノトーン。

シルエットとディテールにフォーカスした、スマートで都会的なモノトーンスタイルを提唱したジバンシィ。フレアパンツに同素材のミニスカートを重ねて、スタイルアップと予想外のハズしを狙って。コート ¥414,700、シューズ ¥133,100（参考価格）、トップ、スカート、パンツすべて参考商品　すべてGIVENCHY（ジバンシィ表参道店）

Hair: Christian Eberhard
Makeup: Hannah Murray
Manicure: Hanaé Goumri
Production: Town Productions
Models: Alaato Jazyper, Michael, América González, Anyier Anei, Ashley Radjarame, Awar Odhiang, Celina Ralph, Loli Bahia, Malika Louback, Mika Van Eeten and Yilan Hua

詩的に綴るアンソロジー。

華やかなドレスに、詩的な情景を描き出すショパールのジュエリーたち。耳もとに揺れるのは、瑞々しい配色が美しいスイングピアス。神秘的な光を内包する大粒のしずくは、ブラウンダイヤモンドで彩られた枝に咲き誇る可憐な花々をより引き立てる。手もとには、ダイヤモンドのレースを纏うような繊細なリングを輝かせて 「テンプテーション」ピアス（WG×アクアマリン×タンザナイト×ダイヤモンド）¥10,593,000 参考価格「ハイジュエリー コレクション」ネックレス（WG×RG×チタン×ダイヤモンド×ブラウンダイヤモンド×ゴールデンイエローガーネット×ピンクサファイア）¥32,989,000 参考価格「プレシャス レース コレクション」リング（左手）（WG×ダイヤモンド）¥3,157,000 すべてCHOPARD（ショパール ジャパン プレス）「コレクション 1932」リング（右手）（WG×ダイヤモンド）¥10,835,000 参考価格） CHANEL（シャネル カスタマーケア） ドレス GIAMBATTISTA VALLI（www.giambattistavalli.com） (p.148) グリーンのドレスに添えたのは、凛とした美しさを際立たすシャネルのモダニティ。ユニークなダイヤモンドの輝きが、夜空にきらめく月と星とのファンタジックな物語を綴る。「コレクション 1932」イヤリング（WG×ダイヤモンド）¥8,910,000 ネックレス（WG×ダイヤモンド）¥19,690,000（ともに参考価格）／ともにCHANEL（シャネル カスタマーケア） ドレス CHRISTOPHER JOHN ROGERS（christopherjohnrogers.com）

ミラクルな色彩を纏って。

自然界への愛にオマージュを捧げたブルガリのコレクション「エデン ザ ガーデン オブ ワンダーズ」。ネックレスを彩るのは、青い海や空、木々や果実など、自然が奏でる鮮やかな色のリズム。個性豊かなファインジュエリーと響き合い、唯一無二の魅力を放つ。「エデン ザ ガーデン オブ ワンダーズ」ネックレス（PG×マラカイト×スピネル×ピンクトルマリン×ルベライト×アメシスト×ダイヤモンド） リング（右手）（PG×マラカイト×スピネル×ルベライト×アメシスト×ダイヤモンド） ともにBVLGARI（ブルガリ ジャパン） イヤリング リング（左手）／ともにDE BEERS（www.debeers.com） ドレス ¥724,900 BOTTEGA VENETA（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）

魅了する神秘の輝き。

躍動感のある生き生きとした輝きを放つブシュロンの新作ハイジュエリーコレクション「アイユール」。メゾンが誇る卓越した職人技が創り出すのは、ダイヤモンド、ホワイトゴールド、マザーオブパールを組み合わせた革新的で繊細なハイジュエリー。永遠の輝きを秘めたソフトコーラルが、神々しいまでの美しさで魅了する。「アイユール」コライユ ディアマン イヤリング（ダイヤモンド×マザーオブパール×ホワイトゴールド）¥11,748,000 ウルサン ディアマン ネックレス（ダイヤモンド×マザーオブパール×パール×ホワイトゴールド×シルバー）¥58,608,000 頭につけた コライユ ディアマン ブローチ（ダイヤモンド×マザーオブパール×ホワイトゴールド）¥34,584,000（すべて予定価格）／すべてBOUCHERON（ブシュロン クライアントサービス）

太陽と月が紡ぐ物語。

太陽と月、その間に流れる時を、極上のジュエリーへと落とし込み、モダンに表現したグラフのハイジュエリーコレクション「ザ・トライバル」。精緻なカッティングが織り成すグラフの芸術は、ダイヤモンドの洗練された色の輝きとともに、至高の時へと誘う。「ザ・トライバル」ピアス、ネックレス（ともにイエローダイヤモンド×ダイヤモンド、ともに参考商品）ともにGRAFF（グラフダイヤモンズジャパン）リング（PRAGNELL www.pragnell.co.uk）ドレス¥286,000 PRADA（プラダ クライアントサービス）

エキゾチックな存在感。

カルティエの新作ハイジュエリーコレクション「ボーテ デュ モンド」から、蝶の羽に秘められた虹色の美しさに惹かれ誕生したネックレスとイヤリング。幾何学モチーフが縁取るグラフィカルなデザインに、オパールの輝きがエキゾチックな存在感を放ち、忘れられない印象を刻む。「ボーテ デュ モンド」ネックレス　イヤリング（ともにプラチナ×オパール×サファイア×ダイヤモンド）ともに参考商品　ともにCARTIER（カルティエ カスタマー サービスセンター）ドレス　CAROLINA HERRERA www.carolinaherrera.com.

優美な光が描く情景。

波や水にまつわるエピソードをポエティックに表現したショーメの新作ハイジュエリー「オンド エ メルヴェイユ ドゥ ショーメ」のコレクション。船が寄港する穏やかな海の様子を描いたネックレスなど、美しいシーンを極めたハイジュエリーは優美な光で魅了し、しなやかさを纏わせる。「オンド エ メルヴェイユ ドゥ ショーメ エスカル」イヤリング（ホワイトゴールド×ピンクゴールド×レッドスピネル×パライバトルマリン×サファイア×ダイヤモンド）¥40,040,000 ネックレス（ホワイトゴールド×ピンクゴールド×レッドスピネル×パライバトルマリン×サファイア×ダイヤモンド）¥127,600,000 リング（右手）（ホワイトゴールド×ピンクゴールド×レッドスピネル×パライバトルマリン×サファイア×ダイヤモンド）¥22,880,000（すべて参考価格）すべてCHAUMET（ショーメ）「ブレイヴァリー」リング（左手）（WG×ダイヤモンド）¥38,100,000（参考価格） ブラトップ 参考商品 バッグ ¥309,100 すべてLOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン クライアントサービス） シ ーン ¥210,000 DIOR（クリス ディオール）

日常に生まれるドラマ

クチュールのプリント柄からインスピレーションを得た新作ハイジュエリーコレクション「ディオール プリント」。指先に華やぐプレイフルな色彩のハーモニーが、ヴァン クリーフ＆アーペルの2カラット以上のペアシェイプダイヤがグラマラスに揺れる「ディア リズ」イヤリングやプラグネルのネックレスとともに、日常にドラマティックな世界を創造する

「ディア リズ」イヤリング（ホワイトゴールド×ダイヤモンド）¥64,020,000 参考価格 VAN CLEEF & ARPELS（ヴァン クリーフ＆アーペル ル デスク） 「ディオール プリント」リング（上）（WG×ダイヤモンド×サファイア×ルビー×エメラルド）¥13,000,000 リング（下）（PG×ダイヤモンド×サファイア×タンザナイト）¥24,000,000（ともに予定価格）ともにDIOR FINE JEWELRY（クリスチャン ディオール） ネックレス PRAGNELL（www.pragnell.co.uk） ジャケット 参考商品／MIU MIU（ミュウミュウ クライアントサービス）

Hair: Delphine Bonnet
Makeup: Laura Dominique
Manicure: Sophie A
Production: Kitten Production
Models: Anyiel Majok, Tessa Bruinsma and Yilan Hua
Text: Akane Maekawa

TIMELESS TREASURES

PHOTOGRAPHED BY CRAIG McDEAN

DENA GIANNINI

紡ぐ未来へのメッセージ

——ヴィルジニー、ソフィアとの初めての出会いはいつ、そしてどのようなものでしたか？

ヴィルジニー・ヴィアール（以下・VV）　ソフィアは1980年代に、シャネルのファッション・クリエイション・スタジオで、カール（・ラガーフェルド）と共にインターンとして働いていました。私はずっと彼女の映画が大好きでしたし、ショーやイベントなどで顔を合わせていましたが、実際に一緒に仕事をするようになったのは、2、3年前に東京で開催された「マドモアゼル プリヴェ」展でのこと。仕事だけでなく、友人関係の始まりでもありました。

——ソフィア、初めて手に入れたシャネルを覚えていますか？

ソフィア・コッポラ（以下・SC）　恐らく私が10代だった頃、それからインターンとしてシャネルで働いたときに遡ります。ゴールドのボタンが付いた洗練されたレザージャケットを手に入れ、とても誇らしく胸が高鳴ったのを覚えています。

——シャネルでのインターンシップで一番うれしかったことは？

SC　15歳の頃、ナパバレーの小さな田舎町に住んでいたのですが、当時はインターネットもまだ普及しておらず、ファッションやヨーロッパからは遠く切り離されていました。なので、その中心にいられることにワクワクしていました。当時は活気にあふれていて、マルペッサ（・ヘニンク）やイネス（・ド・フ・フレサンジュ）が訪れていましたし、ヴェロニカ・ウェブは楽しくてキュートで、ダメージジーンズにシャネルのジャケットを合わせていました。それに、ヴィクトワール・ドゥ・カステラーヌがジュエリーを手掛けていたり、ジル・デュフールが私の面倒を見てくれたりしたのを思い出します。カールは私たちインターンにとても良くしてくれました。クチュールショーのバックステージを手伝いながら、彼のスケッチから生まれたコレクションが、さまざまな工程を経て現実のものになることを実際に見られたのは、とても素晴らしいことでした。

——ヴィルジニーのヴィジョンやアーティスティック・ディレクションで特に好きなところは？ メティエダール コレクションをどのように感じますか？

SC　彼女は歴史も熟知しているし、シャネルやカール、メゾンのコードに対して愛情と敬意を持ちながら、モダンな手法でそれらを再解釈しているところが素晴らしいと思います。それに、実際にその服を着る彼女がデザインする服は、とてもウェアラブルでシック。それらは、彼女自身と同じようにくつろいだ雰囲気があって、精巧に作られているにもかかわらず、全く堅苦しいところがありません。

VV　言うまでもなく、ソフィアの着こなしが大好きで、シャネルを愛してくれているので、どのコレクションも彼女にぴったりなじんでいます。彼女が何より好きなことは、オートクチュールやメティエダール コレクション、刺繍入りといった特別なドレスを着るために、一日に何度も着替えられるということ。ドレスが洗練されていればいるほど、ソフィアはそれを身につけるチャンスがあることを喜んでくれます。

“女性たちを称え、どんなことにもフェミニンなひねりを加える、彼女の視点を通じてシャネルを見るのが好きです。”

——一緒にコラボレートするというアイデアはどのように生まれたのでしょうか？ また、そのプロセスについて教えてください。

SC　私たちが、ただどれだけクラシックなシャネルが好きかという話をしていたとき、彼女が舞台のセットやプレゼンテーションでコラボできないかと尋ねてくれたのです。彼女とそのチームと共にスタジオで再び仕事をすることは、私の夢でもありました。

——映画の世界から出てファッションブランドと仕事をするのは、どのような感じですか？

SC　世界観やストーリーをつくり出すためにチームで力を合わせて取り組むという点については似ています。とはいえ、このコラボは私のファッション好きな側面とも結びついているので、いつもの仕事から離れることのできるいい小休止になっています。

——ヴィルジニー、ソフィアのテイストと美的感覚をどう表現しますか？ 自身のそれらにどのように作用していると思いますか？

VV　ソフィアはシャネルをよく理解してくれていて、それと同時に彼女のユニークな感覚を持ち込んでくれています。女性たちを称え、どんなことにもフェミニンなひねりを加える、彼女の視点を通じてシャネルを見るのが大好きです。2019年に発表したメティエダールのショーでは、パリにあるカンボン通り31番地のシャネルを象徴する場所にオマージュを捧げたいと考えていました。ソフィアにこのショーの舞台装飾を制作してくれるよう依頼すると、彼女はグラン パレの中に、マドモアゼル シャネルのアパルトマンとオートクチュールサロンを見事に再現してくれたのです。2021年にガリエラ宮で開催したオートクチュールのショーで再びタッグを組んだときは、彼女はマーガレット・クアリーがアトリエやガリエラ宮の美術館を訪れるショートフィルムを制作してくれました。

——「le19M」は唯一無二の場所ですね。すべてのアトリエを一つ屋根の下に集結させた理由は？

VV　「le19M」は、建築家のルディ・リチョッティが設計を手掛けた巨大なオープンスペースで、そのファサードは細い糸のような白いコンクリートで装飾され、庭園や美しい歩道もあります。この場所はとても刺激的で、パノシングライトによって、建物の中心に都会の森が広がっているようです。オープニング以来、アトリエのチームに会うために何度か足を運びました。現在、刺繍のルサージュとモンテックス、金細工のゴッサンス、帽子のメゾン ミッシェル、羽根細工のルマリエ、プリーツのロニオン、そして靴のマサロなど、シャネルの傘下にあるメゾンダールの11の専門アトリエがここに集結しています。近年、これらのアトリエが急速に成長してきたのはとても喜ばしいことです。「le19M」はこれらのアトリエがアイデアを発展させ、リサーチを行うにはぴったりな条件を備えた場所。今でも、彼らはシャネルのスタジオやアトリエと密接な関係にあります。お互いにクリエイティブな対話を続けていくことは、とても大切なことです。

——メティエダール コレクションの出発点、そしてインスピレーション源として、「le19M」はどんな役割を担ったのでしょうか？

VV　このコレクションでは、アトリエにいる多くの才能豊かな若い職人たちの専門技術を、現代的な視点で捉えたいと考えました。シルエットは非常にコスモポリタン的ですが、同時に極めて精巧で洗練されています。私はルサージュとモンテックスの刺繍職人たちに、「le19M」の建物の構造と、一日のさまざまな瞬間にファサードを通して入ってくる光を繊細に反映させた刺繍を作り出してくれるよう依頼しました。モンテックスはそれをシルバーのスパンコールを使用したグラフィックな刺繍で表現し、ルサージュはロングコートのポケットやゴールドの糸で作られたリボンをあしらったバーガンディとブロンズの色調の小さなジレを制作してくれました。さらに、ルマリエのアトリエの壁に飾ったアート作品からインスパイアされた小さなカメリアを刺繍したトップもあります。

——ソフィア、職人たちの役割をどのように見ていますか？

SC　スキルの高い職人たちがいっせいに1枚の羽根を縫いつけている姿や、1つのカメリアを制作するのにどれだけの労力が注がれているかを実際に見せてもらい、以前にも増してその技術の高さに感服しています。それに、多くの若い職人たちが働いているのもうれしくなります。手仕事に関心を持つ新しい世代がいるからこそ、技術が失われずに済んでいる。そして、シャネルは実際にそれらの技術を継承し続けているのです。

軽やかに纏うエレガンス。

ウールとシルクボイル素材の生地に、CCロゴが浮き上がるかのような繊細な刺繍が織り込まれている。ジュエルボタンがあしらわれたクロップド丈のブラウスと軽やかなフィッシュテールのスカート。ラグジュアリーでありながら、どこかスポーティなシルエットが、ノンシャランな魅力を浮き彫りにする。トップ ¥584,100 スカート ¥484,000 イヤリング ¥107,800 右腕のブレスレット（YG）¥1,017,500 （WG×ダイヤモンド）¥1,628,000 左腕に重ねづけしたブレスレット（YG）各¥1,017,500 時計 参考商品 ベルト ¥585,200 シューズ ¥163,700 （p.156）ジャケット ¥1,740,200 スカート ¥489,500 イヤリング（WG×ダイヤモンド）¥1,518,000 ネックレス（レターモチーフ）¥297,000 ネックレス（レイヤードタイプ）¥688,600 すべてCHANEL（シャネル カスタマーケア）

温もりと心地よさに包まれて。

肌触りがよくあたたかいアルパカコットンが採用された、チュニックタイプのニットドレス。織り込まれた白の格子柄は、「le19M」の外観に施された白いファサードをインスピレーション源とした、2021/22年メティエダール コレクションを象徴するデザインだ。ニットドレス ¥341,000 パンツ ¥174,900 イヤリング（WG×ダイヤモンド）¥1,518,000 左腕に重ねづけしたブレスレット（YG、各¥1,017,500 右腕のブレスレット（YG）¥1,017,500（WG×ダイヤモンド）¥1,628,000 時計 参考商品 ベルト ¥167,200 シューズ ¥143,000 すべてCHANEL（シャネル カスタマーケア）

に引き立てるリーンなシルエットと合
わさり、高級感を醸しだす。コートドレ

宝石のような存在感

優雅に過ごす夕暮れ。

すべてCHANEL（シャネル カスタマーケア）

Hair: Tomo Jidai
Makeup: Dick Page
Manicure: Megumi
Yamamoto
Set design: Griffin Stoddard
Production: Prodn
Digital artwork: Gloss Studio

中野信子の

脳探検

フレームを外し、アートをもっと楽しく。KYOTOGRAPHIEを機に考える、美の新視点。

Photos: Naoyuki Ogino (Nakanishi), Kohey Kanno (Nakano)
Text: Akiko Tomita　Editor: Maki Hashida

今年で10回目を迎えたKYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭。街の各所に点在する写真展の面白さや、枠を取り除くことで生まれる思考を、共同代表である仲西祐介とともに考える。

CHERISHED MOTTO

歩きながら考える　中野信子

“脳では美を認知するために、前頭葉のほぼ全てを使うんです。”

KYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭 2022に訪れた中野が、対談のゲストに迎えたのは同イベントのディレクターを務める照明家の仲西祐介。二人の議論は、既存の枠から外れていく思考や、美的認知の秘密に迫る。

中野信子（以下・中野）　KYOTOGRAPHIE京都国際写真祭（以下・KYOTOGRAPHIE）を拝見して、個々の展示のみならず、街の中にいながら巡れることも大きな魅力だと感じました。京都市街にある複数のスペースで写真展を開催するというスタイルは、立ち上げ当初から構想されていたんですか？

仲西祐介（以下・仲西）　町家や寺社仏閣、また歴史のある洋館や現代建築など、京都ならではの空間で作品を展示することで、アートや写真鑑賞への間口を広げられるんじゃないかと考えました。毎年、写真祭のテーマを設けているんですが、そこから作家を選んで、作品やコンセプトに合った会場を探し、空間をしつらえているんです。伝統工芸の職人や、最先端のテクノロジーを持った企業とコラボしながら、作品のメッセージがより伝わるように工夫しています。少し大袈裟かもしれませんが、常々思っているのは、アートを民主化させたいということなんです。

中野　美術館やギャラリーに通う層は少なくはないと思うんですが、ビッグネームの個展や、予算のかかった大規模展などに関心が偏ってしまう面があることは否めませんよね。

仲西　そうですね。だけど、アートはもっと日常の中にあるべきだと思うんですよ。

中野　日本のアートに対する感覚と、西洋のコンセプトとは、少し乖離があるように感じるんです。KYOTOGRAPHIEは日本人の仲西さんとフランスご出身のルシール・レイボーズさんのお二人でディレクションされているので、アートに対する考え方のギャップをどのように感じられているのか、ぜひ一度訊いてみたいと思っていました。

仲西　アートを体系的に捉える西洋は、見せ方にもルールがあり、制度化されている。だけど、僕らはもっと感覚で見てもらいたいと考えているんです。だからフレームを外したいし、フレームの外も見せたい。KYOTOGRAPHIEの考え方や見せ方は、東洋的と言えるのかもしれないですね。

中野　どの展示も面白かったのですが、「イサベル・ムニョス×田中泯×山口源兵衛」展は、特に枠を外される感覚を強く受けました。京都の老舗帯匠である誉田屋源兵衛の蔵を使った展示で、狭い螺旋階段を上って空間を移動する仕掛けや、檻のようにも見える網に写真が仕込まれている見せ方も非常に興味深かったです。

仲西　被写体となったダンサーの田中泯さんは50年ほどのキャリアの中でも、足が地面につかない水の中で踊るのは初めてだったそうです。それを、スペインの写真家であるムニョスが撮影したのですが、中野さんが言及してくださった作品は、誉田屋源兵衛の十代目、山口源兵衛さんとのコラボレーションともなっていて、ムニョスが和紙にプラチナプリントしたものを糸に裁断し、平織りにして制作した帯の写真作品にしているんです。

中野　あの作品は、本当に美しいと思いました！

仲西　山口源兵衛さんは、酸化して斑になった銀箔を和紙に貼り、それを糸に裁断し織って斑を合わせるという超絶技法の帯を作っていて、その作品を初めて見せてもらったときは、なんでこの人はこんなことをするんだろうと、ただただ驚きました（笑）。そこで、だったら写真でもできるんじゃないかと提案したら、快諾してくださり、実現したんです。

中野　ビジネスライクな視点からは決して思いつかない発想ですよね。

思考タイプを分ける遺伝子とは？

仲西　一人一人が自分の価値基準で考える方向に変わっていくと、社会も変わっていくと思うんですよね。

中野　ただ、ある一つの遺伝子に着目すると、自分の頭で考えることが

Nobuko Nakano

中野信子

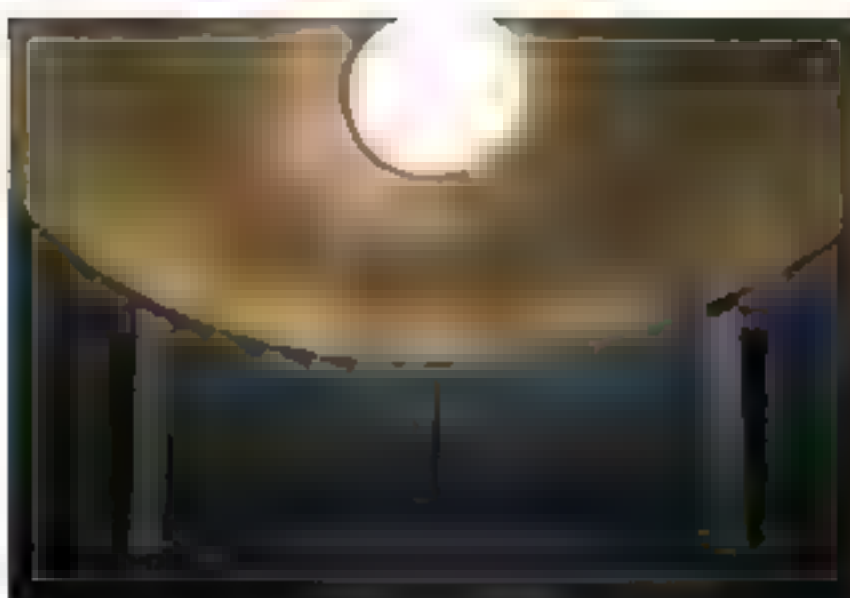
脳科学者、医学博士、東日本国際大学特任教授、京都芸術大学客員教授。東京大学大学院医学系研究科脳神経医学専攻博士課程修了後、フランス原子力庁サクレー研究所で研究員として勤務。TV番組のコメンテーターとしても活躍中。著書は『「嫌いっ！」の運用』（小学館新書）、『なんで家族を続けるの？』（内田也哉子との共著 文春新書）など多数。

GUEST KYOTOGRAPHIE共同創設者/共同代表

"常々思っているのは、アートを民主化させたいということ。"

Yusuke Nakanishi

仲西祐介

照明家。1968年生まれ。映画、舞台、コンサート等、さまざまな分野で照明を手がけ、アート作品としてライティング・オブジェやライティング・インスタレーションを制作発表。フランス人写真家のルシール・レイボーズとともに立ち上げ、今年で第10回を迎えたKYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭で共同代表としてディレクターを務める。

4〜5月に開催されたKYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭 2022より。(左)「イサベル・ムニョス×田中泯×山口源兵衛 BORN-ACT-EXIST」展 会場は、1738年創業の帯匠 誉田屋源兵衛の建物。(右)京都文化博物館・別館でのギイ・ブルダンによる「The Absurd and The Sublime」Presented by CHANEL NEXUS HALL展

日本人は苦手かもしれないということが科学的に推測できるんですよ。興味深い実験があって、被験者にゲームをしてもらうのですが、その際、嘘のルールを教えるんです。その通りにやっていくと、途中でルールがおかしいと気づく。そこで、被験者はゲームの戦略を変更する人と、嘘のルールに従い続ける人に分かれます。その両方の遺伝子を調べて比べると、ドーパミンの分解酵素が違うことがわかりました。神経伝達物質のドーパミンは快感や多幸感を得たり、意欲を感じるといった機能を担う脳内ホルモンです。それを速く分解する酵素を持つタイプはドーパミンが残りにくいから、あまり自分で頭を働かすことが好きじゃない。つまり、指示されたことに従うほうがいいと思うタイプで、日本人では75%の割合を占めるのです。

仲西 そうなんですか!?

中野 でも、仲西さんはきっと残りの25%のほうに入りますね。ヨーロッパは日本と対照的で、従う側の方が半分より少ないくらいなんです。

仲西 だからフランス人は意見がまとまらないまま、ずっと議論しているんですね(笑)。

中野 私がフランスに住んでいた頃、同時期に留学していた音楽家の友人から興味深いエピソードを教えてもらいました。日本人は練習熱心で、楽譜通りに演奏するのが得意。一方、フランス人は、勝手に解釈をして自分でアレンジをしてしまう。友人がその理由を訊くと、「私のアレンジのほうが素敵だから」と答えたそうです。その話を聞いて、それも一理あるなと思ったんです。

仲西 だからフランスからアーティストが出やすいんでしょうね。そう思えないと、アートなんて作れないですから。

KYOTOGRAPHIEの展示では、鑑賞者が考えるための余地を残すことを意識的にやっています。美術館などの展示では、制作意図や展覧会の趣旨が、作家のステートメントや展示解説で全て説明されてしまいますが、そこを説明し切らずに、見た方に感じたり考えたりしてもらうようにしている。最初の話に戻りますが、会場同士を離すのは、そのためでもあるんです。一つの会場を出て次の展示に移動する間に、消化する時間を持ってもらう。展示を見て感動したときは、余韻に浸り、自分で考える時間をつくらないと咀嚼できないですよね。

中野 歩きながら考えるんですね。

仲西 京都の街は何百年も昔の建物と現代的な建造物が共存しているから、歩いていると時間軸も飛べるし、空間を移動しながら非日常のモードに入りやすいんですよ。

中野 なるほど! 決められた順路はなく、どんな道を通ってもいいんですね。"考えてから歩く"と、その考え以外のことが目に入りませんが、"歩きながら考える"と、いろいろなものを取り入れながら、少しずつ柔軟に思考を変えていくことができるように思えて、その感じがとてもいいなと思ったんですよね。

芸術はすぐに役に立つものではないにもかかわらず、脳では美を認知するために、前頭前野のほぼ全てを使うんです。人間は生きていくためにかなりカツカツのリソースでやり繰りしているのに、なぜそんなに膨大な領域を使う必要があるのか、不思議に思いませんか? 効率重視の人なら、もっと記憶力を上げるために脳を使ったほうがいいと考えるでしょう。でも、こんなに多くの領域を美の認知に使わなければいけない理由がたぶんあるんですよ。

仲西 美を認知するための領域は、楽しむための領域と言い換えることもできますか?

中野 おっしゃる通りです。新しい発見があったとか、これまで見てきた景色が違って見えるといった楽しみが我々には必要なんです。効率や生産性を追求するだけよりも、そちらのほうが楽しいと実感できていれば、戦争も起こさないですむかもしれません。

仲西 ちょっと視点を変えるだけでも、見方がまったく変わりますよね。

中野 本当にお話がつきないですね。来年のKYOTOGRAPHIEも大変楽しみにしています。

Photos: Takeshi Asano/KYOTOGRAPHIE 2022

CHERISHED MOTTO

枠を外す
仲西祐介

MY OBSESSION

“エルヴィスになった”新鋭スター、オースティン・バトラーがこだわる“真実”とは。

Austin Butler

オースティン・バトラー　俳優

99年カリフォルニア州アナ[illegible]ム生まれ。[illegible]歳のときに俳優のマネジメント[illegible]にスカウトされ[illegible]TV[illegible]2019年の[illegible]・アポン・ア・タイム・イン[illegible]ファミリーの一員を演じた。次回作は『DUNE デューン 砂の惑星 PART2』[illegible]

偉大なレジェンドを、イメージを壊さず映画で再生させる。そんなハイレベルなチャレンジを成功させたのが『エルヴィス』のオースティン・バトラーだ。42歳で世を去ったカリスマ的シンガー、エルヴィス・プレスリーの歌唱とパフォーマンスに、なぜ挑もうと思ったのか。そして新たなスターとして注目される彼を夢中にさせているものとは？ ■

数年前のクリスマスに、友人とLAをドライブしながらエルヴィスのクリスマスソングを聴いていたんです。曲に合わせて少しエルヴィスっぽく歌を口ずさんでいたら、友人が突然、「きみはいつかエルヴィスを演じるべきだ」と真剣な顔で言い出して。その時は聞き流していましたが、それから2カ月後にエルヴィスの映画が作られると知り、何か運命的なものを感じました。

実は僕もエルヴィスと同じ23歳のときに最愛の母を亡くしています。母の死は僕にとっても人生で最も辛い経験でした。ある夜、すでに他界している母がなぜか生きていて、母の死に再び直面するという悪夢にうなされて目覚めてしまって。その瞬間の言葉にできないほどの喪失感を何かの形で吐き出したくて、ピアノに向かって「アンチェインド・メロディ」を歌ったんです。それまでは、どうしてもモノマネっぽさが拭えず、バズ（・ラーマン監督）にテープを送りたくても送れない、という状況だったのですが、彼らしさなど全く意識せずに、ただ母への思いを吐露したその夜のテープを、オーディションの資料として送りました。結果、バズに招聘され、その後5カ月間、彼とのセッションを重ねて、役をつかむことができたのです。

古い映画が好きな父の影響で、子どもの頃から毎晩家族で映画を観ていました。『七人の侍』などクロサワ映画に触れたのもその頃です。俳優として憧れるのは、ジェームズ・ディーンやロバート・デ・ニーロ。彼らもエルヴィスも、それからポール・マッカートニーも、時代のアイコンと言われる人々は、僕にとって、「人間を超えた超人」のような存在です。ポールには直接会う機会があり、その人柄にも心打たれました。アイコンと呼ばれる人々の才能はもちろん、人間性に強く惹かれます。

僕のオブセッションが何かと聞かれたら、求められている答えとは違うかもしれませんが、「真実」を伝えることです。演技を通じて真実を表現したいと最近また強く思うようになりました。仕事に正直に向き合うことが僕にとってのオブセッションなんです。

1. ポール・マッカートニーの人間性に圧倒され「カルチャーアイコンとなる人々が持つ人間力に強く惹かれる」と語る。2. 俳優を目指した頃に最も影響を受けたというのが、ジェームス・ディーンと[illegible]の[illegible]演作『エデンの東』。どこかディーンの雰囲気を彷彿とさせる彼自身、「ときどき似てると言われる」と照れ笑い。3. 『エルヴィス』は7月1日全国公開。

Photos: Eric Ray Davidson (Portrait), Getty Images (1), Courtesy Everett Collection, Aflo/Images (2), © 2022 Warner Bros. Ent. All Rights Reserved (3) Stylist: Jon Tietz Groomer: Jillian Halouska Producer: Avenue B (Austin Butler's Photo Session) Interview & Text: Hiroaki Saito (Butler) Editor: Yuka Matsumoto (p. 68-?)

今、ジャズと映画がコラボレートするフェスティバルをプロデュースする理由。

21回目を迎えるTOKYO JAZZという由緒ある日本のジャズ・フェスティバルと過去3年やらせていただいた東京芸術劇場での「NEO-SYMNPHONIC JAZZ」が今年はひとつになります。より多くの人が楽しめるフェスティバル感を出したくて、今回は映画とジャズをテーマにプログラムを組みました。スティーブン・スピルバーグ監督がリメイクした『ウエスト・サイド・ストーリー』、今年のグラミー賞で多数受賞したジョン・バティステによるジャズ・ピアニストを題材にした「ソウルフル・ワールド」。再評価熱が高まっているトランペッターのテレンス・ブランチャードによる作品など、ジャズと映画のコラボレーションが多くなっている昨今、タイムリーではないかと思います。ここ数年は、自身のジャズ活動にいそしみながら、ハリウッドのコマーシャル作品を手がける若手のアーティストが、爆発的に増えています。ジャズをやるためにニューヨークに渡った私ですが、東京のジャズ・シーンも、今、とても面白いと思います。音楽大学でクラシックなどの基礎を学んだ人が、回り回ってジャズ・バンドをやっていたり。ジャズ方面の出身に限らない人たちが、新しいジャズを開拓していたり。今回、日本で共演させていただく人たちも、そういった東京や日本発のジャズを世界に送り出しているアーティストの方々です。なかでも私にとっての大きなクライマックスは、中村佳穂さんが歌ってくださること。『ダンサー・イン・ザ・ダーク』のビョークの歌が一体どうなるのか、今からとても楽しみです。

挟間美帆

ジャズ作曲・編曲家 指揮者

2012年にアルバム『ジャーニー[illegible]』[illegible]8月[illegible]日[illegible]中村佳穂(vo.)、黒田卓也(tp)、江崎文武(p)らが出演する「NEO-SYMPHONIC CINEMA JAZZ」[illegible]のプロデュース、指揮を担当する。

CULTURE PICKS

最新作のキーパーソン役が語る『ジュラシック・ワールド』シリーズの女性像。

「ジュラシック・パーク」シリーズには、昔から強い女性が出てきました。ローラ・ダーンが演じるエリー・サトラーを見て、自分も科学者になりたいと思った女の子はたくさんいたと思います。クレア(ブライス・ダラス・ハワード)だって、大企業で活躍する女性でしたしね。そして今度は私がケイラというパイロットを演じるのです。この役のリサーチのために、私は何人もの黒人女性パイロットに会いました。この映画のケイラというキャラクターを通じて、彼女たちのような存在を人々が知ることには大きな意味があると思います。

ケイラは落ち着いていて勇敢。彼女はこのストーリーに必要な存在です。飛行機を操縦できるのも、土地勘があるのも彼女だけ。クレアもオーウェン(クリス・プラット)も、彼女に頼らざるを得ない。魅力的なキャラクターです。

撮影は2020年の3月にスタートの予定だったのですが、パンデミックの影響により、その年の6月に始まりました。延期されたことで準備の時間がもっとできたので、私にとっては悪いことではなかったと思います。まだワクチンもなかったですし、不安はありましたが、ひとりひとり責任を持ってみんなで乗り切ろうと頑張りました。

恐竜たちに追いかけられるのは楽しかったです。現場にいる恐竜は、アニマトロニクスだったり、人が動かすものだったり、いろいろでした。ケイラは恐竜を見ると必死で逃げます。後ろを振り向くことは絶対しません。そこも観客に共感を持ってもらえる部分のひとつではないかと思います。

『ジュラシック・ワールド／新たなる支配者』

コリン・トレボロウ監督 7月29日公開

恐竜たちが全世界に生息する中で、共存の道を模索するも、生態系が大きく破壊される現実に直面する人類[illegible]。恐竜が解放された前作『[illegible]ク・ワールド 炎の王国』(2018)のその後の世界を描く[illegible]スパイク・リ[illegible]のNetflixシリーズ「シーズ・ガッタ・ハヴ・イット」(2017-19)への出演などで知られるディワンダ・ワイス(写真)は、今作で物語を大きく動かす主要キャラクターの一人、パイロットのケイラ[illegible]を演じている。

ケンドリック・ラマー
『Mr. Morale & The Big Steppers』
ユニバーサル ミュージック合同会社
デジタル配信

サム・ゲンデル & アントニア・シトリノビッチ
『Live a Little』
リングス／サイキック・ホットライン
¥2,750（7月8日発売）

シャロン・ヴァン・エッテン
『We've Been Going About This All Wrong』
ビッグ・ナッシング／ウルトラ・ヴァイヴ
¥2,750

MUSIC

不安、希望、絆……
聞き飽きた表現を再生させる3作品。

岡村詩野

早くも年間ベストの呼び声が高いケンドリック・ラマーの約5年ぶりのアルバム『Mr. Morale & The Big Steppers』。詩人として深い洞察で社会を切り取る側面と、ジャズやファンク、ゴスペルなどをスタイリッシュに昇華できる側面とを持つラマーが、キャンセルカルチャーやマイノリティなどへの踏み込んだ目線を通じて家族との絆や穏やかな社会を望む姿を表現しようとしている。

映画『17歳の瞳に映る世界』での好演も高く評価されたシャロン・ヴァン・エッテンはシンガー・ソングライターとしての面目躍如たる新作『We've Been Going About This All Wrong』を発表。コロナ禍ですべての歯車が狂ってしまった世の中をリアルに描き、そこから再生していく様子を時系列で並べて美しいメロディと凛々しい歌声で表現している。

LAの新世代ジャズ・シーン屈指のサックス奏者サム・ゲンデルは11歳の少女、アントニア・シトリノビッチとの共演作『Live a Little』で新たな側面を展開。アントニアが歌うオリジナル曲に合わせてサムがその場で演奏をあてていった即興作品だが、愛らしい歌声はまるで不穏な未来を占っているかのよう。作品数が多く折坂悠太など日本のミュージシャンにもシンパの多いサムだが、誰もこの人の自由な発想に追いつけないのでは？

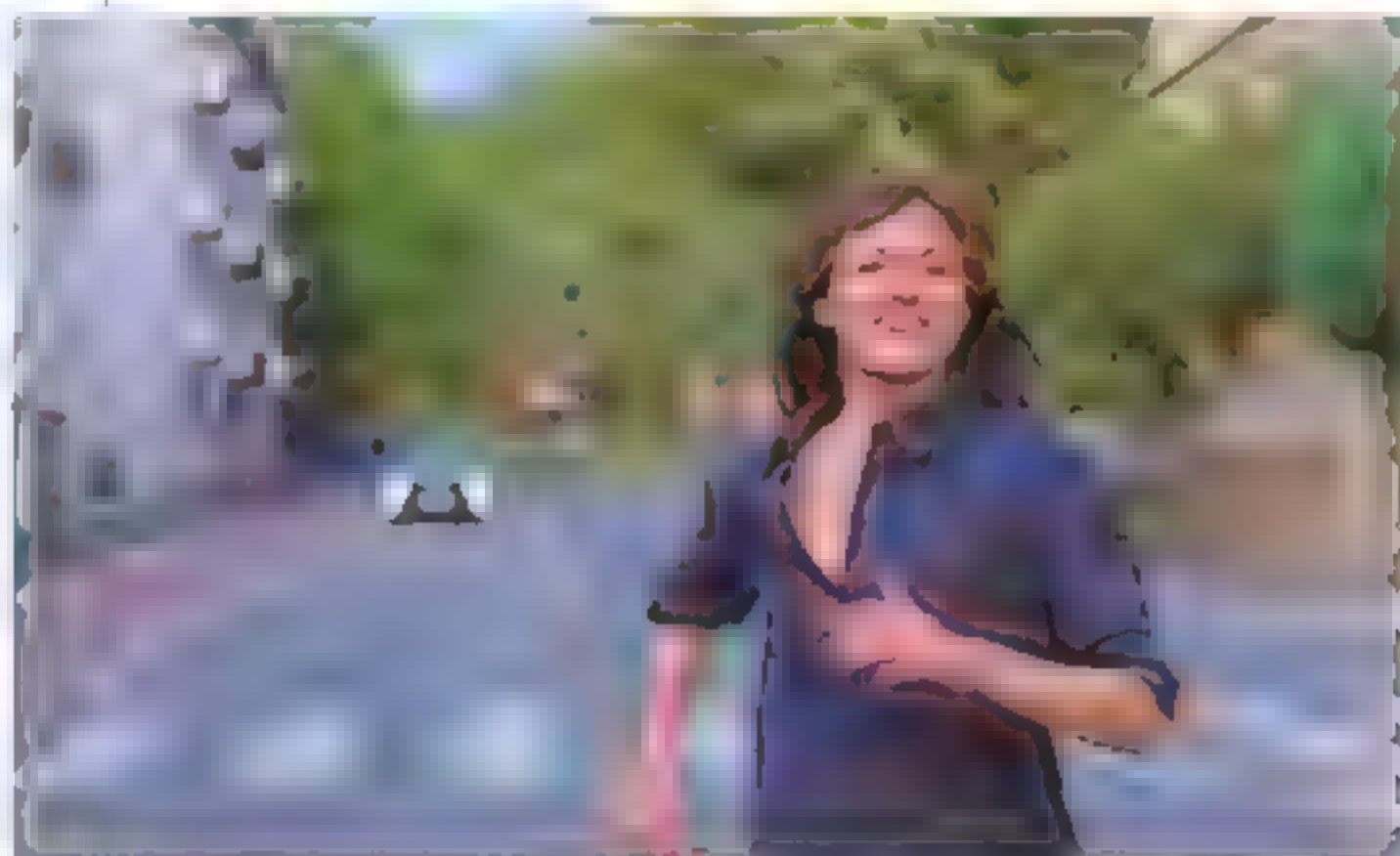
30歳になってもまだ自分のしたいことがわかっていないのが『わたしは最悪。』のユリヤだ。年上の恋人アクセルは仕事が成功して家庭を持ちたがっているが、ユリヤはパーティーで出会った若く魅力的なアイヴァンに惹かれて新たな生活を始めようとする。自分のことで頭がいっぱいのユリヤは、通りすがりの人々が"止まったまま"なのにも気づかずに街を行く。それが彼女の人生だ。

28歳のアナナは、カメラマンのアシスタントとして参加した撮影現場で10歳年下の高校生ゲイリーに出会う。彼女に夢中になってしまったゲイリーを適当にあしらっているうちに彼女も……。無名俳優2人を主役に、脇に有名俳優を配したポール・トーマス・アンダーソン監督の『リコリス・ピザ』は、彼の映画に特有の濃い陰影の中に1970年代のヒット曲の数々が流れ、ハリウッド近郊の当時の町の空気や青春の懐かしさがよみがえる。

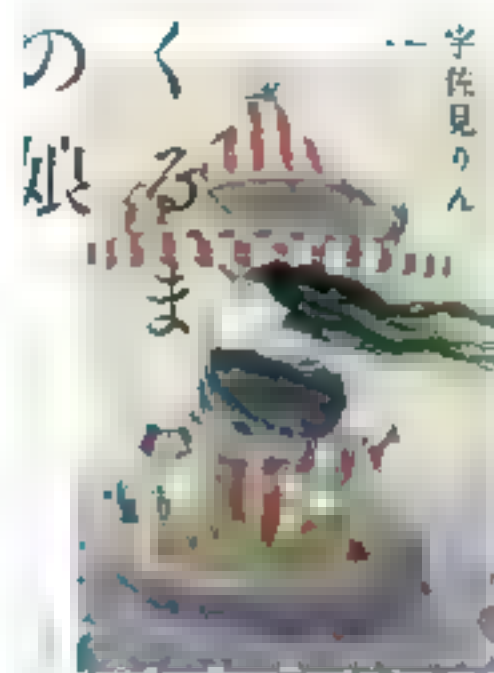
世界初の劇映画『キャベツ畑の妖精』を監督したフランス人女性アリス・ギイの仕事ぶりを追ったドキュメンタリーが『映画はアリスから始まった』。映画会社の社長秘書として映画界へ入った当時は、列車の到着シーンに人々が驚いて逃げ出した時代。そんな映像を見ながら物語があるほうが面白い、とストーリーを書いて劇映画を生み出し、設立した会社は夫に任せて映画を撮り続けた。

MOVIES

時代に翻弄された
個人史から学ぶこと。

渡辺祥子

『わたしは最悪。』
ヨアキム・トリアー監督　7月1日公開
ヒロイン役のレナーテ・レインスヴェはカンヌ国際映画祭女優賞を受賞。12章に分かれて進むドラマは30歳を迎えて愛と向かい合い、人生に迷う北欧女性の姿を描き出す。

『映画はアリスから始まった』
パメラ・B・グリーン監督　7月22日公開
ジョディ・フォスターがナレーションを担当。世界初の劇映画を撮ったフランス人女性監督アリス・ギイのドキュメンタリー。

『リコリス・ピザ』
ポール・トーマス・アンダーソン監督　7月1日公開
舞台は1973年のLA。28歳の女性と高校生の少年が出会い、惹かれ合い・・・。でも、複雑な展開を見せる映画は甘くない。

「くるまの娘」
宇佐見りん著
河出書房新社
¥1,650

「妻はサバイバー」
永田豊隆著
朝日新聞出版
¥1,540

「人類対自然」
ダイアン・クック著
壁谷さくら訳
白水社
¥3,300

BOOK

そこから逃げ出すには勇気が要るが とどまり続けるにも強さが要る。

山本淑子

「妻はサバイバー」の著者は新聞記者。結婚4年目に妻の摂食障害が判明した。過去のトラウマがもとで発症したとされる摂食障害にアルコール依存や自傷行為などが加わった妻の介護と、記者としての激務の板挟みになった著者自身も、ついに心を病んでしまう。健康な頃には幸せだった二人の暮らしが一転、苦しくなる様を淡々と描写するのは職業柄か。冷静な筆致がむしろ彼と彼女の苦悩の底知れなさを感じさせる。

普段は穏やかなのに突然激しい暴力を振るう父、脳梗塞で倒れてから些細なことで苦しむようになった母。兄も弟も出て行った家に「かんこ」はとどまり続ける。不登校になってから父の暴力は激しさを増した。「自分を傷つける相手からは逃げろ」とはよく言われることだが、頭で理解していても彼女は家を出ない。その理由だけが綴られているとも言える『くるまの娘』は、読み終えた者の心に何かを残す。

『人類対自然』は、さまざまな登場人物をさまざまな閉塞状況に置き、どう行動するか、またはじっとしているのか観察するようにして描かれた短編集。逃げ出すのか、逃げ出せるのか、どこかに逃げ道はあるのか。いまの世で、これらをただのフィクション＝他人事として笑って読める人はいるのだろうか。

アーティストは社会の動きにより敏感に反応する。「地球がまわる音を聴く：パンデミック以降のウェルビーイング」展は、ウイルスによって大きく変わってしまった日常をいかに生きるかを考える展覧会。花粉やミルクなどを素材にするヴォルフガング・ライプや、東北をテーマに自然や宇宙への畏怖の念を思わせる青野文昭ら16名の作家が登場する。インスタレーションなど、身体に直接呼びかける作品がウェルビーイング（よく生きる）ことについて考えるきっかけになる。

壁に開いた穴から顔を出すネズミのオブジェなど、ひねりの効いたユーモアを見せるライアン・ガンダーの作品。1976年イギリス出身の彼の作品は、私たちが当たり前だと思っている事柄に違う角度から光を当て、時間やお金、価値、教育などについて改めて考えさせてくれる。今という時代を異なる視点で解釈する思考訓練の場だ。

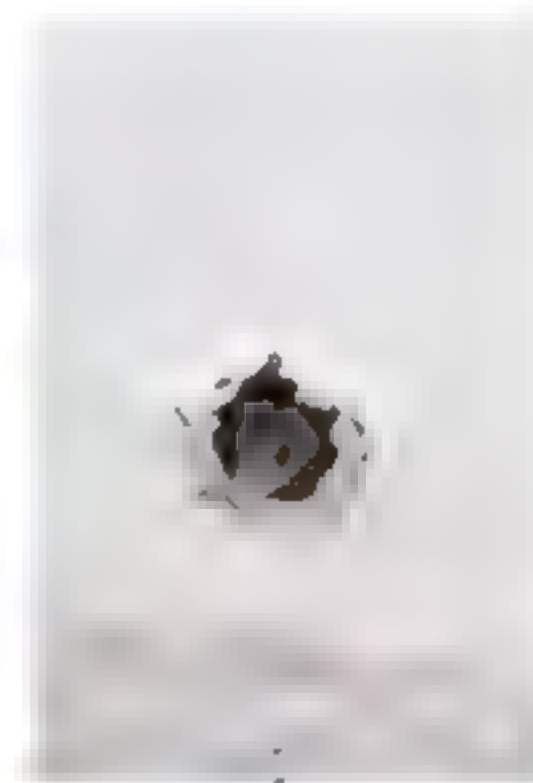
緻密なコンセプトをもとにしたカラードキュメンタリー写真で知られるアレック・ソス。彼の作品はドキュメンタリーの手法をとりながらも被写体や撮影者の想いも漂うポエティックな表現が特徴だ。日本の美術館では初めてになるこの個展ではカラーだけでなくモノクロ写真も含め、アメリカを題材にした5つのシリーズを展示。海辺の美術館で異国の日常を感じられる。

ART

今という時代をヴィヴィッドに 切り取るアーティストたち。

青野尚子

《ヘーゼルナッツの花粉》を展示するヴォルフガング・ライプ（豊田市美術館 愛知）2003年
※参考図版
「地球がまわる音を聴く：パンデミック以降のウェルビーイング」
～11月6日
☎050-5541-8600（ハローダイヤル）

アレック・ソス《ふたつのタオル》《NIAGARA》より 2002年
「アレック・ソス Gathered Leaves」
神奈川県立近代美術館 葉山
～10月10日
☎046-875-2800

ライアン・ガンダー
《2000年来のコラボレーション（予言者）》2018
「ライアン・ガンダー われらの時代のサイン」
東京オペラシティ アートギャラリー
7月16日～9月19日
☎050-5541-8600（ハローダイヤル）

Photos: Courtesy of ケンジタキギャラリー（名古屋 東京）, Courtesy the artist and TARO NASU, Daigo Nagao (Book Cutout)

Gemini

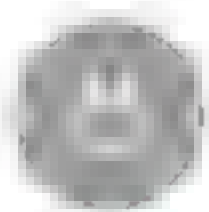
双子座

★5月21日〜6月20日生まれ

収入アップな星回り。

7月が始まる数日前、「収入」のハウスで起きた蟹座の新月はまさにあなたが待ち望んでいたチャンス！ 双子座は今がお金の稼ぎどきです。さらに、5日には行動の星・火星が牡牛座（戦略を練るのに理想的な場所）に移動。金銭面での安心感を高めるために、あなたの豊かな想像力を駆使してお金を生み出す新しい方法を考えてみましょう。29日の新月はコミュニケーション分野に焦点をあてます。一つの目的のために人々を結集させ、目標を達成するあなたの能力が重要な要素となるようです。試練の星・土星が太陽と新月に対立する位置関係のため、あなたがコミットする事業の重責を感じますが、幸運の星・木星があなたを全面的にサポートしてくれます。

銀行、投資家、不動産や税金対策の専門家との間で資金に関する話し合いがまとまる：7月14日（満月）から5日以内。人道的あるいは経済に関するアイデアに取り組むきっかけになる新月：7月29日

Taurus

牡牛座

★4月20日〜5月20日生まれ

大きな決断をするとき。

7月5日にエネルギーと行動の星・火星が牡牛座に入るため、活力に満ちあふれているのを感じます。どんな状況でも優位に立てる星回りです。牡牛座に滞在中のサプライズの星・天王星の影響で、今、あなたは新しい方向に舵を取ろうとしています。この先数年あるいはそれ以上進むべき道なので、慎重に選択しましょう。他人の意見に耳を傾けた上で、自分が正しいと思う道を進んでください。火星と天王星が接近する31日に素晴らしいことが起こりそう。29日の新月は、将来の生活設計や家族に関する計画など、家や家族生活を向上させる機会をもたらします。対処すべきいくつかの障害も発生しますが、幸運の星・木星が陰で動いてくれるでしょう。

[illegible]しょう。水辺にツキがありそう：7月前半。サプライズの星・天王星の後押しで、長距離旅行に突然出かける可能性あり：7月14日（満月）

Aries

牡羊座

★3月21日〜4月19日生まれ

あらゆる面で上向く運気。

2カ月前に幸運の星・木星が牡羊座に入ってから、人生はどんどん良くなっています。木星の恩恵はキャリア面や金銭面だけでなく、シングルなら新しい出会いがあるなどプライベートでも喜びをもたらします。今月5日以降、出費がかさむ傾向に。ライフスタイルが大きく変化する可能性が理由のようです。31日頃の予期せぬ出費に備えましょう。ただ、出ていく金額以上のお金が入る星回りなので、過度な心配は不要です。キャリア面では山羊座で満月が起きる14日にエキサイティングな仕事のオファーや、重要なプロジェクトが終了し、ポジティブな評価を受ける可能性あり。クリエイティブな仕事に携わっているなら、大きな仕事を任されそう。

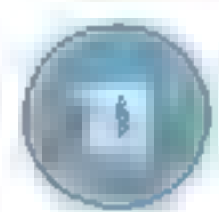
収入に関する思いがけない朗報が舞い込む：7月第1週と13日辺り。契約書に署名する好日：7月初めの数日間。シングルなら人生を共に歩む特別な人と出会う可能性あり：7月29日（新月）以降数週間

HOROSCOPE

今月のあなたの運勢。

Horoscope: Susan Miller スーザン・ミラー

ニューヨークをベースにアメリカをはじめ、ヨーロッパやアジアでも人気の高い占星術研究家。アメリカで最もアクセス数の多い占星術ウェブサイトwww.astrologyzone.comを運営する一方、テレビでは政治からセレブゴシップまで幅広いジャンルのコメンテイターとしても知られている。

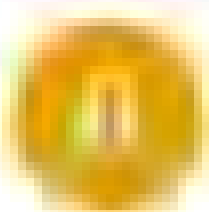
Virgo

乙女座

★8月23日〜9月22日生まれ

人との交流を楽しむひと月。

12星座中一番仕事熱心な乙女座ですが、7月は友人たちとの交流や、新しい友人づくりのために時間を取ってみましょう。新しい交友関係の扉を開くイベントが目白押しのようです。今月前半は社交面が活発なとき。恋愛面ではシングルでもカップルでも、14日のロマンティックな満月の恩恵を受けられそう。天王星（サプライズ）と海王星（無条件の愛）もこの満月と友好的。満月の影響が続く週末にかけて（14日〜17日）、ワクワクする出来事が待ち受けているでしょう。29日の新月はプライバシーと休息を促します。木星が日常から離れてちょっと贅沢な気分を味わう準備を整えてくれるので、小旅行に出かけてみましょう。重要なのは旅の日数ではなく内容です。

シングルなら友人がセッティングしてくれたブラインドデートがうまくいきそう。職場で運命的な出会いがある可能性も：7月14日（満月）以降数日間。プライベートで長距離・海外旅行をするなら：7月下旬

Leo

獅子座

★7月23日〜8月22日生まれ

新月が転機をもたらす。

7月5日に行動の星・火星が「名声と名誉」のハウスに入ると、キャリア面でビッグチャンスに恵まれます。上層部の注目を集め、アイデアを提供する好機はもちろん、新しいポストに就くための面談にもベストタイミング！ 幸運に恵まれる分野は、輸出入、外国の人や場所、メディア（出版、放送、デジタル業界）、法的行為（著作権、特許、商標の申請など）と関係がありそう。あなたにとって最大の転機は獅子座で新月が起きる29日に訪れます。というのも、チャンスの扉を開く新月だからです。自身の星座で新月を迎える――これは、あなた自身が成長したいと思う分野を選択できることを意味しています。イニシアチブを取れば、星たちが応えてくれるでしょう。

大きな仕事のプロジェクトが完了。驚くほどの称賛を受ける可能性あり。高評価が仕事の依頼に繋がりそう：7月14日（満月）から5日以内。仕事で想定外の出来事が起きても木星が全力でサポート：7月29日（新月）

Cancer

蟹座

★6月21日〜7月22日生まれ

キャリアアップで高みを目指す。

幸運の星・木星が「名誉、賞、功績」のハウスに入った2カ月前から、仕事で次々と結果を出せる状況にあります。加えて7月は星たちからの誕生日プレゼント（先月29日の蟹座の新月）を受け取って迎えます。今月初めはこの新月が目標達成に力を貸してくれるので、目標を高く掲げましょう。十分な昇給も期待できるし、上層部から称賛され自信もつく星回りです。今までの経験を生かし、より高い領域へとステップアップするとき。29日に獅子座で起きる新月は今後数カ月間、金銭面にいい意味で刺激を与えるでしょう。今月末には火星が天王星に接近するため、仕事で予想外の展開になりそう。木星の庇護のおかげでサプライズな出来事が有利に働きます。

愛と美の星・金星が蟹座を通過（7月18日から）。新しいメイク、ヘアスタイル、ネイルデザインなど見た目アップに最適。さらに、新しいフレグランスで気分を上げましょう。恋が始まる予感あり：7月後半

| Sagittarius

射手座

★11月22日～12月21日生まれ

将来を見据えたお金の管理をするとき

金銭面「他人のお金」のハウスに焦点をあてた先月29日の新月。その影響が続く7月は、射手座が苦手とするお金の管理が求められます。この新月が毎月の出費や新たな支出を見直す道筋を示してくれるでしょう。保険の見直しも必要かも。好機をもたらす新月なので、営業職で歩合制の人は売り上げがアップし、ノルマを達成できそう。幸運の星・木星が大きく貢献する29日の新月は「海外との関わり」のハウスで起きる。旅行好きの射手座にとってうれしい新月。パスポートの準備はいい？ 心躍る海外旅行を計画するチャンス！ もし出かけるのが無理そうなら、今月終わりから8月初めにかけてオンライン講座を受けるのもあり。新しいことを学ぶことに吉。

お金に関わる話し合いや行動に決着がつく。「仕事」のハウスにある天王星とこの満月が好位置にあるため、成果の報酬として思いがけない大金が舞い込む可能性あり（7月14日、満月から5日以内）。

| Scorpio

蠍座

★10月23日～11月21日生まれ

旅行願望が叶うひと月。

7月は先月29日の新月がきっかけで高まった旅行願望を叶えるのに最適なひと月です。旅行に出かけることになれば、両親も含めた家族旅行を計画する可能性あり。守護星の火星がもう一つの守護星である冥王星と対立する星回りなので、出発前に対処すべき障害が発生する懸念はあるものの、良好な位置関係にある火星と土星が、長く記憶に残る思い出づくりをサポートするプラス面もあります。29日の新月は、その後数日間、新しいキャリアチャンスの扉を開きます。トップポジションのオファーが舞い込みやすいとき。キャリアアップで今年一番重要な新月なので、恩恵を100％活用する方法を見つけましょう。8月は忙しくなるので旅行は今月中がベスト！

[illegible]アイデアを思いつくパートナーが、旅行スケジュールで重要な役割を果たしそう。歴史ある古い街にツキあり（7月14日、満月から5日以内）

| Libra

天秤座

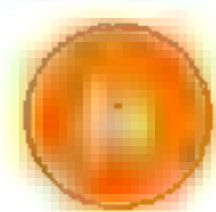
★9月23日～10月22日生まれ

キャリアチャンスを必ずものにする。

7月はゆったり過ごしたい、という願いは叶いそうにありません。なぜなら、これから訪れるキャリアアップのチャンスを見逃すべきではないからです。先月29日にキャリアの領域を照らした新月の影響は、今月最初の2週間が最強。さらに、守護星の金星と幸運の星・木星がサポート的な相互関係にある星回り。これは、好機をものにできるのはあなただということを意味しています。金銭面では、火星が「他人のお金」のハウスに入る5日以降、高額な出費が心配になるかもしれません。自営業なら新規顧客を得たり、社員なら昇給したりすることで出費をカバーできそう。木星がサポートする29日の新月は、あなたへのご褒美です。楽しい計画を立てましょう。

家や家族、特に親に関する変化に伴う問題（金銭面も含む）が解決する（7月14日、満月から5日以内）。火星と天王星が接近。お金に関する予期せぬ朗報が舞い込みそう（7月31日前後数日間）

Illustration: riya　Translation: Yukari Saio

| Pisces

魚座

★2月19日～3月20日生まれ

英気を養うひと月。

次々と押し寄せる締め切りや要求で少々お疲れの様子。7月は最近感じていたストレスから解放されるハッピーなひと月になるでしょう。14日の満月は大勢の友人たちと一緒にいることで大きな楽しみをもたらす満月です。14日から5日間は、結婚式、誕生日、記念日など友人や家族が集うイベントの可能性あり。この満月はサプライズの星・天王星が活発な時期と重なるため、思いがけないワクワクする展開が待っていそう。29日の新月を迎える頃には、疲れも取れて気分もリフレッシュ。興味深い内容と手厚い報酬の新しいプロジェクトに挑む心構えが整います。あなたのコミュニケーション能力が評価される星回りなので、外に発信する機会が増えるでしょう。

小旅行で気分転換をするチャンスが訪れる。湖や海辺など水に関係する場所に癒し効果あり（7月上旬から中旬）。恋愛面が好調。シングルなら日帰り旅行に出会いのチャンスがありそう（7月前半）。

| Aquarius

水瓶座

★1月20日～2月18日生まれ

ひとりではないことを実感できる。

職場でも家庭でもやるべきことが増え続けています。7月は仕事と家庭をバランスよく両立させる必要があるでしょう。行動の星・火星が「家や家族」のハウスを移動しているため、引っ越しやリフォーム、インテリアを刷新中の可能性あり。あるいは親のニーズに対応する必要があるかもしれません。5月のエクリプスが家や家族、キャリア面を際立たせているので、いずれかまたは両方で変化が起きつつある可能性が高まっています。14日（満月）以降5日間は、ここ数カ月、突然の変化を経験してきたあなたにとってスローダウンするチャンス。静かな環境で考えにふける時間を持ちましょう。占星図はあなたの周りにサポートがあることを示しています。

「家や家族」のハウスを移動中の火星がチャンスと選択肢をもたらす（7月5日～8月20日）。恋愛でもビジネスでも、身近なパートナーからワクワクする驚きの知らせが突然もたらされそう（7月29日、新月）

| Capricorn

山羊座

★12月22日～1月19日生まれ

「パートナー」から「自分」に焦点を。

先月29日の新月の影響が強く残る7月上旬は、恋愛でもビジネスでもパートナーのことで頭がいっぱいです。真剣交際中なら結婚式の日取りを決める可能性あり。ビジネスに関しては、自営業ならあなたが必要とする専門的な経歴の持ち主――会計士、弁護士、宣伝・広報担当など――をビジネスパートナーとして迎えようと考えているかも。今月はより多くを達成するためにほかの人と力を合わせることの必要性と価値を感じるひと月になるでしょう。14日に山羊座で起きる満月はあなた自身のニーズや願望に目を向けるよう促します。この満月は恵みの満月。天王星が満月と太陽と直接交流する星周りだからです。満月から5日間は自分ファーストでいきましょう。

「他人のお金」のハウスに恩恵をもたらす星回り。とりわけ不動産の購入・売却にツキあり。売却なら希望価格以上の入札が。購入なら銀行から融資を受けられる。土地に投資するならこの満月直後に（7月14日）。

実質3冊分無料♪ 2,640円お得♪

店頭価格10,560円→7,920円

送料無料

毎号確実に発売日までにお手元にお届け。

オリジナル トート型エコバッグを プレゼント!

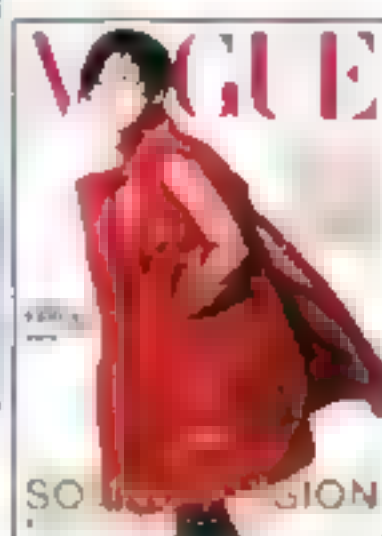
トートタイプで使いやすいサイズのエコバッグです。

材質 リサイクルペット、ポリエステル)
サイズ 約) W285×H385×D100㎜

Compact!

使わないときはたたんでポケットにコンパクトに収納できます。

VOGUE JAPAN 定期購読のご案内

ヴォーグ ジャパン
月刊/1日発売
価格880円

定期購読料金

1年購読 [価格880円×12冊]

店頭価格
10,560円 → 7,920円

消費税込 送料弊社負担

① www.vogue.co.jp/magazine/subscription

インターネットでお申し込みの場合は、各種クレジットカードがご利用いただけます。

② 本誌綴じ込みはがき

左ページの申し込みはがきに必要事項をご記入のうえ、切り離してご投函ください。

③ 0120-489-612

プレジデント社 顧客サービス係 受付時間 9:30~17:30 土日祝を除く)

特別な人に、特別な記 定期購読をプレゼント

●お申し込みに際しての注意事項 ※定期購読業務は、コンデナスト・ジャパンが(株)プレジデント社へ委託しております。※定期購読のお申し込みは(株)プレジデント社の利用規約に準じます。※購読料は、第1回目の送本後にお届けする専用振込用紙を使い、コンビニエンスストアまたは郵便局でお支払いください。なお、インターネットでお申し込みの場合は、各種クレジットカードがご利用いただけます。※開始号はお申し込みの際にご選択ください。※途中での解約はお届け済み冊数を市販定価で精算させていただきます。※購読期間終了が近づきましたら、次年度の継続購読のご案内をさせていただきます。※プレゼント品は、お申し込み後2~3週間でのお届けとなります。
●定期購読に関するお問い合わせ 上記、プレジデント社 顧客サービス係までご連絡ください。※新聞販売店からお届けしている場合は、配達元の新聞販売店へ直接お問い合わせください。

●お客様の個人情報の取り扱いについて 下記、プレジデント社の個人情報保護方針をご覧ください。
https://presidentstore.jp/ext/privacy.htm
●海外での定期購読に関するお問い合わせ
・株式会社OCS 海外生活サポート部 輸出購読担当 ☎81-3-5534-7965
受付時間 9:00~17:30(土日祝を除く) e-mail: subs@ocs.co.jp URL: http://www.ocs.co.jp/
・日販アイ・ピー・エス株式会社 ☎81-3-5802-1858 受付時間 9:00~17:30(土日祝を除く)
e-mail: webmaster@clubjapan-store.jp
※海外での定期購読のお申し込みにはプレゼント品はつきません。予めご了承ください。

Photo: Reiko Toyama Cutout Photos: Shinsuke Kojima

ご機嫌な夏が過ごせる7つの最強アイテム。

Text: Yoko Tachibana (MAFIA)

01 今夏の肌はこの新ファンデーションにお任せ！

一人ひとりの肌に合うシェードが揃い、高いスキンケア効果と美しい仕上がりが続く。人気のファンデーション「ディオールスキン フォーエヴァー」から7月1日、新パウダーファンデーションが登場。肌悩みをふわりとカバーし、理想の美肌を実現！（写真右）ディオールスキン フォーエヴァー コンパクト ナチュラル ベルベット 全7色 各¥8,250、リフィル 各¥6,820　Parfums Christian Dior（パルファン・クリスチャン・ディオール）

02 一生愛せるリングをセミオーダー。

世界で一つだけのリングがセミオーダーできるブルガリ ブライダルフェア"デザイン ユア ラブ"が7月31日まで開催中。中でも今春の新作「ローマ アモール」コレクションから登場し、ダイヤモンド、ルビー、サファイア、エメラルドの四大宝石からインナーストーンを選択し、イニシャルも施せるカスタマイズリングが人気の的！（写真）エンゲージメントリング〔ローマ アモール〕プラチナ×ダイヤモンド 0.3ct～ ¥365,200　BVLGARI（ブルガリ ジャパン）

03 一瞬でみずみずしく輝く魅惑の口もとに！

光が当たると水面のように輝くフレッシュな仕上がりの新リクイド リップカラーが7月1日 RMKから新登場。塗りやすくて伸びがよく、抜群のフィット感で、しっかり色づきながら、グロスでもリップスティックでもない、透け感のあるみずみずしいツヤを唇に宿し、1本でハッとするような表情が手にできる。新たな魅力を引き出す選び抜かれた10色は要チェック！（写真）RMK リクイド リップカラー 全10色 各¥4,180　RMK（RMK Division）

04 話題沸騰中！完全遮光する日傘「untule」。

独自開発の4層構造特殊生地・ETERNAL SHADEを採用し、遮光100％を叶える日傘として2月にデビューしたuntule（アントゥーレ）。晴雨兼用で全5型をベースに、豊富な色とデザインで102種類が揃い、破れない限り半永久的に強い日差しもシャットアウト。傘下温度差も最大19℃を実現し、今までの日傘とは段違いの涼しさ。オフィシャルサイト https://www.untule.jp で購入できる。（写真）untule 日傘 ¥12,650～¥14,300　untule

05 心地よさと効果で今夏手放せない新ミスト。

グリーンのエイジングケア「P.C. スキンミュニティ」から霧のように繊細なしずくでふんわり肌を包み込むミスト状ローションが、7月1日から店舗限定で新発売。パワープラント・オセアニック クリスタ由来成分、ビタミンE、モリンガエキス、亜鉛を配合し、メイクの上からも使え、いつでもサッと肌と心をリフレッシュ！（写真）P.C. スキンミュニティ エッセンス イン ミスト 100㎖ ¥11,000　HELENA RUBINSTEIN（ヘレナ ルビンスタイン）

06 繊細な美しさが際立つ、最新版「デイジー」。

可憐な花をモチーフにしたジョージ ジェンセンを代表する人気コレクション「デイジー」からファッションデザイナー・スティーヌ・ゴヤとコラボした新作が登場。やさしいトーンでエナメル仕上げされたスターリングシルバー製で、ネックレス、ペンダント、ピアス、イヤーカフ、ブレスレットが揃う。（写真）デイジー ミディアムイヤーカフ〔マルチカラー〕（左右別売・単品）¥23,100　GEORG JENSEN（ジョージ ジェンセン ジャパン）

07 今夏、マストバイの新リップ。

肌を美しく魅せる「ルージュ デコルテ」から、7月16日軽やかで心地いい、ツヤとマットのスキンケアルージュが登場。うるおいと彩りを長時間持続させる独自のハイパフォーマンスカプセル処方で、みずみずしいツヤが続くDewy rouge、マスクにも色移りしにくいFoggy rouge どちらも欲しくなる！（写真）ルージュ デコルテ リキッド Dewy rouge 全10色、Foggy rouge 全5色 各¥3,850　DECORTÉ（コスメデコルテ）

GQ JAPAN 2022年 7月、8月&9月合併号 No.219 全国書店で発売中

価格880円（本体800円） 発行：コンデナスト・ジャパン

JUL.,AUG.&SEP.2022 NO.219 880YEN 7,8,&9

AUSTIN BUTLER

映画「エルヴィス」に主演
オースティン・バトラー登場!

THE metaverse ISSUE

メタバース&NFT特集

GQ JAPAN DIGITAL EDITION
デジタルマガジンもご用意。
www.gqjapan.jp/magazine/digital/へアクセス!

GQJAPAN.JP
ファッション、ビジネス、ガジェット、エンタメ情報を毎日更新!

公式アカウントをフォローして、
タイムリーに最新情報をチェック!
各SNSサイトで「GQ JAPAN」と検索。

GQ JAPAN ID
メンバーシップIDの登録受付中。メルマガ購読、メンバー限定のプレゼント&イベント招待など特典満載! www.gqjapan.jp/members/invitation/

VOGUE JAPAN

ヘッド・オブ・エディトリアル コンテント	**Head of Editorial Content**
ティファニー・ゴドイ	**Tiffany Godoy**
ファッション・ディレクター：増田さをり	Fashion Director: Saori Masuda
ファッション	**FASHION**
ファッション・エディター：杉山祐衣	Fashion Editor: Yui Sugiyama
コントリビューター（キャスティング）：ピエールジョルジオ・デル・モーロ	Contributor: Piergiorgio Del Moro (Casting)
ファッション・フィーチャー	**FASHION FEATURES**
エグゼクティブ・ファッション・フィーチャー・エディター：橋田真木　荒井現	Executive Fashion Features Editors: Maki Hashida, Gen Arai
ファッション・フィーチャー・エディター：中村真由美　松本野花　大沢京子	Fashion Features Editors: Mayumi Nakamura, Yaka Matsumoto, Kyoko Osawa
アシスタント・ファッション・フィーチャー・エディター：宇川真世	Assistant Fashion Features Editor: Masayo Ugawa
ビューティー	**BEAUTY**
エグゼクティブ・ビューティー・エディター：村松香子	Executive Beauty Editor: Kyoko Muramatsu
コントリビューティング・ビューティー・エディター：曽我ゆう、三谷徹	Contributing Beauty Editors: Yu Soga, Toru Mitani
フィーチャー	**FEATURES**
エグゼクティブ・フィーチャー・エディター：飯田美穂子	Executive Features Editor: Mihoko Iida
アダプテーション	**ADAPTATION**
シニア・アダプテーション・エディター：中野満美子	Senior Adaptation Editor: Mamiko Nakano
アダプテーション・エディター：藤田もと子	Adaptation Editor: Motoko Fujita
デザイン	**ART**
シニア・デザイナー：小松和好	Senior Designer: Kazuyoshi Komatsu
デザイナー：山下大助　佐藤ちあき	Designers: Daisuke Yamashita, Chiaki Sato
エディトリアル・ビジネス・マネジメント	**EDITORIAL BUSINESS MANAGEMENT**
スタッフ：野村真代	Staff: Mayo Nomura
デジタル	**DIGITAL**
デジタル副編集長：橋田真木	Deputy Digital Editor: Maki Hashida
ネットワーク・エディター／エグゼクティブ・デジタル・エディター：名古摩耶	Network Editor / Executive Digital Editor: Maya Nago
デジタル・エディター：沼尾真由美　浅香紗織　小菅りえ子、中宮園紗織　大庭美菜	Digital Editors: Mayumi Numao, Saori Asaka, Rieko Kosai, Saori Nakadozono, Mina Oba
アシスタント・デジタル・エディター：鈴木桜子	Assistant Digital Editor: Sakurako Suzuki
シニア・マネジャー、オーディエンス・ディベロップメント&アナリティクス：高野幹	Senior Manager, Audience Development and Analytics: Miki Takano
アソシエイト・ソーシャルメディア・マネジャー：船木杏菜	Associate Social Media Managers: Anna Funaki
プロダクト・マネジャー：國田恵里	Product Manager: Eri Kunita
プロダクトエンジニアリング・マネジャー：井上貴弘	Product Engineering Manager: Takahiro Inoue
プロダクトエンジニアリング・スタッフ：原島健　若菜亜紀　宮本友成	Product Engineering Staff: Ken Harashima, Miki Wakana, Tomonari Miyamoto
ウェブ・デザイナー：冨山陽一	Web Designer: Yoichi Tomiyama
CNEスタッフ：遠藤陽佑　永野三那子　中野愛理　前田絵里	Condé Nast Entertainment Staff: Yosuke Endo, Minako Nagano, Airi Nakano, Eri Maeda
半田千紘　韓紅　菅沼名生弘　高橋未佳　テレル亜加理　渡邊あい	Chihiro Handa, Hong Mei, Naohiro Suganuma, Mika Takahashi, Akari Terrell, Ai Watanabe
発行人	**Publisher**
平石 [illegible]	**Yoshiharu Hiraishi**
アソシエイト・パブリッシャー：河田絵理	Associate Publisher: Eri Kawada
ビジネスソリューション	**BUSINESS SOLUTIONS**
シニア・エグゼクティブ：吉川美紀子　田中大輔　櫻木裕之	Senior Business Solutions Executives: Mikiko Kikkawa, Daisuke Tanaka, Hiroyuki Sakuragi
エグゼクティブ：室亜希　臼井悠佑　石川亜美　春田直哉	Business Solutions Executives: Aki Muro, Yusuke Usui, Tsugumi Ishikawa, Naoya Haruta
国際広告エグゼクティブ：臼井悠佑	International Sales Executive: Yusuke Usui
ヴォーグ・スタジオ統括マネジャー：齋藤亜衣子	Manager, Head of Vogue Studio: Aiko Saito
管理：小野寺香織	Senior Administrator: Kaori Onodera
柴亜実	Administrator: Ami Shiba
CNXジャパン	**CNX Japan**
統括ディレクター：富田正善	Director, Head of CNX Japan: Masayoshi Tomita
シニア・デジタル・マネジャー：長岡夏未	Senior Digital Manager: Natsumi Nagaoka
シニア・デジタル・プロデューサー：石嶋京子	Senior Digital Producer: Kyoko Ishima
デジタル・プロデューサー：蔵本紀子　高橋未央　小林輝美	Digital Producers: Noriko Kuramoto, Mio Takahashi, Terumi Kobayashi
リードオペレーション&エンゲージメントコーディネーター：田口裕子	Lead Operation & Engagement Coordinator: Hiroko Taguchi
オペレーション：森しおり	Operation: Shiori Mori
エクスペリエンスプランニング・ディレクター：小穴一太	Experience Planning Director: Kazuta Koana
エグゼクティブ：西川真依子　津江昭宏	Executives: Maiko Nishikawa, Akihiro Tsue
管理：中山寿美礼	Administrator: Sumire Nakayama
統括プロデューサー：片柳麻美子	Producer, Head of Social Talent Agency: Mamiko Katayanagi
タレントグループ	**The Talent Group**
タレントビデオ・ディレクター：落合真理	Talent Video Director: Mari Ochiai
タレントキャスティング・マネジャー：松本絵里奈	Talent Casting Manager: Erina Matsumoto
コマーシャルプロダクト	**Commercial Products**
マネジャー：西川恵一	Manager, Digital Sales & Planning: Keiichi Nishikawa
シニア・デジタルセールス・プランナー：幸田絵美	Senior Digital Sales Planner: Emi Kouta
デジタルセールス・プランナー：近藤未来子	Digital Sales Planner: Minako Kondo
デジタル・アド・オペレーション・スペシャリスト：捧貴樹	Digital AD Operation Specialist: Takaki Sasage
ソーシャルメディア・アカウントコンサルタント：田辺達也	Social Media Account Consultant: Tatsuya Tanabe
ソーシャルメディア・プランナー：宮達也　大塚怜奈	Social Media Planners: Tatsuya Miya, Reina Otsuka
ビデオソリューションズ・マネジャー：増田和哉	Video Solutions Manager: Kazuya Masuda
コンシューマーサービスデベロップメント	**Consumer Service Development**
プロデューサー：伊勢崎さゆり　西尾郁哉	Producers: Sayuri Isezaki, Ikuya Nishio
コマースエディター／クリエイティブプロデューサー：軽金さくら	Commerce Editor / Creative Producer: Sakura Karugane
販売マネジャー：佐々木大輔	Circulation Manager: Daisuke Sasaki
データソリューションセンター	**Data Solution Center**
マネジャー：大坪弘典	Manager: Hironori Otsubo
グロース・ハッカー：本多貴裕	Growth Hacker: Takahiro Honda
コンデナスト・ジャパン	**CONDÉ NAST JAPAN**
プロダクション・マネジャー：前田耕作	Production Manager: Kousaku Maeda
コミュニケーションズ・マネジャー：平大路麻由	Manager, Communications: Mayu Hiraoji
経営企画室統括ディレクター兼コンシューマーサービスデベロップメント、	Director, Head of Strategy & Development, Consumer Service Development
コマーシャルプロダクト：塚元健二郎	Commercial Products: Kenjiro Tsukamoto
管理部門統括ディレクター：矢野奈保美	Finance and Administration Director: Naomi Yano
ビジネスソリューション・新規ビジネス開発担当副社長：平石 [illegible]	Vice President, Business Solutions & New Business Development: Yoshiharu Hiraishi
社長：北田淳	President: Jun Kitada
社長秘書：福田公子	Personal Assistant to the President: Kimiko Fukuda

〒150-0002
東京都渋谷区渋谷2-11-6
大菅ビルディング 7階

編集部　03-5485-9160
制作部　03-5485-9180
ビジネスソリューション部
03-5485-9190
販売部　03-5485-8725

Osuga Bldg. 7F, 2-11-6
Shibuya, Shibuya-ku,
Tokyo 150-0002 Japan

Editorial:　03-5485-9160
Production:　03-5485-9180
Business Solutions:
03-5485-9190
Circulation:　03-5485-8725

ミックス
責任ある木質資源を使用した紙
FSC® C014667

た

タサキ ■0120-111-446

ディースクエアード　スタッフ インターナショナル ジャパン クライアントサービス ■0120-106-067

テンガ ■0120-072-138

トーガ 原宿店（TOGA PULLA） ☎03-6419-8136

ドーバー ストリート マーケット ギンザ　YUTAI ☎03-6228-5080

トッズ ジャパン ■0120-102-578

トモ コイズミ www.tomo-koizumi.com

ドローム ☎04-7199-3679

な

ナーズ ジャパン ■0120-356-686

は

バーバリー・ジャパン ☎0066-33-812819

パナソニック理美容・健康商品 ご相談窓口 ■0120-878-697

パルファム ジバンシイ［LVMHフレグランスブランズ］ ☎03-3264-3941

パルファン・クリスチャン・ディオール ☎03-3239-0618

バレンシアガ クライアントサービス ■0120-992-136

パントラ カスタマーサービス ☎0476-50-2638

ピープル ☎03-5774-5565

ピエール ファーブル ジャポン ■0120-638-344

フィルグ ショールーム（LE CHIC RADICAL，SISI JOIA） ☎03-5357-8771

フェンディ ジャパン ☎03-3514-6187

ブシュロン クライアントサービス ■0120-230-441

プラダ クライアントサービス ■0120-45-1913

ブルガリ ジャパン ☎03-6362-0100

ブレインスリープ ■0120-088-885

ブレッド PR（MERYLL ROGGE） ☎03-5428-6484

ベースレンジ ジャパン ☎03-3406-3993

ヘレナ ルビンスタイン ■0120-469-222

ヘンネ カスタマーサポート customer@haenhnae.com

ポール & ジョー ボーテ ■0120-766-996

ボッテガ・ヴェネタ ジャパン ■0120-60-1966

ま

マーガレット・ハウエル ☎03-5467-7864

マインドドライブ ☎045-590-5466

ＭＡＣ　メイクアップ アート コスメティックス ☎0570-003-770

マックスマーラ ジャパン ■0120-030-535

マルジェラ ジャパン クライアントサービス ☎0800-000-0261

ミキモト カスタマーズ・サービスセンター ■0120-868-254

ミュウミュウ クライアントサービス ■0120-45-1993

メグリー ■0120-808-008

メゾン・ディセット（ERDEM） ☎03-3470-2100

モルトンブラウンジャパン moltonbrownjapan@kao.co.jp

や

ヤーマン ■0120-776-282

ら

ララガンデザイン info@ralagan.com

ラルフ ローレン ■0120-3274-20

ラ ロッシュ ポゼ ☎03-6911-8572

ランコムお客様相談室 ■0120-483-666

リシュモン ジャパン（ALAÏA） ☎03-4461-8340

リステア ☎03-5413-3708

リステア　ルシェルブルー総合カスタマーサービス ☎03-3404-5370

ルイ・ヴィトン クライアントサービス ■0120-00-1854

ルクステカ ☎03-6864-3834

ル ラボ お客様相談室 ☎0570-003-770

レポシ日本橋三越本店 ☎03-6262-6677

ロエベ ジャパン クライアントサービス ☎03-6215-6116

わ

ワフィト info@waphyto.com

※本誌内の掲載商品の価格は、すべて消費税込みの価格です。

SHOP LIST

今月の取材協力店リスト

製品に関するお問い合わせは、直接以下の電話番号へご連絡ください。

あ

RMK DIVISION	0120-988-271
アオイ（MSGM）	☎03-3239-0341
アクセーヌ	0120-120-783
アスレティア	0120-220-415
アディクション ビューティ	0120-586-683
アテックス	0120-486-505
アマラ	☎03-6804-2822
アリサン	☎042-982-4811
アレキサンダー・マックイーン	☎03-5778-0786
アンブッシュ® ワークショップ	☎03-6451-1410
アンプリチュード	0120-781-811
イヴ・サンローラン・ボーテ	0120-526-333
イザ（COÏTE、N21、PATOU、SELF-PORTRAIT）	0120-135-015
イザベル マラン	☎03-5772-0412
インターナショナルコスメティックス	☎03-5825-7588
ヴァレクストラ ジャパン	☎03-5615-2379
ヴァレンティノ インフォメーションデスク	☎03-6384-3512
ヴァレンティノ ビューティ	0120-323-220
ヴァン クリーフ & アーペル ル デスク	0120-10-1906
ヴェルサーチェ ジャパン	www.versace.jp
エスケーパーズオンライン（SOPHIE BUHAI）	☎03-5464-9945
エスト	0120-165-691
エドストローム オフィス（PACO RABNNE）	☎03-6427-5901
MTG	0120-467-222
エルメスジャポン	☎03-3569-3300
オサジ	0120-977-948
オメガお客様センター	☎03-5952-4400

か

カネボウインターナショナル DIV.	0120-518-520
カネボウ化粧品	0120-518-520
カルティエ カスタマー サービスセンター	0120-301-757
キンズ	contact@yourkins.com
クオルス	☎088-678-9015
グッチ ジャパン クライアントサービス	0120-99-2177
グラフダイヤモンズジャパン	0120-567-687
クリスチャン ディオール	0120-02-1947
クリスチャン ルブタン ジャパン	☎03-6804-2855
クレ・ド・ポー ボーテ お客さま窓口	0120-86-1982
クロエ カスタマーリレーションズ（CHLOÉ）	☎03-4335-1750
ケイト・スペード カスタマーサービス	☎03-6890-5870
ケラスターゼ	☎03-6911-8333
ゲランお客様窓口	0120-140-677
コーチ・カスタマーサービス・ジャパン	0120-556-936
コスメデコルテ	0120-763-325
コム デ ギャルソン（COMME DES GARÇONS SHIRT、JUNYA WATANABE）	☎03-3486-7611

さ

サカイ	☎03-6418-5977
サザビーリーグ（WOLFORD）	☎03-5412-1937
GE ウェルネス	0120-37-1288
GM コーポレーション	0120-66-7170
JW アンダーソン伊勢丹新宿店	☎03-5315-0058
ジバンシィ表参道店	☎03-3404-0360
ジミー チュウ	0120-013-700
シャネル カスタマーケア	0120-525-519
ジャンヴィト ロッシ ジャパン	☎03-3403-5564
シュウ ウエムラ	0120-694-666
ジョージ ジェンセン ジャパン	0120-637-146
ショーメ	☎03-5635-7057
ショールーム シャルメール（MIKSHIMAI）	contact@srchmr.com
ショパール ジャパン プレス	☎03-5524-8922
ステラ マッカートニー カスタマーサービス	☎03-4579-6139
スナックミー	support@snaq.me
創通メディカル	☎092-260-7366

定期購読の皆さまへ 「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」について

弊社では、広告主の依頼により、読者の皆さまに役立つと思われる情報をDMまたはEメールにてお届けするサービス「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」を行っています。このサービスは、広告主から預かった情報をVOGUE JAPANが審査したうえで、弊社の管理のもとで発送・発信するものです。弊社は個人情報保護の観点に基づいて「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」を行っており、購読者のお名前・ご住所等の個人情報が外部に漏れることは一切ございません。なお、DMまたはEメールによる広告情報を希望されない場合は、お手数ではございますが封書またはハガキに、その旨と読者番号、お名前、ご住所、電話番号、Eメールアドレスを明記のうえ、コンデナスト・ジャパン・VOGUE PMS係（〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-6 大管ビル）までお送りください。DMまたはEメールによる広告情報を、お届けしない手続きをとらせていただきます。

SPECIAL EDITION

表情豊かなリップが魅力！ ポップアートでハッピーな日常を。

Photo: Masaki Ogawa　Editor: Yui Sugiyama

コーチが誇る自由な精神や反骨心、夢多き若者にちなんで名付けられたという「ローグ」バッグ。ほどよいサイズ感と優れた機能性で人気のこのコレクションから、1960年代の代表的なアーティストであるトム・ウェッセルマンとのコラボアイテムが誕生した。ベースの素材は、オーガニックコットンとペットボトル再生原料による混紡素材で作られたシグネチャー テキスタイル ジャカード。そこにウェッセルマンの象徴的なモチーフの一つであるリップが刺繍されている。ベーシックな佇まいとユーモアあふれる唇たちとのコンビネーションは、日常に個性と彩りをもたらしてくれるはず。取り外し可能なショルダーストラップ付きのバッグ 本体H20cm ¥154,000／COACH（コーチ・カスタマーサービス・ジャパン）